



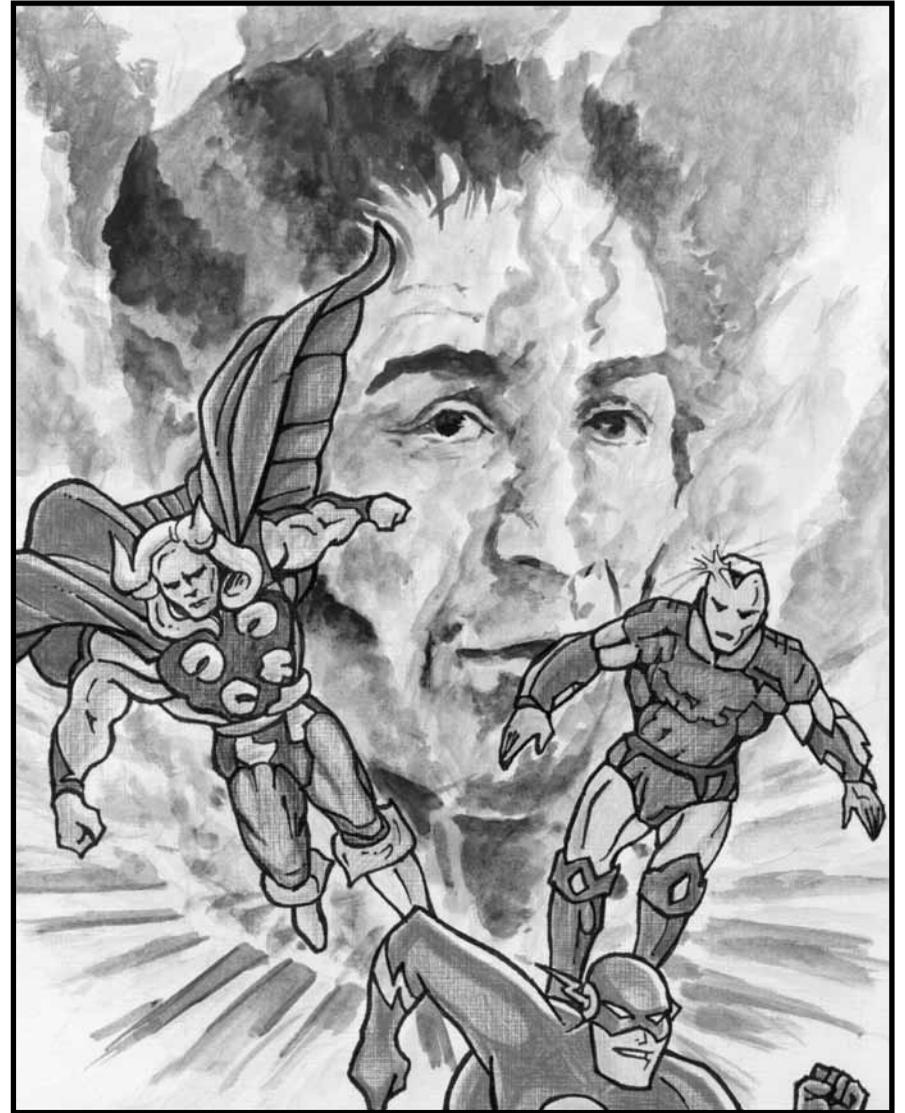
Interpretación crítica del cómic

Apuntes para la formación de comunicadores sociales



José Rafael Gutiérrez





Interpretación crítica del cómic

Apuntes para la formación de comunicadores sociales



José Rafael Gutiérrez

Interpretación crítica del cómic

José Rafael Gutiérrez

Colección Tilde

Ediciones Correo del Orinoco

Alcabala a Urapal, edificio Dimase, La Candelaria,
Caracas-Venezuela.

www.correodelorinoco.gob.ve

Rif: G-20009059-6

El autor es ganador del Premio Nacional de Periodismo SIMÓN BOLÍVAR 2012-2013

NICOLÁS MADURO MOROS Presidente de la República Bolivariana de Venezuela
DELCY RODRÍGUEZ Ministra del Poder Popular para la Comunicación
y la Información

Edición y corrección **Iris Yglesias**
Diagramación **Luis Cardozo Romero, Saira Arias**
Ilustración portada **Alberto Sierra Quintero**

Depósito legal lfi26920133022864
ISBN 978-980-7560-51-1

Febrero, 2014

Impreso en la República Bolivariana de Venezuela

Decir, por lo tanto, que el pensamiento
no puede ocurrir en un instante,
sino que requiere un tiempo,
no es sino otra forma de decir
que todo pensamiento debe ser interpretado
en otro, o que todo pensamiento está en signos.

Charles Sanders Peirce

La ciencia es una tentativa en el sentido
de lograr que la caótica diversidad
de nuestras experiencias sensoriales
corresponda a un sistema de pensamiento
lógicamente ordenado.

Soy lo suficientemente artista
como para dibujar libremente
sobre mi imaginación. La imaginación
es más importante que el conocimiento.
El conocimiento es limitado.
La imaginación circunda el mundo.

Albert Einstein.

PRÓLOGO

Toda revolución genera cambios en la estructura social y en las especificidades del funcionamiento de las instituciones. La Revolución Bolivariana, iniciada en Venezuela con el advenimiento al poder de Hugo Chávez Frías, ha removido las bases del sistema social de ese país, y en materia educacional ha desarrollado una amplia obra reformadora, que encara la función de abrir las puertas de la universidad de manera realmente libre.

Y lo hace asumiendo como función social la formación de un profesional proactivo, reflexivo y crítico, así como profundamente comprometido con el destino de la nación. Para el caso de los comunicadores sociales, este encargo social adquiere particular significación, pues, como ha significado el autor de la presente investigación, y lo conocemos todos, la República Bolivariana de Venezuela enfrenta una guerra mediática, la cual ha tenido momentos verdaderamente críticos y se manifiesta a diario en toda su agudeza.

En este contexto, realiza su investigación José Rafael Gutiérrez Chirinos. El tema apunta a brindar una contribución a esta problemática, pues retoma una propuesta anclada en la década del 60, que opta por la formación de comunicadores sociales con una

raigambre latinoamericana frente a las tendencias funcionalistas que rigen, aún hoy en día, en las universidades venezolanas. En tal sentido, la interpretación crítica del cómic, especialmente de factura estadounidense, brinda una contribución importante a la formación de dichos comunicadores.

El autor entra en un área compleja en la que no ha faltado la polémica y las contradicciones: aportar a la formación del profesional desde el proceso de enseñanza - aprendizaje. Por tanto, significo la lucidez del trabajo de sustentación teórica llevado a cabo, especialmente a lo referido al análisis conceptual sobre la interpretación del cómic y los aspectos de carácter teórico y metodológico para llevar a cabo su apropiación en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Allí, muestra las tendencias más destacadas del pensamiento científico que se ha dado a conocer sobre el tema y establece una posición clara en relación con lo que aborda.

Para el caso de la República Bolivariana de Venezuela, son escasos los abordajes científicos referidos al tema, Gutiérrez Chirinos responde a una necesidad inminente y su resultado es presentado con un sustento científico apropiado que hace su propuesta novedosa y portadora de un valor docente y metodológico notable, con probada eficacia profesional.

En mi criterio, el autor dialoga de forma correcta con las fuentes de información, integralmente conduce de forma acertada la investigación y aplica cada método de investigación de modo acertado y oportuno, socializa sus resultados de forma sistemática y evidencia crecimiento profesional y personal, comprobando en la experiencia práctica la eficacia del resultado científico que aporta.

Resalto su disciplina y constancia ejemplar. Su sistematicidad, su modestia y espíritu autocrítico y, sobre todo, la perenne postura de apertura a nuevos aprendizajes y al crecimiento personal. Por

tanto, ha sido motivo de placer haberle acompañado en este trecho de su formación científica y profesional.

Perfectible, como toda obra humana, esta investigación constituye un aporte fundamental a los procesos de la comunicación social, desde la articulación entre la memoria histórica, la identidad cultural y la comprensión crítica de la realidad, para la República Bolivariana de Venezuela y para el continente latinoamericano.

Dr. C. Elmys Escribano Hervis.

*Vicerrector de Investigaciones, Postgrados y Relaciones Internacionales.
Universidad de Ciencias Pedagógicas "Juan Marinello". República de Cuba.*

INTRODUCCIÓN

El cómic representa una forma de expresión cultural de gran relevancia social, al constituir un medio icónico de la llamada cultura de masas. Con un discurso aparentemente inofensivo, entretenido, y una marcada intencionalidad, transmite mensajes más o menos encubiertos que influyen en los cambios que se producen en los procesos de la conducta humana. El cómic contribuye a reforzar valores de la cultura dominante.

El hombre de Occidente estableció relación con el cómic a través de la prensa, cuando la competencia por aumentar las ventas entre dos importantes periódicos de Nueva York en 1895, el *New York World*, de Joseph Pulitzer, y el *Journal*, de William Randolph Hearst, y la modernización de los sistemas de impresión de Estados Unidos conllevó a la creación de un personaje llamado “The Yellow Kid”, del dibujante Richard F. Outcault, que mediante el dibujo de un niño vestido de amarillo no solamente aumentaba la venta de los periódicos en dicha ciudad, sino que también fue el primero en demostrar que una tira cómica podía comercializarse de manera rentable.

Desde esa fecha, la relación del hombre con el cómic, especialmente de factura estadounidense, se ha estrechado progresivamente

al convertirse en un producto industrial a través de la reproducción masiva de imágenes fijas o en movimiento que, más allá de su valoración estética, está asociado a las características económicas, sociales y culturales de la sociedad en donde se origina, con un contenido determinado por importantes elementos de intencionalidad, manipulación, propaganda e influencia consciente.

En tal sentido, el hombre contemporáneo está vinculado de manera constante al cómic, especialmente al cómic estadounidense, desde la infancia, a través de su producción, publicación o transmisión ilimitada en tiempo, espacio, temática y técnica, relacionando su vida cotidiana a las representaciones culturales de dicho producto; por lo tanto, expuesto al potencial poder de influencia de unos contenidos y una simbología que consume, absorbe y asocia con sus propios valores. En la contemporaneidad, la presencia del cómic ha sobrepasado la prensa plana y las películas, hoy llega a los hogares hecho juguetes, impreso en prendas de vestir o convertido en confituras.

Entre los autores que han investigado sobre el impacto del cómic en la cultura, desde 1960 aproximadamente, están las investigaciones de Umberto Eco,¹ que han tenido aportes significativos al considerar que los cómics pueden ser objeto de estudio; igualmente, las investigaciones de Ariel Dorfman y Armand Mattelart² influyeron en las valoraciones acerca del cómic hasta mediados de la década de los 90 del siglo XX, así como las investigaciones de Nayma González³ que sobre el cómic se han realizado entre los años 2000-2010.

1. Umberto Eco. *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Lumen. Barcelona.

2. Ariel Dorfman y Armand Mattelart. *Para leer al Pato Donald*. Siglo XXI. Buenos Aires.

3. González, Nayma. *El cómic: estado del arte en la Universidad Nacional Autónoma de México*, 2000-2010. Maestrante en Estudios Latinoamericanos, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Las investigaciones de Ludovico Silva contribuyeron a establecer diferencias entre la apariencia y la estructura, al plantear que los cómics “son medios de ‘diversión’ en apariencia y medios de comunicación ideológica en su estructura”,⁴ mientras que Martínez y Ramos estudiaron la interesante relación antagónica entre cómic y anticómic, cuya consideración se podría traer a colación en virtud de un ejercicio definitorio sobre el tema, en tanto que “Si hubiéramos de aplicar el concepto marxista de ideología, diríamos que el cómic es profundamente ideológico en cuanto falsea la realidad, la encubre, la traiciona; diríamos que el anticómic es a ideológico en cuanto revela la realidad, la muestra, la evidencia, la explícita al explicar las contradicciones”.⁵

En consecuencia, un egresado de Comunicación Social requiere de la preparación teórico - metodológica necesaria para interpretar y valorar en su justa dimensión la significación del cómic en la cultura contemporánea y qué representa, por tanto, se plantea la necesidad de contribuir al proceso de formación del comunicador social, añadiendo como aspecto cualitativo la interpretación del cómic como medio de expresión cultural.

Este aporte científico que se presenta deviene como resultado de una investigación desarrollada en la Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Falcón, cuya contribución a la teoría consiste en la argumentación de la interpretación del cómic como un proceso que interrelaciona los diferentes componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se argumenta la interpretación del cómic como la apropiación teórica y metodológica en la formación de los

4. Silva, Ludovico. Los cómics y su ideología vistos al revés. Ensayo incluido en el libro *Teoría y práctica de la ideología*. Editorial Nuestro Tiempo. Colección La cultura al pueblo. Quinta Edición. Caracas. Venezuela. 1977. Pág. 3.

5. Martínez, Ricardo; Ramos C, María Elena. *Cómic y anticómic, de la semiología a la ideología*. Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación. Centro de Comunicación Social. Caracas. Pág. 44.

estudiantes del Programa de Formación de Grado Comunicación Social, como comunicadores críticos y reflexivos ante la realidad que viven y la cultura de su tiempo.

Mientras que la significación práctica se ubica en los efectos que la estrategia didáctica fundamentada y llevada a la práctica contribuye a la interpretación del cómic como parte fundamental en la formación de los estudiantes mediante una visión crítica y reflexiva sobre las condiciones histórico-culturales, en correspondencia con la plena conciencia de su labor en la sociedad y en la cultura.

En cuanto a la novedad científica, los resultados teóricos y prácticos que por primera vez se abordan en una investigación de esta naturaleza demuestran que mediante la incorporación de conocimientos teóricos y metodológicos se profundiza a los estudiantes de comunicación social en la interpretación del cómic, en correspondencia con la necesidad social de formarlos adecuadamente para afrontar los retos que impone la producción de representaciones simbólicas con implicaciones e influencias culturales, desde una recepción crítica de los mensajes y una reflexiva interpretación de sus contenidos.

CAPÍTULO I

LA INTERPRETACIÓN DEL CÓMIC EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES

1.1. La comunicación social en América Latina. Enfoques y posturas en torno a su ejercicio

Desde la antigüedad, la comunicación ha sido objeto de atención. “El primer modelo comunicacional que conocemos es el diseñado por el gran filósofo griego Aristóteles (384-322 AC), y se le conoce como el Modelo Retórico. Aristóteles fue el primero en definir la idea de la comunicación diciendo que esta es ‘la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión’” y el modelo que elaboró se manifiesta en tres fases:⁶



6. Concha Vergara, Mario H. *Comunicación*. Editores Vadell Hermanos. Caracas. Venezuela. 2006. Pág. 20.

Ese modelo lineal, que establece una relación entre un mecanismo que emite información, otro que la entrega y un tercero que la recibe sin que se produzca una respuesta, se mantuvo en el ámbito académico hasta el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial, cuando las necesidades de decodificación de los mensajes y los intereses propagandísticos llevó a los científicos norteamericanos a interesarse en los problemas de la comunicación.

Es así como “Katz y Lazarsfeld, en 1946, hacen un estudio bajo el nombre de la Influencia Personal, consistente en relacionar la comunicación interpersonal hasta llegar a la comunicación masiva y donde los medios de comunicación causan impacto en el nivel de persuasión en la sociedad”.⁷ Paul Lazarsfeld añade el canal de la comunicación y el efecto producido como nuevos elementos al modelo de Aristóteles, estableciéndolo de la siguiente manera:⁸

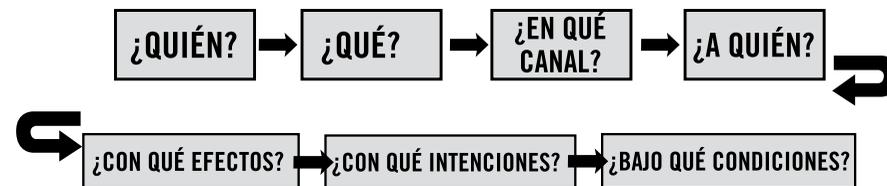


Consecuencia de la propaganda nazi durante la Segunda Guerra Mundial, Raymond Nixon introduce las intenciones del comunicador y las condiciones de la recepción del mensaje, como dos nuevos elementos del proceso de la comunicación; es decir:⁹

7. *Ibidem*. Pág. 22.

8. Lazarsfeld, Paul F.; Merton, Robert K.; Morin, Edgar. *La comunicación de masas*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1991. 190 p. Colección Los fundamentos de las ciencias del hombre; v. 6.

9. Nixon, Raymond. *Investigaciones sobre la comunicación colectiva*. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador, 1963.



Al final de la segunda guerra mundial, los norteamericanos Claude Shannon y Warren Weaver diseñan un nuevo modelo comunicacional, pero que fundamentalmente explicaba el circuito radiofónico o telefónico:¹⁰



Tales modelos funcionalistas norteamericanos fueron adoptados por las universidades latinoamericanas en el proceso de formación de los comunicadores sociales, al punto que “Una de las más claras señales de la hondura del cambio en las relaciones entre cultura, tecnología y comunicación se halla en la reintegración cultural de la dimensión separada y minusvalorada por la racionalidad dominante en Occidente desde la invención de la escritura y el discurso lógico, esto es la del mundo de los sonidos y las imágenes relegado al ámbito de las emociones y las expresiones.”¹¹

Bajo ese influjo, la formación de los comunicadores sociales en las universidades latinoamericanas no había logrado construir una verdadera identidad que los identificara y comprometiera

10. Claude E. Shannon y Warren Weaver. *La Teoría Matemática de la Comunicación*, 1949. La Universidad de Illinois Press, Urbana, Illinois.

11. Martín Barbero, Jesús. *Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*. Diálogos de la comunicación, de Estudios Socioculturales. ITESO, Guadalajara. México. 2002. Pág. 12-13.

con el ser latinoamericano, por cuanto se aplicaban a aprender los textos de académicos de países industrializados que escribían sobre la comunicación en el llamado Tercer Mundo, pero sin conocer la esencia, la razón y la realidad de ser de este continente; por tanto, la influencia del pensamiento funcionalista de origen norteamericano, representado en los modelos teóricos de Lasswell, Lazarsfeld y Scharmm, predominó en los recintos universitarios latinoamericanos al ser empleados para comprender la comunicación.

A partir de la década de 1960 cobró fuerza el planteamiento de una Escuela Latinoamericana de Comunicación, en la que dos teóricos, Antonio Pasquali y Eliseo Verón, mediante una visión crítica marcaron una trascendente influencia a través de sus posturas, convirtiéndose en el transcurso de los últimos cincuenta años en referencia obligada tanto para docentes como para estudiantes del proceso de la comunicación social y la construcción de mensajes.

Antonio Pasquali se constituyó en el pionero del estudio de la comunicación en América Latina con su libro *Comunicación y cultura de masas*,¹² exponiendo su visión crítica hacia los medios y sobre las teorías foráneas desde un planteamiento en el cual considera que el pensamiento crítico debe dirigir la relación comunicante, estableciendo diferencias entre la información, unilateral, mecánica y poco racional; y la comunicación, bilateral, interactiva y racional, refiriendo que la información es masificante y dominadora, mientras que la comunicación es individualizante y ajena al sometimiento del receptor al emisor de los mensajes.

Luego, a través del libro *Sociología y comunicación*, Pasquali colocó en el debate sobre el proceso de la comunicación la posibilidad de ejercer el oficio de pensar, tanto del lado de los emisores como del

12. Pasquali, Antonio. *Comunicación y cultura de masas*. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Caracas. 1963.

lado de los receptores, donde la relación de información reemplaza al diálogo de la comunicación por la alocución, para comprender y razonar la comunicación desde la dimensión moral del acto de comunicar, de la relación entre libertad y equilibrio informativo, del reto de la comunicación ante una idea de desarrollo en América Latina.

En consecuencia, formula un modelo de comunicación,¹³ señalando que la comunicación es “un término privativo de las relaciones dialógicas interhumanas, o entre personas éticamente autónomas”¹⁴.

Por su parte, a través del libro *Conducta, estructura y*



comunicación,¹⁵ Eliseo Verón introdujo importantes elementos teóricos al estudio del proceso de la comunicación en América Latina, constituyéndose en el primer investigador latinoamericano que propone un tratamiento científico sobre el proceso de significación de los medios desde adentro, para elaborar una teoría de la comunicación social a partir de la investigación empírica, que no dependería solamente de la especulación ideologizada y parcializada.

Al cuestionar el funcionalismo, Verón estima que “El del funcionalismo es pues un camino peligroso, en el que estamos constantemente expuestos a definir los problemas funcionales en términos de los valores y conceptos de nuestra propia cultura. Si dos culturas que habitan regiones naturales muy semejantes son distintas, esto significa que han definido de diferente manera los problemas que le

13. Pasquali, Antonio: *Sociología e comunicação*, Petrópolis, Brasil, Editora Vozes, 1973.

14. Pasquali, Antonio. *Comunicación y cultura de masas*. Monte Ávila Editores. 1990, 49-50.

15. Verón, Eliseo. *Conducta, estructura y comunicación*, Buenos Aires, Editorial Álvarez. 1968.

plantea el mundo exterior y consecuentemente les han dado diferentes soluciones. La base de comparación no se encuentra en el nivel de los problemas funcionales ni de sus soluciones, sino en el plano de los instrumentos mediante los cuales se han elaborado”.¹⁶

Verón se convirtió en el principal referente de los estudios semióticos en América Latina, planteando por primera vez un tratamiento científico de los fenómenos de significación que conformaban el intrincado tejido de los medios de comunicación, al estudiar el papel de la ideología en la comunicación masiva, advirtiendo que no debía confundirse “la función expresiva de los mensajes con su operación ideológica”.¹⁷ En consecuencia, planteó que es responsabilidad del comunicólogo revelar la real función de los mensajes más allá de la aparente. El sentido se genera en la recepción individual.

Las investigaciones de Pasquali y Verón han influido de manera determinante sobre las concepciones que los estudiantes han asumido durante su formación, marcando desde 1963 el nacimiento de la corriente de pensamiento crítico en el ámbito académico de la comunicación social en América Latina. Sin embargo, a partir de 1970, surge con mucha fuerza una propuesta en el debate universitario sobre este proceso, fue “La comunicación popular democrática llamada ‘horizontal’ por ser bidireccional y no autoritaria, ‘alternativa’ por ser contestataria a la dominación interna y ‘participatoria’ por ser protagonizada por gente del pueblo raso. Este rubro produjo valiosos testimonios de los diversos formatos de tal comunicación, creativamente forjados por grupos comunitarios en varios países de la región, gradualmente a partir de principios de los años del 50, y con profusión e intensidad en los del 60 y del 70”.¹⁸

16. Verón, Eliseo. *Conducta, estructura y comunicación*, Buenos Aires, Editorial Álvarez. 1968. pp. 26-27.

17. *Ibidem*. Pág. 78.

18. *Ibidem*. Pág. 105.

Esta teoría tuvo a su vez determinante influencia bajo el estímulo del pensamiento innovador del educador Paulo Freire y suscitó el interesante debate en torno a la necesidad de una comunicación democrática, con un profundo sentido social a través de la participación activa contra la concentración mediática, que insertó en las universidades el planteamiento de la educación popular, que ha sido determinante en razón de su esencia popular.¹⁹ De esta manera, la propuesta de Freire dotó al ámbito académico latinoamericano de la comunicación social de un nuevo enfoque, “identificado con los sectores populares, que incorpora concepciones y metodologías de trabajo eficaces cuando se trata de crear un ser humano capaz de pensar por sí mismo y para los demás”.²⁰

La formación de comunicadores sociales en América Latina ha estado influenciada por los modelos de comunicación ajenos a su realidad y a la consecuente imposición de patrones culturales, lo cual ha atentado no solo contra una formación insertada en una perspectiva histórica, cultural, política y social sino también contra la identidad en el contexto latinoamericano.

19. “La vocación educativa de la comunicación popular es incuestionable. No era solo un adjetivo sino una apuesta por transformar a los sujetos en contacto y participación, recuperando así los postulados de Paulo Freire. Íntimamente ligado a lo comunicacional como proceso de encuentro del sujeto con su realidad y consigo mismo, importaba promover procesos de liberación de manera pedagógica. Educación que se perfiló, por lo tanto, como práctica de transformación. Quizá el valor más recuperable estaría en que se señaló que los receptores se educan a sí mismos en contacto con la comunicación, tanto en relación con la masiva como con la alternativa”. Alfaro Moreno, Rosa María. “Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones”. Revista *Razón y palabra*. N° 18. Revista electrónica bimestral especializada en comunicación en América Latina. México. 2000. Pág. 1. Formato digital.

20. Burch, Sally; León Blanco, Oswald; Tamayo G, Eduardo. *Movimientos sociales y comunicación*. Agencia Latinoamericana de Información, ALAI. Quito. Ecuador. 2005. Pág. 146.

1.2. La formación de comunicadores sociales: El proceso de enseñanza-aprendizaje y su necesaria esencia desarrolladora

De acuerdo a sus necesidades de desarrollo, la sociedad determina el encargo social de las instituciones educativas, diseñando el perfil del hombre que el momento histórico demanda, tomando en cuenta que en la estructura de las relaciones sociales se produce el proceso determinado por la unidad espiritual y material que se concreta en el pensamiento y en la acción de un individuo plenamente emancipado, desarrollado y perfeccionado espiritual, moral, física y estéticamente.

Las universidades que asumen el encargo social de formar comunicadores sociales para impactar en la sociedad como expresión de su desempeño profesional, participando en el quehacer cultural, y especialmente en los medios de comunicación masiva, requieren orientar y preparar a los estudiantes para la lectura crítica de lo que se difunde a través de los medios.

Para formar a los comunicadores sociales, tales universidades cuentan con una serie de recursos humanos y materiales, privilegiando el proceso de enseñanza-aprendizaje como influencia directa y consciente, garantizando el proceso de formación mediante planes de estudio de la carrera. Entre las asignaturas que el estudiante recibe por semestre se encuentran aquellas que ofrecen la posibilidad de que el estudiante interprete formas de expresión como el cómic.

¿Qué se entiende o cómo se asume en este caso la interpretación del cómic? Para Tzvestan Todorov, la interpretación entra en un sistema que no es de la obra sino de quien la percibe, ya que en la interpretación que hace el espectador de la obra influye su

personalidad, su ideología y el momento histórico en que vive; es decir, aunque una obra sea elaborada con la intención de influir en el espectador y predisponerlo a favor de la idea de quien la elabora, el espectador también le otorga a esta sus lineamientos socioculturales.

Se denota el carácter individual de la interpretación, en este caso del cómic, pues el sistema de relaciones y valoraciones que se obtienen en cada ser humano siempre lleva un sello personal. La interpretación de la obra solo adquiere sentido cuando su significación es asumida en términos estrictamente personales en el vínculo con el repertorio cultural propio de cada persona que consume el cómic. En este sentido, para el autor de la investigación, la interpretación del cómic es un ejercicio intelectual individual que permite identificar conceptos, ideas y valores en relación con el contexto histórico-cultural en estrecha unidad con los elementos iconográficos y formales, propiciando la valoración crítica de la simbología empleada.

Por tanto, cuando el estudiante se sitúa ante un cómic, necesariamente se plantea interrogantes cuyas respuestas requieren un ejercicio de interpretación en torno a la intención, las técnicas y los recursos con que se elabora, los medios por los que se difunde, los intereses a que responde, qué relación tiene con su vida, con su entorno social y cultural, ameritando una preparación que le permita asumir una posición crítica para establecer cuándo un cómic está dirigido no solo a transmitir entretenimiento sino a influir en la identidad, en la personalidad y en la cultura de los pueblos.

Para alcanzar este propósito, se requiere de un proceso de enseñanza-aprendizaje que asuma al estudiante como el centro y que éste desarrolle un espíritu crítico, desarrolle su creatividad y logre el adecuado equilibrio entre su formación científico-técnica

y su pleno desarrollo espiritual y humano. Este propósito se hace posible si se tiene en cuenta que el discurso teórico y las bases formativas del profesional de la Comunicación Social descansan en una visión revolucionaria y transformadora, basada en una pedagogía crítica y humanista, que responda a las necesidades de la sociedad, con sensibilidad social y vinculada a las comunidades, a los más necesitados y a las realidades sociales.

En razón de ello, se plantea la necesidad de acentuar el carácter desarrollador del aprendizaje. Aunque el aprendizaje debe llevar siempre un signo de estímulo del desarrollo, en este caso, de acuerdo con los autores citados, se asume que: “El aprendizaje desarrollador es aquel que garantiza en el individuo la apropiación activa y creadora de la cultura, propiciando el desarrollo de su autoperfeccionamiento constante, de su autonomía y autodeterminación, en íntima conexión con los necesarios procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social”,²¹ por cuanto promueve el enriquecimiento de la cultura por parte del estudiante, al tiempo que reafirma su compromiso con la sociedad y su tiempo histórico.

21. Castellanos Simons, Beatriz; Castellanos Simons, Doris y Llivina Lavigne, Miguel. Para comprender el Aprendizaje desarrollador. Proyecto “El cambio educativo en la Secundaria Básica: realidad y perspectiva” Centro de Estudios Educativos, ISPE-JV, ISSN/CENDA N° 07348-7348. La Habana. Cuba. 2001. Pág. 1. Formato digital.

Se comparte también con Beatriz Castellanos, al definir el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador como “un proceso dialéctico en el que, como resultado de la práctica, se producen cambios relativamente duraderos y generalizables, y a través del cual el individuo se apropia de los contenidos y las formas de pensar, sentir y actuar construidas en la experiencia socio-histórica con el fin de adaptarse a la realidad y/o transformarla”. Castellanos Simons, Doris. Apuntes para un marco conceptual para la comprensión de los procesos del aprendizaje: consideraciones iniciales, 1999- 10h.- Folleto (resultado parcial de investigación) Centro de Estudios Educativos - Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. Ciudad de La Habana. 1999. Pág. 1. Formato digital.

Igualmente, se reitera la necesidad de asumir un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, destacando también la concepción que plantea L.S. Vigotsky, en el sentido de que el desarrollo “Es un proceso dialéctico complejo, que se caracteriza por una periodicidad múltiple, por una desproporción en el desarrollo de las distintas funciones o las transformaciones cualitativas de unas formas en otras, por el complicado entrecruzamiento de los procesos de evolución e involución, por la entrecruzada relación entre los factores internos y externos, y por el intrincado proceso de superación de las dificultades y de la adaptación”.²²

Por tanto, también es pertinente tomar en cuenta la valoración que hacen Doris Castellanos, Margarita Silvestre Oramas y José Zilberstein Toruncha al respecto, destacando “El carácter científico del proceso de enseñanza-aprendizaje debe conducir a las alumnas y alumnos a apropiarse de un pensamiento teórico, que les permita dominar teorías, leyes, conceptos, pero que, además, puedan actuar con conocimiento de causa, se formen valores que conduzcan a que vivan en sociedad, protejan el medio ambiente y transformen creadoramente la naturaleza y la sociedad”.²³ Entonces, se asume el aprendizaje como un proceso activo, reflexivo y regulado mediante el cual el estudiante se apropia de la cultura en el marco de unas condiciones de orientación y relaciones sociales, en las que adquiere conocimiento de los objetos, de los procedimientos, de las formas de actuar, de las formas de relaciones sociales, de pensar y del contexto histórico social en el que se desarrolla y del cual dependerá su propio desarrollo.

22. Vigotsky, Lev S. *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba. 1987. Pág. 151.

23. Oramas Silvestre, Margarita y José Zilberstein Toruncha. *Enseñanza y aprendizaje desarrollador*. Instituto Central de Ciencias pedagógicas de Cuba. 2000. Pág. 1. Formato digital.

Y en este proceso se concibe la enseñanza como la función de mediador fundamental del docente para generar las condiciones necesarias que garanticen el logro de un aprendizaje productivo, orientado al desarrollo de las potencialidades de los estudiantes, desde las características psicológicas y particulares de cada uno de ellos. En consecuencia, el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador está caracterizado por ser social, individual, activo, colaborativo, significativo y consciente y, desde ese punto de vista, es importante tomar en cuenta que el proceso que se distingue por esta cualidad propicia los siguientes aspectos:

- Preparar al estudiante para las exigencias del proceso de enseñanza-aprendizaje, introduciendo el nuevo conocimiento a partir de los conocimientos y experiencias precedentes.
- Estructurar el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia la búsqueda activa del conocimiento por parte del estudiante, teniendo en cuenta las acciones a realizar por él en los momentos de orientación, ejecución y control de la actividad.
- Concebir un sistema de actividades para la búsqueda y exploración del conocimiento por parte del estudiante, desde posiciones reflexivas, que estimule y propicie el desarrollo del pensamiento y la independencia de dicho estudiante.
- Orientar la motivación del estudiante hacia el objetivo de la actividad de estudio y mantener su constancia.
- Desarrollar la necesidad de aprender en el estudiante y de entrenarse en cómo hacerlo.
- Estimular en el estudiante la formación de conceptos y el desarrollo de los procesos lógicos de pensamiento, el alcance del nivel teórico, en la medida que se produce la apropiación de los conocimientos y se eleva la capacidad de resolver problemas.

- Desarrollar formas de actividad y comunicación colectivas, que permitan favorecer el desarrollo individual, logrando la adecuada interacción de lo individual con lo colectivo en el proceso de aprendizaje.
- Atender las diferencias individuales en el desarrollo de los estudiantes, en el tránsito del nivel logrado hacia el que se aspira.
- Vincular el contenido de aprendizaje con la práctica social y estimular la valoración por el estudiante en el plano educativo.²⁴

De acuerdo con Albertina Mitjás, el aspecto psicológico está “conformado en el desarrollo del individuo, en función fundamentalmente de las influencias históricas, sociales y culturales con las que interactúa [el individuo], [...] y lo personalógico como forma superior de organización de lo psíquico en su función reguladora de comportamiento”,²⁵ entonces, el ejercicio de interpretación del cómic constituye un proceso de aprendizaje individual que permite la creación de una identidad interpretativa interna, susceptible de ser asumida y utilizada; por tanto, la aptitud final del espectador depende de la educación y del marco afectivo-cultural en el cual se desarrolla.

Es decir, en la medida que el individuo comprende y aprende a regular su actividad en relación al medio externo, su personalidad alcanza niveles superiores de realización y enriquecimiento, “con la autorregulación consciente de su propia actividad, posibilita no solo su adaptación a las condiciones cambiantes del medio,

24. Véase: Silvestre Oramas, Margarita. *Aprendizaje, educación y desarrollo. Exigencias didácticas para una enseñanza desarrolladora*. Editorial Pueblo y Educación. Cuba. Formato digital.

25. Mitjás, Albertina. *Pensar y crear*. Editorial Academia. 1995. Pág. 133.

sino también a la transformación de la realidad”,²⁶ pues se produciría entonces una interrelación entre los procesos que orientan una personalidad condicionada por un sistema de relaciones con sus semejantes y consigo mismo, así como una motivación de su conducta.

Por tanto, dentro del sistema de influencias compuesto por el entorno vivencial de los estudiantes y las asignaturas que cursan, el análisis constituye uno de los factores determinantes en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador mediante la interpretación del cómic, propiciando el desarrollo integral de la personalidad de los estudiantes y garantizando el tránsito progresivo de la dependencia hacia la independencia y la autorregulación.

En esa dirección, se plantea el rol del profesor y del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador como estructura sistémica integrada por el objetivo de interpretar el cómic, la influencia del cómic en la cultura como contenido, la secuencia de actividades del profesor y los estudiantes para lograr los objetivos, los cómics audiovisuales proyectados y analizados, así como la evaluación y el rol de cada uno, para potenciar la formación del comunicador social, de la siguiente manera:

26. Cárdenas Morejón, Norma. *Educación desarrolladora autorregulación de la personalidad*. Matanzas: Ed. Pedagogía. Pág. 16.

PROFESOR	ESTUDIANTE
-Comprender, acompañar, organizar, estimular y guiar la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador para la formación del comunicador social en la interpretación del cómic.	-Involucrarse en la actividad, en la interrelación y en la comunicación del proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, logrando fortalecer su formación como comunicador social en la interpretación del cómic.
-Fomentar el trabajo en equipo, planteando con claridad el objetivo para cada tarea.	-Trabajar en equipo cumpliendo una tarea en común, según el objetivo planteado.
-Impulsar una posición desarrolladora de las potencialidades de los estudiantes en todas y cada una de las tareas para lograr la formación en la interpretación del cómic.	-Intercambiar información, ideas, puntos de vista y razonamientos que contribuyan a potenciar el desarrollo de su formación mediante la interpretación del cómic.
-Utilizar medios de enseñanza como herramientas para hacer efectiva la interpretación del cómic, promoviendo la reflexión metacognitiva en los estudiantes.	-Ser responsable y consciente de la utilización de los medios de enseñanza implementados para favorecer su formación como comunicador social en la interpretación del cómic.
-Activar el conocimiento previo de los estudiantes sobre el cómic, atendiendo a la diversidad con el debido respeto a la opinión y al aporte de cada uno de los estudiantes.	-Participar en la discusión sobre el cómic, exponiendo el conocimiento básico que tienen sobre el tema como parte del proceso de desarrollo de la estructura cognitiva.
-Introducir discusiones significativas y situaciones problemáticas, cuestionamientos y contradicciones que contribuyan a crear la necesidad de ayuda para lograr conocimiento sobre el impacto del cómic en la cultura.	-Participar activamente en las discusiones, tomando decisiones y manejando adecuadamente las dificultades que se presentan en los debates sobre el impacto del cómic en la cultura.
-Mediar en el aprendizaje de contenidos y habilidades, propiciando un ambiente colaborativo a través de métodos que promuevan el diálogo y la reflexión crítica entre él y los estudiantes, conociendo sus fortalezas, debilidades e intereses, a fin de establecer la estrategia didáctica a emplear.	-Mantener una actitud activa que garantice su aprendizaje, apropiándose de los contenidos y adquiriendo las habilidades pertinentes mediante un esfuerzo intelectual productivo que influya positivamente en la socialización y adaptación al contexto en que se desarrolla su formación.
-Aplicar sesiones progresivas de control a los estudiantes y evaluar sistemáticamente.	-Incorporar en la evaluación la auto y la coevaluación entre sus compañeros.

De tal manera que el proceso de enseñanza-aprendizaje está conformado por todo un sistema de influencias que se organiza, se sistematiza y se dirige hacia la formación integral con pertinencia social del estudiante para que se integre al perfeccionamiento de la sociedad, contribuyendo a su desarrollo.

1.3. Las especificidades del cómic como producto cultural

El cómic se ha convertido progresivamente en un importante producto cultural con una evidente capacidad para abordar y transmitir temáticas ideológicas, políticas y sociales que responden a determinados espacios de tiempo y lugar.

En el devenir de su evolución histórica se ha identificado al cómic como una “Voz inglesa para designar un relato representado en viñetas y cuyo diálogo, de haberlo, se presenta dentro de un globo o bocadillo, que con la aparición de la dedicada a adultos, y como una forma de contracultura, ha adquirido una personalidad propia que la distingue totalmente de la tradicional, tanto por su contenido como por su presentación gráfica”.²⁷

Pero, entre las diversas conceptualizaciones, Umberto Eco ha intentado una definición mucho más amplia desde el punto de vista de la semiología. Según él, “Es un producto cultural, ordenado desde arriba y que funciona según toda la mecánica de la persuasión oculta, presuponiendo en el receptor una postura de evasión que estimula de inmediato las veleidades paternalistas de los organizadores, así, los cómics, en su mayoría, reflejan la implícita pedagogía de un sistema y funcionan como refuerzo de los mitos y valores vigentes”.²⁸

27. De la Mota, Ignacio H. *Enciclopedia de la Comunicación*. Tomo I. Noriega Editores. México. 1994. Pág. 282.

28. Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona, Lumen. 1969. Pág. 229.

Tal definición evidencia el carácter transcultural del cómic producido mediante estrategias de dominación, con la velada intención de influir en la voluntad de los consumidores para que acepten fácilmente aquellas expresiones culturales que expresan, refuerzan e imponen las ideas que sustentan las apetencias del poder hegemónico que lo produce.

Desde sus inicios fue notoria la evolución del cómic a través de historietas famosas, pero luego de la Segunda Guerra Mundial adquiere auge por aludir intencionalmente hazañas bélicas con sus respectivos héroes, pues se trataba de continuar la guerra por otros medios para convencer a los vencidos y al mundo entero de que a partir de ese momento cualquier resistencia no tendría sentido, creando un estigma de invencibilidad plasmado en vistosos dibujos que se extendieron por todo el planeta, llevando velada y masivamente un designio de poder y dominio.

Así, de aquel mundo fantasioso, colorido y desafiante, pasó a ser considerado progresivamente como elemento clave en la cultura, debido al proceso de comunicación masiva, influenciado por una serie de factores que le confieren en la actualidad un protagonismo dentro de las problemáticas culturales. El autor de la investigación estima que uno de esos factores es la lectura y la visión simultánea que requiere el cómic del espectador, necesarios para desarrollar su mirada crítica sobre los contenidos, por cuanto mediante una primera lectura visual difícilmente puede interpretarlos, lo cual necesariamente le induce a un ejercicio de pensamiento, comprensión y reflexión.

Al respecto, convendría tomar en cuenta “El proceso de acumulación de capital en los medios de comunicación —y más allá, en la industria del contenido, que es bastante más amplia— es a la vez y simultáneamente el proceso de manipulación de la conciencia social y de dominio público. No se trata solo del control

de la información sino del control de la industria del contenido, que incluye la información, la publicidad, la cultura de masas o entretenimiento, los videojuegos”.²⁹ Es decir, como medio de expresión de la cultura, el cómic estadounidense no debería ser visto simplemente como entretenimiento, en tanto que su intencionalidad va más allá de su aparente función alegremente graciosa, asociada a un ocioso relleno del tiempo libre en niños, jóvenes y adultos.

Por tanto, este tipo de cómic —el estadounidense— constituye un medio de manipulación de la conciencia que, de acuerdo a la intención mercantilista e ideológica de dominación hegemónica que responde a su elaboración, atenta contra la identidad y la cultura de los pueblos, y más allá de la finalidad aparentemente distractiva a la que se atribuye su creación, su desarrollo como producto industrial lo convierte en un instrumento conspirativo contra los valores de la sociedad que lo consume.

Desde ese punto de vista, Ignacio Ramonet advierte que “La distracción puede convertirse en alienación, cretinización y embrutecimiento; y pudiera conducir al descerebramiento colectivo, a la domesticación de las almas, al condicionamiento de las masas y a la manipulación de las mentes”,³⁰ y ubicar su nacimiento en Estados Unidos, centro del capitalismo mundial, conlleva a reflexionar sobre un origen con implicaciones políticas, económicas, ideológicas, sociales y culturales específicas que reflejan su intencionalidad, sobre todo cuando alcanza importante auge en 1932, al concebirse y dotarse de notable profundidad y definición ideológica ante la necesidad de conquistar audiencia masiva.

29. Aharonian, Aram. *Vernos con nuestros propios ojos. Apuntes sobre comunicación y democracia*. Colección Alfredo Maneiro. Serie comunicación y sociedad. Fundación Editorial El perro y la rana. Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Caracas. Venezuela. 2007. Pág. 31.

30. Ramonet, Ignacio. *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*. Fondo Cultural del ALBA. Ciudad de La Habana. Pág. 23.

Desde esa fecha, ha pasado de aventuras policiales, personajes ingenuos e historias aparentemente cándidas hasta posicionarse en todo el mundo a través de la creación de personajes con poderes superiores a los humanos, presentados como los salvadores del mundo, como representantes del bien y combatientes del mal, como paladines de la libertad ante quienes el mundo debe aceptar su protección, diseminando por todo el planeta un modelo a seguir a través de una ideología de dominación para reproducir valores hegemónicos. De los que viven en el Sur, solo se salvan quienes se unen a ellos.

Al respecto, Ludovico Silva plantea: “En la actualidad, los cómics son un refuerzo (en sentido pavloviano) del condicionamiento ideológico suscitado por el fetichismo mercantil. Constituyen una mitología cotidiana. Es la mitología capitalista distribuida diariamente entre los niños. El personaje central de todas las historietas norteamericanas sigue siendo el mismo personaje central de todo el capitalismo a lo largo de su historia: la mercancía, personaje elemental inscrito dentro de un superpersonaje muy bien representado por especímenes como Supermán: el sistema de vida capitalista”.³¹ El cómic estadounidense refleja esa relación entre producción y consumo creada a partir de la necesidad de dominio de una sociedad sobre otras, que necesita medios para enviar mensajes y posicionarlos en las masas, asegurando a su vez altos índices de rentabilidad.

Por tanto, hay un interés en que los mensajes de los cómics sean interpretados desde su intencionalidad esencialmente del mismo modo por todos y puedan generar respuestas directas, automáticas e inmediatas en todos. En ese sentido, es necesario

31. Silva, Ludovico. Los cómics y su ideología, vistos al revés. Ensayo incluido en el libro *Teoría y práctica de la ideología*. Editorial Nuestro Tiempo, Colección La Cultura al Pueblo. Quinta Edición 1977. Caracas. Venezuela. 1977. Pág. 2.

saber que “El primer rubro de exportación de Estados Unidos es la industria del entretenimiento, según el informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de 1999. Es una verdadera industria bélica para la (de) formación de conciencias”.³²

Esto refleja que el cómic, como parte importante de la industria estadounidense del entretenimiento y como medio de gran fuerza expresiva, adquiere una connotación de arma de gran repercusión en la cultura, al ser convertido en herramienta para la diseminación ideológica cada vez más poderosa. Por eso se toma en cuenta que la esencia del género de los superhéroes se remonta a 1932, cuando son creados como íconos que terminan por representar el orden y la justicia de una determinada cultura, como visiones idealizadas en tiempos en que los ideales están maltrechos y estos superhéroes deben funcionar como figuras moralizantes, tales como Superman, Batman, Capitán Marvel, El Príncipe Valiente, Mandrake El Mago.

Según su época de creación, cada superhéroe es un ícono de la historia que representa los modelos y las vivencias de su generación. Superman, cómic emblemático convertido en un mito producto de la industria cultural, es un claro ejemplo de lo que se plantea al ser elaborado para adaptarse al imaginario corriente, pues su creación responde a la necesidad de la sociedad estadounidense de representar sus poderes, su invencibilidad y capacidad para imponer sus designios de dominio ante el mundo entero.³³

32. *Ibidem*. Pág. 31-32.

33. Hay ideología en la presentación de los niños como verdaderos negociantes o mercaderes, que todo lo transforman en mercancías; hay ideología en todos esos agentes de la CIA disfrazados de magos (Mandrake), profesores universitarios (Kirby), pugilistas (Ren Bolt), viajeros espaciales (Roldán), grandes gurús blancos (El Fantasma), o simplemente disfrazados de monos (Tarzán); hay ideología en los cómics, y es una ideología específicamente imperialista”.

Esa sociedad lo representa en dos direcciones, por un lado dejándole sentir al ciudadano estadounidense promedio que puede ser un superhombre predestinado a luchar contra el mal, y por otro lado, dejándole sentir al ciudadano promedio de cualquier parte del planeta que hay un superhéroe estadounidense poderoso, invencible, dominante y, en consecuencia, predestinado para imponer sus designios en cualquier parte del mundo. En esa dualidad se interpreta una forma, evidenciada en el color que identifica la bandera de los Estados Unidos, la actitud dura, imponente y prepotente del personaje, su poderosa estructura física, y también se interpreta un fondo, en el que subyace la finalidad y la intención de posicionar una ideología.

Tales características impulsan la necesidad de la interpretación del cómic como medio de expresión de la cultura, por cuanto, aún cuando la semiología es reconocida como la ciencia de los signos, también podría contemplarse como una ciencia que estudia todos los fenómenos culturales como sistemas de signos.

El cómic, elaborado en los Estados Unidos a partir de una intencionalidad ideológica, se vale de procedimientos determinados por influencias socio-culturales para desencadenar efectos en la mente de los lectores o espectadores a favor de sus intereses, mediante una producción que es transmitida a través de una difusión hegemónica de gran poder tecnológico y económico que constituye una forma de coloniaje cultural sobre los pueblos, en cuyo contexto tienen sentido las ideas por la liberación, la emancipación y la independencia de los pueblos, donde los ciudadanos ejerzan su derecho a pensar de manera autónoma, constituyéndose en sujetos preparados para contribuir por sí mismos al desarrollo económico, social, político y cultural de sus naciones.

Tales ideas deben impulsar una lucha cultural conformada por valores de autonomía, comunidad y solidaridad, dirigidos a crear la conciencia favorable a las grandes transformaciones sociales y a la liberación de los pueblos, en consecuencia se destaca entonces la afirmación de Armando Hart: “En medio de impresionantes avances tecnológicos que revolucionan todo el sistema de comunicación de masas a escala planetaria, el sistema social dominante intenta hacer pasar de contrabando una concepción de cultura que combina el empleo mal intencionado de las formas del lenguaje con la manipulación de las imágenes para presentar la realidad de manera distorsionada e influir así en millones de seres humanos a través del engaño o del escamoteo de la verdad con el fin de perpetuar intereses egoístas y parciales”.³⁴

Por tanto, el cómic estadounidense no puede contemplarse mediante una estrecha mirada formal que reduzca o limite su impacto a los aspectos artísticos, estéticos o de entretenimiento, sino que es imperativo interpretar su sentido desde la intencionalidad político-ideológica que le da origen desde pretensiones dominantes que agreden la cultura y la identidad de los pueblos que lo consumen.

De allí la necesidad de interpretarlo desde su influencia en la cultura, entrelazando aspectos esenciales como la educación y la política de cara al futuro libre y soberano de los pueblos, tal como también plantea Hart: “El eje esencial de la cultura americana se orienta hacia la acción política y a la educación. Si consideramos que el error principal de las llamadas corrientes progresistas del siglo XX fue divorciar política y cultura, comprenderemos el desafío que enfrenta nuestra América en estos inicios del siglo XXI”.³⁵

34. Armando Hart. *Textos sobre Bolívar y Martí. Bolívar y Martí tienen mucho que hacer en América todavía* (II parte). 15 de agosto, 2008. Cubarte. Pág. 8.

35. Íbidem (I parte). 1º de agosto, 2008. Cubarte. Pág. 16.

En tal sentido, debe entenderse que mediante el coloniaje cultural se pretende disociar a los pueblos de sus raíces culturales y de sus ancestrales tradiciones de solidaridad, para dar paso a necesidades creadas a través de los medios de comunicación masiva por productos de manipulación propagandística como el cómic, al respecto resulta interesante la valoración de Ignacio Ramonet: “La americanización nos penetrará por los ojos con la temible eficacia de una silenciosa propaganda. De ahí la urgencia de aprender a desconfiar de las imágenes reiterativas y machacadas que nos suelen dar el cine y la televisión para que las mastiquemos y las rumiemos como si se trataran de una especie de caramelo dirigido a la mente o un chicle visual”,³⁶ por cuanto, a través de productos como el cómic estadounidense, las clases hegemónicas de Occidente pretenden penetrar y dominar la cultura de las clases populares, trastocando sus valores, sus formas de actuar, sus conductas e instituciones, así como sus identidades, para ponerlos en concordancia con los intereses de aquellas clases dominantes.

Paulo Freire también aporta consideraciones al respecto que vale la pena destacar: “La relación entre cultura y dominación se da en todo tipo de relación imperialista; aquellas relaciones en que las fuerzas imperialistas de la sociedad dominante, usurpando el derecho que tienen los nacionales de organizar sus fuerzas productivas, se apropian de estas y las organizan según sus intereses. De ahí que lo más fácil para los imperialistas sea comenzar por negar la historia del pueblo oprimido, dominado, negándole así su cultura”.³⁷ En consecuencia, es imprescindible formarse una posición crítica, no solo desde el punto de vista contemplativo de su aspecto visual

36. Ramonet, Ignacio. *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*. Fondo Cultural del ALBA. Pág. 20.

37. Freire, Pablo. Conferencia dictada en São Tomé, 12 de diciembre de 1976. Formato digital.

sino desde el aspecto analítico, interpretativo y reflexivo, porque si bien es cierto que posee un valor lúdico y una valoración artística, también conforma un alto contenido ideológico.

Por ello, interpretar la carga simbólica implícita en el cómic constituye un deber para el ciudadano, en este caso para el comunicador social que realmente se forme bajo el compromiso que le exige la sociedad.

En esa dirección, se advierte en los medios de comunicación social “El uso y la promoción de la violencia psicológica y material que los medios de comunicación utilizan como factor para configurar en la subjetividad del ciudadano la convicción de la imposibilidad de vivir en paz, en democracia y en la confianza de que es posible la realización del bien común”.³⁸

Es decir, se trata de dar la batalla de las ideas en una guerra cultural mediante la discusión sobre la ideología que la impulsa desde el centro de poder hegemónico mundial, pero que permanece intencionalmente oculta tras las formas artísticas de una tira cómica, para interpretarla y enfrentarla de acuerdo a la realidad y el interés soberano del país, tal como lo plantea Gramsci: “Sería interesante estudiar en concreto, y para un país determinado, la organización cultural que mantiene en movimiento el mundo ideológico y examinar su funcionamiento práctico”.³⁹

Si las universidades pretenden el egreso de un comunicador social formado por una conciencia crítica, reflexiva, creativa y activa, no debe soslayar la interpretación del cómic como elemento de análisis de vital importancia en su proceso de formación, partiendo

38. Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo. Proyecto Nacional Simón Bolívar. Primer Plan Socialista de la Nación. Desarrollo económico y social de la Nación 2007-2013. Caracas. Venezuela. Pág. 15.

39. Gramsci, Antonio. El concepto de “ideología”. *Antología*, Siglo XXI. México. 1970. Pág. 362-364.

desde la concepción de la lucha ideológica como parte de la lucha de clases y no como simple ejercicio de colorida diversión, por muy creativo que este sea. Así, dicho análisis podrá adquirir su verdadera importancia si se asume desde el compromiso para la resolución de las contradicciones planteadas en el debate político-ideológico, a raíz de la interpretación del cómic y de toda su carga semiológica.

1.4. Elementos teóricos y metodológicos necesarios para llevar a cabo la interpretación del cómic por parte del estudiante de Comunicación Social

No es suficiente con presenciar un cómic para interpretar su sentido, sino que es necesario analizarlo crítica y reflexivamente con el fin de comprender lo que en esencia pretende comunicar como expresión de ideas, como generador de emociones, como transmisor de valores.

En el orden teórico y metodológico, algunas posiciones refieren que el análisis del discurso es esencial en la interpretación del cómic, pues se relaciona con una serie de estrategias de interpretación para establecer el significado contextual de los códigos. Algunos autores sostienen: “El análisis del discurso es un método que puede complementar el procesamiento de la información y del análisis de contenido tradicional para lograr representar ciertos estadios del conocimiento y la experiencia de los productores de los textos, en forma de modelos funcionales de corte semántico”.⁴⁰

Desde el punto de vista ideológico, es necesario el análisis del discurso a partir de una perspectiva crítica, en razón de ello

40. Zaldúa Garoz, Alexei. *El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos*. CIMED. Vol.: 14. Número: 1. Cuba. 2006. Pág. 1. Formato digital.

cobra fuerza el planteamiento de Van Dijk: “Existen ideologías en el discurso que aparecen de manera explícita, estas son visibles y fáciles de detectar, pero cuando las ideologías se expresan de manera implícita o indirecta, escondida o menos obvia, es cuando ocupa su lugar el análisis crítico del discurso”.⁴¹

Por tanto, es una de las áreas que se debe abordar en la formación del estudiante, otorgándole elementos analíticos sobre los contenidos generalmente dirigidos de manera subliminal al espectador, a fin de que pueda interpretarlos.⁴² Las investigaciones sobre el análisis del discurso para el caso del cómic, como se ha visto de forma breve, sirven de referente para los comunicadores sociales.

En tal sentido, se hace necesario establecer los aspectos teórico-metodológicos necesarios para realizar la interpretación del cómic, por cuanto son de utilidad para aplicar un proceder metodológico específico en la docencia.

Como parte de las apropiaciones necesarias en la formación del comunicador social en cuanto a la interpretación del cómic, es importante que en el orden teórico se distingan dos conceptos básicos: iconografía e iconología. Estos conceptos ejercen una función de orientación para el desarrollo de la interpretación y los procesos que implica.

En esta investigación se ponderan los aspectos iconográficos que caracterizan al cómic, desde los mensajes que transmiten directamente sus imágenes, con énfasis en aquellos subyacentes en el fondo y

41. Van Dijk T. *Las estructuras ideológicas del discurso. Ideología y discurso*. Ariel lingüística. Barcelona. 2003. Pág. 23.

42. “La producción de un discurso se basa en los modelos mentales que se tienen de un acontecimiento y, por motivos como: el conocimiento del receptor, las especificidades de los canales de comunicación y de los recursos de información, solo expresa una parte de la información y se deja implícita otra parte de ella en la enunciación”. *Ibidem*. Pág. 2.

que deben ser interpretados. La iconografía es “La ciencia que estudia y describe las imágenes conforme a los temas que desean representar, identificándolas y clasificándolas en el espacio y el tiempo, precisando el origen y evolución de las mismas”.⁴³ En consecuencia, desde el punto de vista iconográfico, en el análisis semiológico del cómic se privilegia la imagen y la descripción que se hace de ella, tomando en cuenta su origen y el contexto espacial y temporal.

Por su parte, la iconología “es un término de origen griego (de *eikon*: imagen y *logia*: discurso) que designa la rama de la historia del arte que se ocupa (junto con la iconografía) de la descripción y de la interpretación de los temas representados en las obras de arte”.⁴⁴ Desde el punto de vista iconológico, el análisis semiológico se orienta a la interpretación de la temática discursiva implícita en el cómic que requiere profundidad en el ejercicio intelectual para develarlo.

La iconografía es esencialmente descriptiva, mientras que la iconología profundiza hasta alcanzar el significado último de las imágenes de acuerdo a lo histórico, filosófico, social y cultural, implícito en los temas que aborda. La clarificación teórica antes referida resulta esencial en la transformación que se pretende obtener en el proceso de formación del comunicador social, en tanto favorece el establecimiento de la relación contenido-forma, aspecto básico en el orden metodológico para la interpretación del cómic y su significación en la problemática cultural latinoamericana y venezolana.

43. González de Zarate, J.M. *Método iconográfico*. Vitoria. Ed. Ephialte (Instituto de Estudios Iconográficos), 1991.

44. María Elena Gómez. *La iconología. Un método para reconocer la simbología oculta en las obras de arquitectura*. Argos, 38, Julio 2003. pp. 7-39.

El establecimiento de la relación contenido-forma

La interpretación se orienta a develar las ideas que le dan significado desde su impacto en la cultura, en las relaciones sociales y en la conducta humana. El contenido es la base, mientras que el modo que asume es la forma. El contenido posee movimiento propio, mientras que la forma depende del contenido.

Los códigos implícitos en el contenido del cómic deben ser interpretados para develar o descubrir su impacto en la cultura, asumiendo un criterio y una visión reflexiva, por cuanto “Un signo es una cosa que sirve para transmitir el conocimiento de alguna otra cosa, a la que expresa o a la que representa. Esta cosa se llama el objeto del signo; a la idea en la mente que despierta el signo, que es un signo mental del mismo objeto, se le llama interpretante del signo”,⁴⁵ por tanto, se trata de percibir el contenido subyacente del cómic como el conjunto de elementos y procesos subliminales que lo constituyen y condicionan su función más allá de la dependencia de sus formas.

Para su interpretación, se han estudiado y puesto en práctica métodos cuya efectividad se perfecciona cada día en razón de que el pensamiento es un reflejo categorizado de la realidad, donde la producción significativa reproduce las relaciones lógicas que los objetos guardan entre sí, de manera que es posible establecer un recorrido lógico entre el pensamiento y la significación.

El autor de la investigación propone el siguiente cuadro comparativo en torno a lo que pudiera apreciar el espectador al situarse frente a un cómic:

45. Íbidem.

Forma	Contenido
Divertida	Intencional
Lenguaje evidente	Lenguaje oculto
Expresa acción	Expresa idea
Objetiva	Subjetivo
Lectura denotativa	Lectura connotativa
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto
Actitud pasiva	Actitud crítica
Distractiva	Reflexivo
Interpretación física	Interpretación mental

Mediante la lectura de la forma se puede interpretar lo aparente, lo directo, lo evidente y superficial, percibiendo lo que simula ser, lo que parece y aparenta, lo más notorio y destacable; mientras que la lectura del contenido permite interpretar lo subyacente, lo sustancial, lo que realmente se quiere expresar.

Esta forma de interpretar un cómic descarta la posibilidad de considerarlo solo como un producto gráfico formal, cuya finalidad no está más allá de sus condiciones materiales para entretener, divertir o generar esparcimiento. Sino que, además de eso, contempla también su interpretación como un producto elaborado a base de códigos que requieren de entrenamiento para descifrarlos porque, como manifestación de la cultura, refleja el contexto político y social del momento, así como la afiliación ideológica de quien lo elabora.

Un elemento expresivo importante dentro de lo formal, para el caso del cómic, son las líneas. Estas no solo se integran para

conformar las imágenes, sino que señalan rasgos del carácter, sentimientos, sensaciones y expresiones de asombro, ira, terror, debilidad, humillación, discriminación, hambre, dolor, angustia, sumisión, admiración, así como los estados de ánimo y los recursos empleados para producir sensación de movimiento y pensamiento, además de convergencia o divergencia entre personajes y situaciones.

Otros recursos expresivos formales de gran significación son la luz y el color. Es necesario estudiar su empleo en relación con determinadas escenas o personajes que guardan relación con momentos claves de la trama, según se quiera acentuar un determinado significado.

Como ejemplo para ilustrar tal esquema sobre una interpretación que favorezca la distinción de diferencias entre la forma y el contenido del cómic, se propone como modelo: IRON MAN: EL HOMBRE DE HIERRO (anexo 1).

Al respecto, el esquema comunicativo de Raymond Nixon introduce elementos básicos como método para realizar un ejercicio interpretativo del cómic:

¿Quién?	Construcción del mensaje	Emisor
¿Qué?	Tipo de mensaje	Contenido
¿En qué canal?	Transmisión del mensaje	Instrumento
¿A quién?	Destino del mensaje	Receptor
¿Con qué efectos?	Impacto del mensaje	Consecuencia
¿Con qué intención?	Influencia del mensaje	Intención
¿Bajo qué condiciones?	Estructura del mensaje	Forma y contenido

Mediante este modelo, Nixon revela la necesidad de ampliar el trabajo sobre la disposición y manejo del discurso que hará el emisor a partir de sus intenciones, así como la importancia de las condiciones físicas y psicológicas idóneas en las que el receptor recibirá el mensaje, para asegurar que actúe en consecuencia con las intenciones del emisor.

Sin embargo, aunque los elementos de carácter teórico-metodológicos expuestos por el autor en buena medida coinciden con lo planteado por Nixon en su esquema, para el sustentante tiene una especial significación la necesaria contextualización, espacial y temporal, que condiciona la creación del cómic, y en buena medida también la intencionalidad del mismo, y de hecho lo concibe como un paso de carácter primario, aspecto que no queda expresado en el esquema de Nixon con la fuerza y la significación que requiere.

Estos procedimientos teórico-metodológicos, además de permitir la posibilidad de revelar la trayectoria del mensaje desde la propia esencia de su construcción por parte del emisor para que responda a sus intenciones de estimular y adecuar las condiciones físicas y psicológicas, también posibilitan la actitud del receptor de actuar en correspondencia con la finalidad de no ser persuadido o manipulado a través de un producto conformado por una forma y un contenido.

En este sentido, uno de los objetivos esenciales es lograr en los estudiantes la interpretación del cómic mediante el estímulo de un desarrollo intelectual que les permita asumir un papel activamente consciente, crítico y reflexivo, como reflejo de una personalidad formada integralmente para su desempeño y ejercicio profesional.

Por tanto, asumiendo al cómic como un producto construido por el hombre, cuya elaboración se basa fundamentalmente en una forma y un contenido estructurados a través de componentes

lingüísticos y figurativos que se relacionan entre sí ordenadamente, formando un discurso, se admite que cualquier ejercicio interpretativo que se pretenda hacer debe partir del contexto histórico, social y cultural que le da origen.

Por sus características, en este caso, el análisis semiológico del cómic no se orienta al signo lingüístico textual.⁴⁶ En el caso que interesa a esta investigación, el contenido basado en las ideas, los valores, las concepciones y los contextos mediante el cual se elabora el cómic es un componente fundamental en dicho examen que requiere de un ejercicio intelectual para identificarlo e interpretarlo adecuadamente desde una posición crítica y una actitud reflexiva.

El sistema de relaciones del cómic con su contexto

Toda obra de arte o producto cultural es expresión de su tiempo y del espacio cultural que condicionó su creación. En tal sentido, en el orden metodológico, resulta vital lograr el encuadre del cómic en el contexto espacio-temporal de su creación.

La cultura establecida oficialmente, los valores, la política, la ideología, la filosofía, la religión, las tendencias en el arte, entre otros, son aspectos que vistos en el contexto de creación son factores motivantes para la concepción de un producto de este tipo. El creador está influido en mayor o menor medida por estos aspectos y refleja —consciente o inconscientemente— la cultura de su época. Supermán como héroe emblemático del cómic estadounidense

46. “La noción de signo restringida al signo lingüístico que puede como máximo convenir como una semiología del texto es impropia, o por lo menos no es la más adecuada, para describir un sistema de signos no lingüísticos, como una película o cualquier otro sistema predominantemente icónico”. G. Deladalle. Teoría y práctica del signo. Revista *Jeune Cinéma*. Marzo, 1982. Pp. 196-197.

personaliza el rol de juez auto-concedido que se arroga el derecho de ejercer esa moción con respecto a sus semejantes en el planeta. Ese personaje es expresión de la política, ya no tan encubierta de ese país hacia el exterior.

En relación con este aspecto de interés, su aplicación debe verse muy relacionada con el punto que fue analizado anteriormente, o sea, la relación contenido-forma. Estos aspectos se separan solo para su estudio, pues su aplicación debe ser sistemática. El sistema de relaciones con el contexto en que se creó el cómic debe ser estudiado en las características presentes en la imagen, precisando el estilo del cómic, ubicándolo en el período artístico al que corresponde de acuerdo a sus formas, describiendo e identificando la imagen y haciendo un estudio del lenguaje formal evidenciado en las formas expresivas de los personajes, tales como los gestos, las posiciones, las expresiones, los rasgos y las actitudes, además de los colores y trazos empleados.

Establecimiento de la relación del todo con sus partes

Es un aspecto de carácter metodológico que guarda estrecha relación lógica con los dos elementos vistos con antelación. Para la correcta interpretación de una obra de esta naturaleza, se hace necesaria la aplicación sistemática del análisis de la relación del todo con sus partes en el cómic objeto de atención.

Se hace necesario en el proceso de interpretación sentir cuál es el significado de la obra objeto de análisis, este es un acto en el que se funde lo intuitivo, lo lógico y lo racional como un todo único. Tras la apreciación consciente y detenida de la obra, se percibe una idea o un concepto detrás de la misma que puede ser más o menos evidente. La presencia de una idea o concepto va a estar dada en la integración forma-contenido, en el establecimiento de la relación

entre lo evidente y lo oculto. Este es un proceso complejo, pues se requiere el establecimiento de la relación dialéctica entre la trama o tema central y su apoyatura en otros temas de carácter secundario, al igual que se manifiesta para el establecimiento de relaciones entre los personajes principales y los que se les denomina personajes secundarios.

En todo momento, para la realización de una interpretación justa de una obra, se requiere que, de forma sistemática, quien se empeña en la realización de dicho proceso interpretativo esté en condiciones de integrar las partes en un todo y establecer su significado más general, al mismo tiempo que se requiere el desmontaje de la obra o la historia que se cuenta en sus partes integrantes, personajes, situaciones y contradicciones, de modo que se revele la mutua interacción entre todo ello.

La individualización de la obra y su significado

Ya se ha expresado con claridad que la apropiación del conjunto de herramientas intelectuales manifiestas —teóricas y metodológicas— es un acto totalmente individual, de ahí el reclamo de la presencia de lo personológico como elemento que acentúa el carácter humanista del resultado que se propone en esta investigación.

No obstante la apropiación ser un acto o un resultado individual, esto ocurre en el proceso de socialización y en las actividades de aprendizaje que vinculan lo individual y lo colectivo, o al menos el vínculo del trabajo individual con la colaboración de los estudiantes en pequeños grupos afines de trabajo. En esta dinámica de trabajo que equilibra lo individual y lo colectivo es que ocurre el proceso de formación del comunicador social y con él la apropiación de la interpretación del cómic.

En el orden metodológico, el docente debe procurar que siempre el estudiante obtenga como resultado de la activación de sus recursos intelectuales individuales una interpretación propia. Ello ocurrirá cuando este sea capaz de lograr un vínculo efectivo entre la nueva experiencia o el nuevo conocimiento al que se enfrenta con su experiencia pasada, con su cultura, confrontada a su contexto de vida, a la familia, a la comunidad, o a las demás instituciones con las que establece un vínculo activo, efectivo y sistemático.

En este sentido, es necesario insistir que nunca será suficiente el nivel cultural alcanzado por un comunicador social, pues de la amplitud de su cultura dependerá la libertad para valorar, cuestionar o resignificar un determinado producto o hecho cultural, ya que los pilares de su interpretación están anclados en el conocimiento y las vivencias que tenga de su sociedad, de su historia y de su cultura. Los saberes que integren su formación cultural, su autenticidad y pertinencia posibilitarán el vínculo efectivo y directo con lo nuevo que descubre o con lo que se relaciona y a su vez le impondrá un sello propio a la interpretación del cómic o producto de que se trate. Ello lo hará con autonomía.

O sea, la interpretación de la obra es un acto de individualización dado en su valoración crítica y en el hecho de que a la obra se le adjudiquen significados particulares de acuerdo al contexto en que el consumidor de este producto se desempeñe como ser humano. Para lograr la interpretación del cómic, se pueden seguir muchos caminos: Dada la naturaleza del resultado que se presenta y defiende, se intenta ajustarse a lo que puede ser logrado desde el proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación de comunicadores sociales a partir de la égida del docente. En tal sentido, se han esbozado algunas ideas que deben regir el proceder metodológico del docente sin que ello signifique una receta o una secuencia de pasos rígidos.

CAPÍTULO II

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CÓMIC

El presente capítulo contiene la estrategia didáctica concebida con la finalidad de lograr en los estudiantes la interpretación del cómic que oriente su formación potencial como comunicadores sociales en el análisis semiológico del cómic, sustentada en los referentes teóricos establecidos en el capítulo I.

2.1. Caracterización de la interpretación del cómic

El interés de caracterizar la interpretación del cómic que prevalece en los estudiantes de Comunicación Social necesariamente plantea la tarea de realizar un estudio diagnóstico como una etapa investigativa, en el cual interesa la orientación didáctica de dicho proceso.

En ese sentido, un aspecto importante en su constitución teórica y metodológica constituye la determinación y la definición de las variables, dimensiones e indicadores que las componen.

El análisis teórico permite definir la interpretación del cómic y establecer como variable dependiente la interpretación

del cómic por los estudiantes de Comunicación Social, la cual se operacionaliza en dos dimensiones; es decir, la cognitiva-afectiva y la socio-educativa-cultural, que a su vez se concretan en sus respectivos indicadores, de la siguiente manera:

Variable	Dimensiones	Indicadores
Interpretación del cómic en los estudiantes de Comunicación Social	I. Cognitiva-afectiva	1.1. Identifica la mecánica de la persuasión oculta en el cómic.
		1.2. Aplica una lógica analítica que integre la discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones.
		1.3. Manifiesta interés en descifrar el cómic.
	II. Socio-educativa-cultural	2.1. Valora la estrecha relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic.
		2.2. Asume al cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes.
		2.3. Desarrolla una actitud crítica en relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic.

La dimensión cognitiva-afectiva de esta variable se refiere al aprendizaje de los elementos básicos para la interpretación adecuada del cómic, los mecanismos de persuasión a los que apela, la lógica de análisis contextual e interrelaciones que se requieren para lograr la interpretación correcta y el interés por llevar a cabo el ejercicio interpretativo. El aprendizaje de estos elementos estimula el desarrollo y, por ende, el proceso de formación del comunicador social. Los indicadores de esta dimensión son:

- Identifica la mecánica de la persuasión oculta en el cómic.
- Aplica una lógica analítica que integre la discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones.
- Manifiesta interés en descifrar el cómic.

La dimensión socio-educativa-cultural se fundamenta en que los estudiantes deben interpretar el cómic estadounidense partiendo de un aprendizaje que les permita asumir una actitud crítica ante la influencia de este producto en la sociedad y en la cultura; así como la significación de ello en la formación del comunicador social. Los indicadores de esta dimensión son:

- Valora la estrecha relación entre las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic.
- Asume al cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes.
- Desarrolla una actitud crítica en relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic.

Estas dimensiones y sus respectivos indicadores posibilitan la obtención, el análisis y la valoración de los datos conseguidos a través de los instrumentos aplicados en las indagaciones

realizadas para caracterizar la situación actual del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para evaluar la forma en que se manifiesta cada indicador en cada estudiante del grupo que sirve como muestra de la investigación, se establecen tres niveles:

NIVEL ALTO

Se ubican en este nivel los estudiantes que manifiestan estar en condiciones de:

- Identificar con objetividad y precisión los contenidos que se ocultan bajo las categorías simbólicas del discurso masivo a través del cómic.
- Realizar un análisis lógico y certero en torno al nivel de significación de los elementos del cómic y su articulación con aspectos connotativos y denotativos, operaciones y modalidades.
- Manifestar decidido interés y voluntad para interpretar el cómic.
- Valorar con elementos críticos suficientes los efectos que ejerce el cómic en el contexto histórico, en la cultura y en el inconsciente social que absorbe las formas ideológicas.
- Admitir el cómic como representación comunicativa que desarrolla una dinámica de estrategias, mediante la cual refuerza los estilos de vida clasificados en función de una clase específica como mecanismo de inculcación de valores dominantes.
- Expresar posiciones críticas con argumentaciones suficientes acerca de los efectos políticos, ideológicos y culturales del cómic como producto de la industria cultural

creada para consumo masivo, que convierte al receptor o consumidor en sujeto pasivo y adaptado a tales efectos.

NIVEL MEDIO

Se ubican en este nivel los estudiantes que manifiestan estar en condiciones de:

- Identificar elementalmente los contenidos que se ocultan bajo las categorías simbólicas del discurso masivo a través del cómic.
- Realizar un análisis elemental en torno al nivel de significación de los elementos del cómic y su articulación con aspectos connotativos y denotativos, operaciones y modalidades.
- Manifestar elemental interés en interpretar el contenido del cómic.
- Valorar elementalmente los efectos que ejerce el cómic en el contexto histórico, en la cultura y en el inconsciente social que absorbe las formas ideológicas.
- Admitir el cómic como representación comunicativa que desarrolla una dinámica de estrategias, mediante la cual refuerza los estilos de vida clasificados en función de una clase específica como mecanismo de inculcación de valores dominantes.
- Expresar posiciones críticas elementales acerca de los efectos políticos, ideológicos y culturales del cómic como producto de la industria cultural creada para consumo masivo, que convierte al receptor o consumidor en sujeto pasivo y adaptado a tales efectos.

NIVEL BAJO

Se ubican en este nivel los estudiantes que manifiestan no estar en condiciones de:

- Identificar los contenidos que se ocultan bajo las categorías simbólicas del discurso masivo a través del cómic.
- Realizar un análisis en torno al nivel de significación de los elementos del cómic y su articulación con aspectos connotativos y denotativos, operaciones y modalidades.
- Manifiestar interés en descifrar el contenido del cómic.
- Valorar los efectos que ejerce el cómic en el contexto histórico, en la cultura y en el inconsciente social que absorbe las formas ideológicas.
- Admitir el cómic como representación comunicativa que desarrolla una dinámica de estrategias, mediante la cual refuerza los estilos de vida clasificados en función de una clase específica como mecanismo de inculcación de valores dominantes.
- Expresar posiciones críticas acerca de los efectos políticos, ideológicos y culturales del cómic como producto de la industria cultural creada para consumo masivo, que convierte al receptor o consumidor en sujeto pasivo y adaptado a tales efectos.

El diagnóstico permite esclarecer aspectos determinantes en las diversas relaciones que se producen entre la concepción que prevalece en el contenido establecido para el análisis práctico del cómic, los objetivos, los contenidos, los métodos, los medios, la evaluación y las formas de organización, así como la guía del docente para orientar el proceso y su influencia en la formación con el carácter desarrollador que se debe promover en los estudiantes.

Desde esa perspectiva, se analiza el contenido programático, valorando su pertinencia con el perfil del comunicador social diseñado, con la determinación de regularidades en la orientación didáctica que el docente realiza durante la planificación, ejecución y valoración de las sesiones.

También se valora la correspondencia del contenido programático con los criterios establecidos por el docente en torno a los posibles aportes fundamentales que puede hacer a la potenciación del análisis semiológico del cómic y a la formación integral de los estudiantes.

En el programa propuesto por el autor de la investigación se reconoce la validez del taller pero asumiendo este como un espacio que orienta conscientemente hacia un fin. Se produce, conduce y guía la participación activa de todos en un acto de elaboración colectiva. Se parte de reconocer el valor de todas las aportaciones y se sistematiza una experiencia y un saber de forma colectiva.

En este se reconoce la validez de la interrelación entre la conferencia del profesor, la realización del taller, los debates, los foros de discusión, entre otros, bajo una concepción didáctica integradora y desarrolladora que rige la participación activa del estudiante en la elaboración del conocimiento y la implicación afectiva en lo que se estudia.

Sobre la evaluación: El plan de evaluación que se sugiere debe promover la transformación del aprendizaje obtenido por los estudiantes sobre nuevos conocimientos de la realidad, que le permitan el desarrollo potencial de su formación en aspectos ideológicos, sociales pedagógicos, psicológicos y técnicos.

Sobre la bibliografía: No debe limitarse con la necesidad de interpretar el cómic, planteando su estudio solo a nivel de imagen

y gustos, subestimando además los estudios sobre el tema que se han desarrollado en Latinoamérica y, específicamente, en Venezuela, no limitándose a estar conformada total e íntegramente por autores norteamericanos.

Estas valoraciones indican la necesidad de adecuar el programa establecido para el análisis semiológico del cómic, en el entendido de que se corresponda con el objetivo de la misma, por cuanto al dedicar limitado espacio al análisis semiológico y a la interpretación del contenido subestima la necesidad de estimular el desarrollo intelectual del estudiante hacia un aprendizaje de esencia desarrolladora que le permita asumir un papel activamente consciente acerca de los contenidos implícitos en este tipo de medio de comunicación, como debe reflejarse en una personalidad formada integralmente para el desempeño y el ejercicio idóneo de un comunicador social.

En correspondencia con el objetivo del diagnóstico indicado, se aplica una encuesta (anexo 3), una entrevista (anexo 4) y una guía de observación (anexo 5) a la muestra seleccionada.

2.2. Elaboración de una estrategia didáctica para la interpretación del cómic

Valorando la necesidad de lograr la formación del comunicador social, se plantea el desarrollo de acciones efectivas para impulsar su transformación desde la orientación de una estrategia didáctica por parte del docente, que contribuya a mejorar la práctica educativa, por cuanto “El proceso de enseñanza-aprendizaje precisa de una renovación que le enriquezca en su concepción y en alternativas que estimulen el desarrollo intelectual del alumno, los procesos de valoración y ofrezcan, en general, una mayor

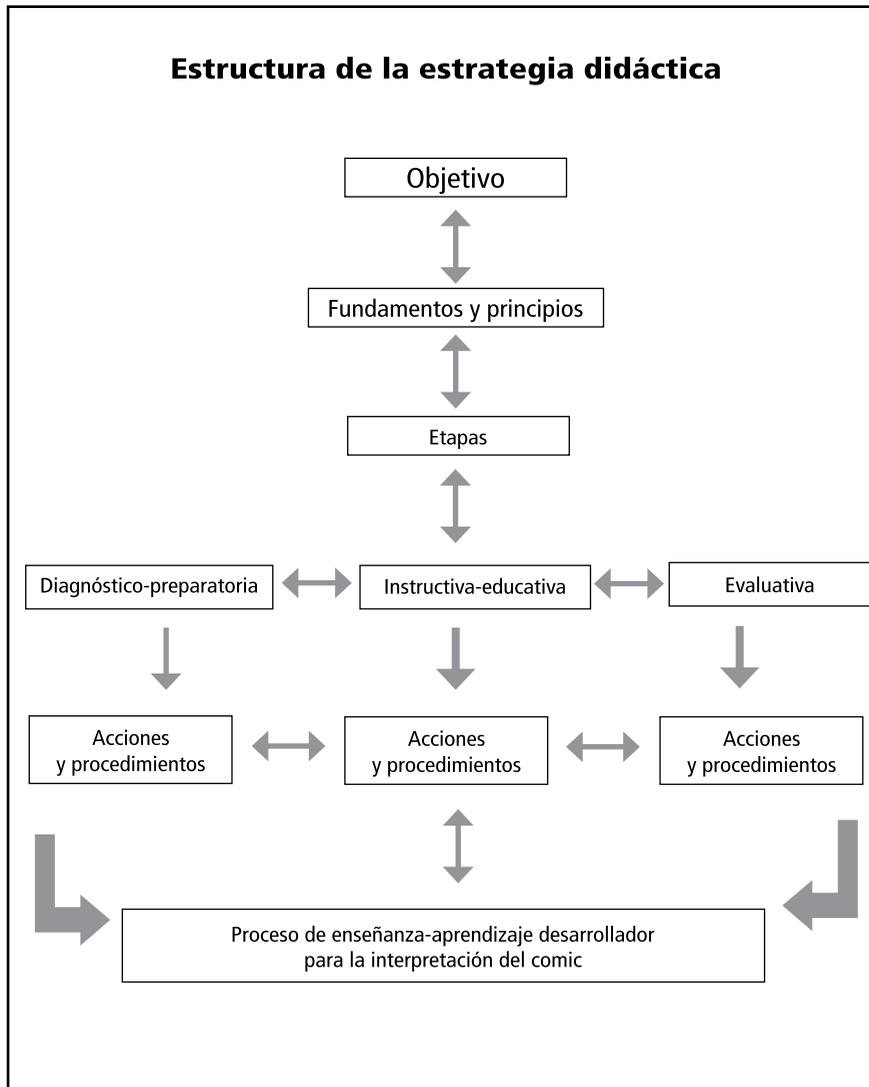
atención a su educación”.⁴⁷ Se asume la estrategia didáctica como resultado científico, al plantearse como problema la necesidad de contribuir a la interpretación del cómic en los estudiantes de Comunicación Social. Para lograrlo, se debe trabajar en una nueva concepción didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco de una asignatura que ya debe haber sido establecida para tal fin.

Es decir, en este caso se propone una estrategia didáctica, ya que intenta atender distintos aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje, en una asignatura que debe establecerse específicamente para ello y porque debe abarcar también la labor directiva del docente en el proceso, en unidad indisoluble con el trabajo del estudiante en su formación profesional.

Se considera la estrategia didáctica como un sistema de acciones del docente y los estudiantes, organizadas, sustentadas en determinados fundamentos científicos, intencionadas, contextualizadas, planificadas, aplicadas, evaluadas y controladas por el docente, para propiciar la adquisición del conocimiento por parte de los estudiantes mediante el contenido que aprenden, con la finalidad de posibilitar su formación como comunicadores sociales a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La estructura general de la estrategia didáctica está diseñada a través de una organización sistémica, integrada por un componente conceptual, los fundamentos y los principios que sustenta su propósito transformador, y un componente práctico que, igualmente, resume la organización por etapas de la estrategia, estableciendo los objetivos específicos, las acciones que orientan el desarrollo para cada una de estas etapas y cada paso secuencial hacia el mejoramiento de la práctica educativa.

47. Silvestre Oramas, Margarita. *Aprendizaje, educación y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación. Pág. 6.



Esquema gráfico de la estrategia didáctica

Características generales de la estrategia didáctica

- Es un resultado científico, puesto que constituye el producto de una actividad en la que se han utilizado métodos científicos, permite ofrecer solución al problema planteado, contiene nuevos conocimientos y resuelve una determinada necesidad social.
- Tiene una organización sistémica, por cuanto descubre las relaciones e influencias mutuas entre los componentes y etapas que la componen.
- Se conjuga directamente con la interpretación del contenido del cómic en los estudiantes de Comunicación Social, en cuanto objeto de investigación al que debe corresponderse.
- Flexible, porque puede ser aplicada en diferentes contextos, en correspondencia con situaciones específicas, dada la realidad en que se ha de implementar; en este caso, al proceso de formación de comunicadores sociales, y permite actualizarse y rediseñarse a partir de aproximaciones y adaptaciones.
- Contextualizada, al corresponderse con los lineamientos de la formación del estudiante ya referido en las condiciones concretas hoy, acentuada en la necesidad de potenciar su proceder profesional en diferentes contextos de actuación en correspondencia con las exigencias del egresado de Comunicación Social.
- Interactiva, dada las relaciones de interacción que se establecen entre las etapas de la estrategia, generadoras de transformaciones dirigidas hacia la proyección de modos de actuación profesional del comunicador y al desarrollo de su personalidad, mediante el proceso de formación en comunicación social.
- Desarrolladora, porque se relaciona con el propósito de lograr la apropiación del contenido del análisis semiológico del cómic y los elementos interpretativos desde el proceso de enseñanza-aprendizaje, resaltando lo significativo, activo

y creador como propiciadores del desarrollo y auto-perfeccionamiento de su proyección en su desempeño.

Objetivo de la estrategia didáctica

El objetivo de la estrategia didáctica es lograr en los estudiantes la interpretación crítica, reflexiva y activa del cómic, que contribuya a su formación como comunicadores sociales.

Fundamentos de la estrategia didáctica

Para determinar los fundamentos de la estrategia didáctica que se propone, se toma como referente lo expuesto en el capítulo primero. De allí emanan los núcleos conceptuales en los que se asienta este resultado:

- El marxismo-leninismo como fundamento filosófico de la investigación en su totalidad. Esto orienta el proceso de apropiación de la cultura y la eticidad del educador en la tarea que le impone la sociedad y su tiempo histórico, ante la cual debe asumir una ideología revolucionaria que contribuya a desmitificar, racionalizar y guiar el pensamiento del educando para desmontar de manera crítica, reflexiva y activa la hegemonía dominante, interpretando sus poderosos mecanismos; en este caso los medios de comunicación de orientación capitalista a través del cómic como producto de la industria cultural.

En este sentido, es fundamental tomar en cuenta planteamientos que se han elaborado acerca de la trascendental responsabilidad que se asume en el proceso de dirección educativa, tales como: “La alta responsabilidad que tiene el nivel superior de enseñanza en la formación y actualización de los profesionales, técnicos y científicos encargados del desarrollo de la sociedad, eleva al mismo tiempo la misión de los profesores universitarios, que desde su rol de educadores a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, deben orientarse a la búsqueda de

variantes para adquirir “herramientas” psicopedagógicas que le permitan dirigir este proceso de una manera más eficiente y científica”.⁴⁸

- La concepción sobre la apropiación por el hombre de la herencia cultural elaborada por las generaciones que le preceden de esencia vigotskiana. Esto se asume como aquellas formas y recursos a través de los cuales el sujeto, en íntima relación con sus semejantes y con los adultos, hace suyos de manera efectiva los conocimientos, las técnicas, las actitudes, los valores, los ideales de la sociedad en que vive y los mecanismos mediante los cuales se autodesarrolla, pero mientras se apropia de esa herencia sociocultural, a su vez la construye, la desarrolla, la enriquece y la transforma convirtiendo todo ese aporte en su legado a las generaciones futuras. Este fundamento es una importante base para el proceso de formación de comunicadores sociales en América Latina y particularmente en Venezuela.

En esta teoría psicológica de Vigotsky se sustenta la unidad dialéctica entre instrucción y educación, al dejar establecido que el proceso de apropiación se vincula tanto al plano cognitivo como al plano afectivo.

- La necesaria esencia desarrolladora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación de comunicadores sociales. Se asume que todo proceso de enseñanza-aprendizaje está históricamente condicionado y conformado por una estructura y un funcionamiento sistémico.

Aprender conforma una unidad dialéctica con enseñar, por cuanto a través de la enseñanza se potencia no solo el aprendizaje sino el desarrollo humano cuando se crean situaciones que plantean contradicciones entre lo que se dice, lo que se vive y lo que

48. Hernández Díaz, Adela. *Una visión contemporánea del proceso de enseñanza-aprendizaje*. Editorial Universitaria. CEPES. Universidad de La Habana. Digitalización: Dr. C. Raúl G. Torricella Morales. Cuba. 2009.

se ejecuta en la práctica, para que el sujeto entonces se apropie de las herramientas que le permitan operar con la realidad y actuar con una actitud científica, personalizada y creadora; en este caso, colocando a los estudiantes ante situaciones que signifiquen un reto para su forma de pensar, sentir y actuar.

En tal sentido, la enseñanza debe orientarse en función de estimular la zona de desarrollo próximo en los estudiantes, en dependencia de los conocimientos y de las acciones que ellos sean capaces de lograr de manera independiente, con ayuda del profesor, del grupo, de la familia o de la comunidad. A la vez que la estrategia se sustenta en un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, por consiguiente reafirma esta condición el posicionamiento en el concepto vigotskiano de la zona de desarrollo próximo y el trabajo consecuente del docente en función de ello con cada estudiante.

- Las especificidades del cómic como medio de expresión de la cultura; planteando la relación sujeto-objeto en el proceso educativo a través de dos fenómenos psicológicos que conforman una unidad dialéctica para el desarrollo de la personalidad del hombre, como es la actividad y la comunicación, la cual exige una relación de equilibrio y efectividad entre las actividades que realiza y la comunicación que establece con sus semejantes.

De la calidad de las actividades que realizan los estudiantes junto con el docente y de la eficaz comunicación que establezcan entre ambos, así como también entre los mismos estudiantes entre sí, depende en un grado importante la efectividad de la práctica educativa, pues si el hombre interactúa con sus semejantes y con la realidad natural y social a través de la actividad, es mediante el proceso activo de la comunicación que trasmite sus conocimientos y sus afectos.

La escuela histórico-cultural, Vigotsky, plantea que la enseñanza guía al desarrollo, tomando en cuenta sus regularidades. Es decir, el desarrollo es un producto de la enseñanza, de la actividad y de la comunicación del estudiante en dicho proceso.

Vigotsky señaló que la inteligencia del sujeto se forma en el proceso de desarrollo mediante el empleo de herramientas psicológicas de las cuales se apropia; por lo tanto, se debe considerar al lenguaje como la herramienta esencial con que el sujeto se integra a la práctica a través del proceso comunicativo, apropiándose de conceptos que internaliza, analiza, transforma y media mediante signos construidos en el contexto social, de manera que va formando una personalidad influenciada por contenidos sociales; es decir, el sujeto se socializa y tal socialización a la vez lo convierte en una individualidad única en su manera de obrar y de formarse psicológicamente.

En consecuencia, durante el aprendizaje, deben intervenir funciones intelectuales que les permitan a los estudiantes la posibilidad de actuar de acuerdo con los conocimientos generados por su estructura cognitiva, permitiendo a los docentes el empleo de métodos adecuados para motivarlos hacia el logro de objetivos específicos, incluyendo nuevos elementos teóricos y metodológicos.

- La esencia y dinámica personalológica que debe regir la estrategia en su concepción y en su aplicación y evaluación. Este es un punto de gran interés, por cuanto el proceso de enseñanza-aprendizaje es grupal, pero la apropiación es individual, del mismo modo que la formación y el desarrollo operan de forma distinta en cada sujeto. Este proceso debe ser concebido y las acciones que se orienten deben llevar este sello.
- Se asume lo pedagógico como espacio disciplinar e interdisciplinar con características propias, la institución educativa como espacio operativo próximo y la comunidad como espacio

operativo ampliado, la figura del profesor como concreción de la intención profesionalizadora del campo disciplinar y el estudiante como referente y beneficiario directo y más significativo de la acción educativa y, por lo tanto, de la acción didáctica, así como uno de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La consideración de tales fundamentos deriva en la elaboración de la estrategia didáctica pertinente para dirigir las acciones hacia el objetivo previsto, planteando la necesidad de establecer indicadores que posibiliten su concepción, su conducción y su ponderación desde esta perspectiva desarrolladora, cuya capacidad de influencia permite conocer la dificultad que se propone solventar, en su objetivo general y en los conceptos, los postulados, los fundamentos y los principios que le confieren sustento, a la vez que evidencian la secuencia de acciones y tareas propuestas que conformarán la estructura, conduciendo las etapas del proceso educativo según la coherencia secuencial de cada acción.

Principios en los que se fundamenta la estrategia didáctica

La aplicación de la estrategia didáctica se rige por principios fundamentales del proceso pedagógico, al respecto, se asume el sistema de principios didácticos dirigido a un proceso de enseñanza-aprendizaje que instruya, eduque y desarrolle.⁴⁹

- Diagnóstico integral de la preparación del alumno en la estrategia didáctica. Contribuye a la formación multilateral del estudiante desde una concepción científica del mundo, por cuanto a su vez resalta la posición activa, reflexiva, crítica y analítica que debe asumir ante la interpretación del cómic.

49. Véase: Silvestre Oramas M., y J. Zilberstein (2000). *Enseñanza aprendizaje desarrollador*. Ediciones Morata. Pág. 30.

- Estructuración del proceso docente educativo hacia la búsqueda activa y consciente. Al indicar las características, el funcionamiento y evolución del proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante se desarrolla como un ser humano capaz de crecer, pensar, sentir y adquirir la voluntad de actuar. También determina que la estrategia didáctica se debe estructurar tomando en cuenta una interpretación del cómic que promueva el desarrollo de las actividades de análisis ajustadas a los conocimientos acerca de la dirección de los procesos educativos, que contribuyan a formar los valores humanistas necesarios para la defensa de la cultura de los pueblos.
- Las actividades en función de la búsqueda del conocimiento de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura establecida. Indica que la estrategia didáctica, además de proporcionarle a los estudiantes el conocimiento teórico, les permite el ejercicio de la interpretación científica del mismo mediante la observación directa, por cuanto, a partir de conceptos y teorías ya asimiladas por los estudiantes, no los limita a la percepción de los objetos y fenómenos de la realidad o de sus representaciones, sino como la necesaria interrelación de lo concreto y lo abstracto.
- Estímulo de la formación de conceptos y el desarrollo de los procesos lógicos del pensamiento en la interpretación del cómic. Plantea que el conocimiento adquirido por los estudiantes en la interpretación del cómic se produce en condiciones histórico-sociales concretas; es decir, está determinado por las necesidades sociales, por lo tanto, el conocimiento de los estudiantes en la interpretación del cómic depende de los cambios que se produzcan en su actividad material y del

objeto de tal conocimiento, lo cual presupone el estudio de un objeto a través de su historia, examinándola de manera crítica mediante la lógica de los análisis.

- Interacción de lo individual y lo colectivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura establecida para el análisis del cómic. Indica que el proceso de enseñanza-aprendizaje se planifica y dirige con una valoración de trabajo en equipo, delimitado por etapas, y de la interpretación del cómic como búsqueda para satisfacer un objetivo central socialmente determinado, en el entendido que, tanto de manera grupal como individual, los estudiantes poseen características que los determinan, y en razón de ello, el docente debe valorar tanto la unidad como la diversidad de los estudiantes para dirigir un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador que promueva la satisfacción de las necesidades en ambos sentidos.
- Atención a las diferencias individuales. Contribuye a que la cultura de la cual se apropian los estudiantes, y que refleja el nivel de desarrollo de la personalidad, se desarrolla en cada uno de ellos a través de su acción y de su capacidad de comunicarse en sus relaciones con la sociedad y señala la necesidad de que el proceso educativo de la estrategia didáctica sea capaz de consustanciarse con aquellas situaciones particulares de la vida de cada estudiante que se producen en su entorno vital, a los fines de que se apropien activa y conscientemente de la cultura en se desenvuelve.
- Relación del contenido con la práctica educativa y lo educativo. Indica que la estrategia didáctica, además de proporcionarle a los estudiantes el conocimiento teórico, les permite el ejercicio de la interpretación científica del mismo mediante la observación directa, por cuanto, a partir de conceptos

y teorías ya asimiladas por los estudiantes, no los limita a la percepción de los objetos y fenómenos de la realidad o de sus representaciones.

De manera que, durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente debe prestar atención a los cambios que se producen en la formación potencial de los estudiantes, de acuerdo a los indicadores asumidos para estimar las contribuciones a la interpretación en el análisis semiológico del cómic.

Etapas que conforman la estrategia didáctica

La estrategia se compone de tres etapas: diagnóstico-preparatoria, instructiva-educativa y evaluativa.

Primera etapa: Diagnóstico-preparatoria

El objetivo es constatar el estado actual de la interpretación del cómic en los estudiantes y adecuar su contenido programático para favorecer la formación de los estudiantes.

Las acciones consisten en la elaboración de instrumentos para obtener información que permita detectar los principales problemas, tanto en la formación teórica como en la formación práctica de los estudiantes, la caracterización del grupo y del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la determinación de las principales causas que influyen en la situación actual.

Es decir, mediante la elaboración y aplicación de los instrumentos para obtener información, se identifica el desarrollo actual de cada estudiante y la determinación de particularidades de cada uno de ellos para nuevos aprendizajes, lo cual aporta elementos para preparar el temario acorde con la interpretación del cómic y permite comparar el estado actual con los resultados obtenidos a través de la aplicación de la estrategia que se propone.

En este sentido, para identificar el desarrollo actual de cada estudiante, se seleccionan los instrumentos para obtener la información de acuerdo a cada una de las dimensiones y sus respectivos indicadores, ubicándolos en el nivel correspondiente, tal cual se refleja en la tabla diseñada (anexo 6), lo cual posibilita determinar las particularidades de cada estudiante para nuevos aprendizajes.

Segunda etapa: Instructiva-educativa

El objetivo es la dirección didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje durante los encuentros de la asignatura establecida, hacia una interpretación del cómic que potencie la formación de los estudiantes, en correspondencia con la concepción didáctica desarrolladora.

Como un aspecto prioritario, se debe prestar atención al perfeccionamiento de la asignatura de forma integral, así como en todos sus elementos constitutivos y sus respectivas relaciones.

Se debe formular los objetivos de la asignatura para precisar la unidad instructiva y educativa, la definición de la temática y contenidos de la estrategia, precisando la unidad instructiva y educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como de las tareas que pueden propiciar la formación conceptual-metodológica de la interpretación del cómic en la formación integral del estudiante, a partir de los objetivos y los contenidos específicos de cada tema y de cada sesión, así como los métodos, los medios, la forma de organización y la evaluación que se empleen, asumiendo el carácter sistémico de la estrategia didáctica.

Posteriormente, es necesario determinar el sistema de conocimientos, habilidades y valores a desarrollar en la asignatura en

el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, y la temática de contenidos que contribuya a la formación adecuada de los estudiantes como comunicadores sociales preparados para desarrollar la interpretación del cómic y su impacto en la cultura, en correspondencia con una concepción didáctica desarrolladora.

En tal sentido, durante esta etapa, se propone el contenido programático estructurado en dos unidades temáticas, de la manera siguiente:

Unidad temática I

El cómic y su definición			
Objetivo general	Analizar el origen y la definición del cómic		
Tiempo			
Objetivos específicos	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
-Presentar el contenido programático.	-Introducción y contextualización.	-Presentación introductoria del contenido programático por parte del profesor.	-Disposición de los estudiantes para discutir y aceptar el contrato académico.
-Analizar las definiciones sobre el cómic.	-Definición del cómic.	-Habilidad de los estudiantes para investigar sobre el marco conceptual del cómic.	-Interés de los estudiantes para conocer las definiciones que se han hecho del cómic y para asumir una visión valorativa sobre el tema.
-Debatir crítica y reflexivamente sobre la evolución histórica del cómic.	-Origen y evolución del cómic.	-Destreza de los estudiantes para investigar y exponer sobre el origen y la evolución histórica del cómic.	-Motivación de los estudiantes para conocer los aspectos teóricos de la evolución histórica del cómic y para contextualizarlos en la realidad.
-Establecer las tendencias del cómic en la actualidad.	-Tendencias actuales del cómic.	-Habilidad para conocer, determinar y discutir sobre las tendencias actuales del cómic.	-Interés por conocer las tendencias del cómic en la actualidad y para asumir una visión valorativa al respecto.
APLICACIÓN		EVALUACIÓN	
Técnica	Recursos	Técnica	Instrumento
-Investigación bibliográfica. -Investigación audiovisual. -Exposición. -Debate.	-Películas. -Internet. -Revistas. -Pizarra acrílica. -Marcadores. -Video Bean. -Textos recomendados.	-Observación.	-Escala de estimación.

El cómic en la cultura contemporánea			
Objetivo general	Desarrollar en los estudiantes actitud crítica ante la influencia del cómic en la cultura contemporánea.		
Tiempo			
Objetivos específicos	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
-Debatir sobre los desafíos culturales de la contemporaneidad. -Apreciar la importancia del cómic como medio de comunicación, expresión de la cultura y manifestación artística. -Identificar activamente los temas o conceptos en torno al contenido del cómic y su influencia sobre la cultura a través de distintas épocas históricas. Interpretar el contenido del cómic.	-Mecánica de la persuasión oculta en el cómic. -Discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones. -Relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic. -El cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes. -Relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic. -Relación entre los contextos, las condiciones sociales, históricas, culturales y los intereses en que se elabora el cómic. -Relación entre la forma y el contenido del cómic. -Relación entre el emisor, el mensaje y el receptor del cómic.	-Habilidad de los estudiantes para la investigación y el análisis del cómic y su influencia en la cultura, y para conocer y relacionar el contexto, las condiciones sociales y culturales, así como los intereses que caracterizan la elaboración del cómic, analizando su forma, su contenido y la relación entre el emisor, el mensaje y el receptor.	-Interés de los estudiantes para conocer los elementos implícitos en el contenido del cómic e interpretar su contenido desde una valoración crítica y reflexiva.
APLICACIÓN		EVALUACIÓN	
Técnicas	Recursos	Técnica	Instrumento
-Debate -Investigación audiovisual -Investigación bibliográfica -Exposición	-Películas -Textos recomendados -Internet -Revistas -Pizarra acrílica -Marcadores -Video Bean	-Observación	-Escala de estimación

Procedimientos para la puesta en práctica de las unidades temáticas (A modo de ejemplo)

Unidad temática I. El cómic y su definición.

Investigación sobre el cómic:

- El profesor introduce el comentario general sobre el programa, asignando a los estudiantes la tarea de investigar sobre la definición, el origen, la evolución y las tendencias actuales del cómic.
- Los estudiantes analizan las definiciones sobre el cómic, debaten crítica y reflexivamente sobre su evolución histórica y establecen sus tendencias en la actualidad.

Unidad temática II. El cómic y la cultura contemporánea.

Proyección de cómic audiovisual:

- El profesor introduce el comentario general sobre la presentación del cómic audiovisual, explicando algunas características, indicando la época en la que se realizó y su contexto social, motivando en los estudiantes la reflexión sobre las ideas principales que pretende transmitir, la realización de un mapa conceptual o un gráfico en el que se refleje su contenido temático y exprese cómo este ha influido, reforzando o limitando, en su pensamiento, estableciendo su relación con algún contenido de sus estudios o de su vida familiar o privada.
- Los estudiantes identifican las partes de la película que les han llamado la atención, emitiendo opiniones y comentarios generales sobre la película, los argumentos y los mensajes.
- Los estudiantes establecen el contexto histórico-social de la película, relacionando su tema central con la vida personal, familiar, afectiva, social y espiritual.

- Cada estudiante valora los aspectos de la película que han llamado su atención, compartiendo en grupo la apropiación de alguna de sus partes y proyectando su propia percepción, opina, juzga, revisa y aplica a sí mismo sobre lo que la película proyecta e impacta en su realidad, en su modo de vida, autorreflexionando y confrontando críticamente con sus compañeros.
- Los estudiantes debaten sobre los valores y actitudes que propone el cómic, comparan lo que plantea una película y su propia realidad, establecen diferencias entre lo que se expone en el cómic y lo que opinan, interesándose por aprender a ver el cine crítica y reflexivamente.
- Los estudiantes debaten sobre los desafíos culturales de la contemporaneidad, aprecian la importancia del cómic como medio de comunicación, expresión de la cultura y manifestación artística, identifican activamente los temas o conceptos en torno al contenido del cómic y su influencia sobre la cultura a través de distintas épocas históricas.
 - Los estudiantes interpretan el cómic.

Tercera etapa: Evaluativa

El objetivo es determinar si se ha favorecido la formación adecuada del estudiante en la interpretación del contenido del cómic mediante la estrategia aplicada.

Las acciones correspondientes, la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, así como la corrección de las insuficiencias, deficiencias y dificultades mediante la observación sistemática en cada uno de los estudiantes, tanto en el plano instructivo como en el educativo, evaluando la información obtenida mediante el empleo de los instrumentos seleccionados de acuerdo a cada una de las dimensiones y sus respectivos indicadores, así como la ubicación en el nivel indicado.

Esta acción permite el seguimiento y control del desarrollo que poseen los estudiantes en la interpretación del cómic desde el inicio del semestre, así como el progreso que van alcanzado bajo la orientación del profesor hasta lograr un desarrollo que potencie su formación.

Igualmente, cada estudiante es evaluado por el profesor luego de cada unidad didáctica y durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, de acuerdo al diseño, planificación, implementación y aplicación del contenido programático, ejerciendo la observación sistemática en los planos instructivo y educativo.

Cada estudiante contrasta el nivel de aprendizaje alcanzado con los logros esperados en los diferentes criterios señalados en el contenido programático, detectando sus avances y dificultades mediante su propia evaluación honesta y responsable, al mismo tiempo que su desempeño es evaluado por sus compañeros; por lo tanto, cada estudiante analiza responsablemente la manera en que tal desempeño impacta en su propio aprendizaje y en el desempeño de sus compañeros de equipo en las tareas cooperativas y grupales.

En el siguiente cuadro se refleja la estructura de cada etapa:

Primera etapa: Diagnóstico-preparatoria

Objetivos particulares de la etapa	Acciones y contenido de cada una	Participantes	Responsable
Constatar el estado actual de la interpretación del cómic.	<ul style="list-style-type: none"> -Participación a la coordinación de la carrera de Comunicación Social, acerca de la necesidad de promover y realizar cambios significativos en la formación de los estudiantes. -Aplicación de los instrumentos para obtener la información necesaria. -Caracterización del grupo y del proceso de enseñanza-aprendizaje. -Determinación de las principales causas que influyen en las insuficiencias, deficiencias y dificultades en la formación de los estudiantes sobre la interpretación del cómic. -Caracterización de la personalidad de los estudiantes vinculada con la interpretación del cómic. -Determinación de particularidades de cada estudiante para nuevos aprendizajes. -Preparación de la organización, el desarrollo, la evaluación y el control de acciones didácticas conducentes a obtener el conocimiento de las preconcepciones que tienen los estudiantes sobre la importancia de la interpretación del cómic. 	<ul style="list-style-type: none"> -Profesor. -Estudiantes. 	-Profesor.
Reformular el contenido programático de la unidad curricular. Análisis semiológico del cómic.	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis crítico del programa de estudio de la asignatura. -Preparación del temario acorde con la interpretación del cómic. -Elaboración del contenido programático de la asignatura acorde al objetivo. 	-Profesor.	-Profesor.

Segunda etapa: Instructiva-educativa

Objetivos particulares de la etapa	Acciones y el contenido de cada una	Participantes	Responsable
-Presentar el contenido programático.	<ul style="list-style-type: none"> -Introducción del objetivo general, objetivos específicos, contenidos conceptuales, contenidos procedimentales y contenidos actitudinales. -Discusión y aceptación del contrato académico por parte de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Profesor. -Estudiantes. 	-Profesor.
-Determinar los recursos didácticos en correspondencia con el programa diseñado para la interpretación del cómic.	-Asignación de los medios a utilizar: Investigación bibliográfica, investigación audiovisual, películas, Internet, cómics impresos, pizarra acrílica, marcadores, video bean, textos recomendados.	<ul style="list-style-type: none"> -Profesor. -Estudiantes. 	-Profesor.
-Desarrollar el contenido programático.	<ul style="list-style-type: none"> -Organización de la clase según las semanas que contempla el semestre. -Asignación de tareas individuales y grupales. -Concepción y realización de talleres. -Proyección, análisis y debates de cómics cinematográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Profesor. -Estudiantes. 	-Profesor.
-Determinar logros, errores e insuficiencias en el aprendizaje.	-Monitoreo de la actividad de aprendizaje de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> -Profesor. -Estudiantes. 	-Profesor.

Tercera etapa: Evaluativa

Objetivos particulares de la etapa	Acciones y el contenido de cada una	Participantes	Responsable
- Determinar si se ha favorecido la formación adecuada del estudiante en la interpretación del cómic mediante la estrategia aplicada.	-Evaluación de cada momento del proceso, garantizando que sea coherente con los objetivos, el contenido y los métodos, tomando en cuenta los ritmos de desarrollo de cada estudiante y propiciando la participación de todos los estudiantes.	-Profesor. -Estudiantes.	-Profesor.

La estrategia didáctica para la interpretación del cómic debe desarrollarse mediante las etapas establecidas y su aplicación debe ser dirigida por el profesor, guiando y estimulando a los estudiantes en la construcción participativa y activa de su propio conocimiento.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CÓMIC

Este capítulo contiene la estrategia didáctica concebida y aplicada con la finalidad de lograr en los estudiantes la interpretación del cómic que oriente su formación potencial como comunicadores sociales en el análisis semiológico del cómic, sustentada en los referentes teóricos establecidos en el capítulo I y adaptados al contexto venezolano, erigida sobre los resultados del estudio diagnóstico acerca de la situación que prevalece.

También se presenta el proceso de sistematización de experiencias durante la aplicación de la estrategia, ejecutado y controlado por el profesor en la formación de los estudiantes, así como los resultados que evidenciaron y permitieron constatar la efectividad de la estrategia.

3.1. Valoración de los resultados

Con la participación activa de los estudiantes, se realizaron las acciones orientadas a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se aplicó la estrategia didáctica elaborada para la interpretación del cómic a los estudiantes, que constituyeron la muestra de esta investigación científica, lo cual permitió comprobar y evaluar su efectividad.

Los elementos más significativos acerca de la organización, desarrollo y valoración de los resultados alcanzados al introducir en el proceso de enseñanza-aprendizaje la estrategia didáctica declarada como objetivo de esta investigación, en este capítulo son sometidos al respectivo análisis de la forma siguiente:

La primera etapa transcurrió según este orden:

- Valoración acerca de la necesidad de promover efectividad en la práctica educativa, lo cual fue acogido positivamente, permitiendo la formulación del programa (anexo 7).
- Aplicación de los instrumentos para obtener la información necesaria.
- Caracterización del grupo y del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinación de las principales causas que influyen en las insuficiencias en la formación de los estudiantes sobre la interpretación del cómic.
- Caracterización de los intereses personales de los estudiantes vinculados con la interpretación del cómic.
- Planificación, organización, desarrollo, control y evaluación de acciones didácticas conducentes a obtener el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la importancia del análisis semiológico del cómic en su formación como

comunicadores sociales, así como la necesaria interpretación del cómic y su influencia en la cultura.

Es decir, presentación del objetivo general, de los objetivos específicos, los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, discusión y aceptación del contrato académico por parte de los estudiantes, asignar la investigación bibliográfica y audiovisual, así como el empleo de medios tales como películas, Internet, cómics impresos, pizarra acrílica, marcadores, video bean y los textos recomendados.

Igualmente, organizar la clase según las semanas contempladas, asignando tareas individuales y grupales, desarrollando los talleres previstos sujetos a la discusión, al debate y al monitoreo de la actividad de aprendizaje de los estudiantes.

- Elaboración del contenido programático por parte del autor de la investigación.

En correspondencia con las acciones declaradas en esta etapa, la aplicación de los instrumentos para obtener la información durante el inicio del semestre, que permitiera diagnosticar el nivel de los estudiantes en cuanto a la interpretación del cómic, precisó que solo el 13% de los estudiantes evaluados alcanza el nivel ALTO, mientras que el 34% alcanza el nivel MEDIO y el 53% se ubica en el nivel BAJO.

En relación a tal situación, el 100% de estudiantes mostró disposición y motivación en desarrollar las acciones planteadas, firmando un acuerdo académico (anexo 8) que avala la aceptación del contenido programático propuesto por el autor de la investigación; no obstante algunos estudiantes admitieron su escaso conocimiento sobre el cómic, evidenciaron interés en involucrarse en las acciones previstas para profundizar y prepararse en su interpretación.

En tal sentido, para hacer efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, se dejó suficientemente establecido el sistema de objetivos particulares de la etapa, así como las acciones a desarrollar, el rol de los estudiantes junto al profesor como participantes y responsable, respectivamente, de guiar dicho proceso.

Es importante destacar la diversidad de percepciones existente entre los estudiantes sobre el cómic, por cuanto refleja una posición personal que se relaciona con su entorno social, con su inclinación política, con su orientación ideológica, con su interpretación de la realidad del país, con su valoración sobre el fenómeno mediático y los procesos de la comunicación social, con su nivel de análisis crítico y su visión del mundo, relacionados íntimamente con la formación de su personalidad.

Se procedió con la planificación, la organización, la ejecución, el control y la evaluación de las acciones didácticas conducentes a obtener el conocimiento de las preconcepciones que tienen los estudiantes sobre la importancia del análisis semiológico del cómic, acerca de la interpretación de su contenido, en torno a su influencia en la cultura y de su necesidad para la formación de los comunicadores sociales.

Tomando en cuenta todos los aspectos mencionados, se elaboró el contenido programático por parte del autor de la investigación para ser impartido en el semestre correspondiente, el cual contempló dos unidades temáticas con sus respectivos objetivos generales, tiempo de duración y objetivos específicos, precedidos de la presentación y la justificación.

La segunda etapa se desarrolló de la manera siguiente:

La información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos precisó el estado actual en que se encontró el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la interpretación del cómic, cumpliendo el tiempo estipulado para la puesta en práctica

de cada unidad prevista en el contenido programático elaborado, desde el objetivo general y los objetivos específicos.

En tal sentido, durante el desarrollo de esta etapa, los estudiantes llevaron a cabo diversos debates críticos y reflexivos, ejercicios de decodificación, apreciación, identificación y comprensión, investigaciones bibliográficas y exposiciones sobre aspectos fundamentales para lograr la adecuada interpretación del cómic, luego de la debida introducción, contextualización y dirección por parte del profesor y la utilización de medios para tales fines, como películas, Internet, revistas, periódicos, pizarra acrílica, video bean y textos recomendados.

La puesta en práctica de esta etapa se desarrolló mediante los siguientes pasos:

- El profesor presentó el programa para ser impartido durante el semestre, introduciendo a los estudiantes en su contenido y ubicándolos en el debido contexto.
- El profesor y los estudiantes discutieron analíticamente el contenido programático presentado, procediendo los estudiantes a firmar como evidencia de su aceptación.
- Para conocer y aproximarse a una visión valorativa sobre las diversas definiciones que existen sobre el cómic, los estudiantes investigaron bibliográficamente sobre su marco conceptual.
- Se organizaron las sesiones de clases y se establecieron grupos de estudiantes para debatir crítica y reflexivamente sobre el origen y la evolución histórica del cómic, contextualizando el momento de su creación con la realidad de su tiempo.
- Mediante exposiciones grupales y participaciones individuales, los estudiantes establecieron y discutieron acerca de las tendencias del cómic en la actualidad.

- Los estudiantes debatieron sobre los desafíos culturales de la contemporaneidad, haciendo énfasis en la importancia del cómic como medio de comunicación, expresión de la cultura y manifestación artística, con la finalidad de identificar aquellos temas o conceptos que giran en torno a su contenido y su influencia en la cultura durante las distintas épocas históricas.
- A través de la proyección de los cómics cinematográficos Iron Man, Supermán, Capitán América, Los Simpson y La isla presidencial, los estudiantes realizaron ejercicios de interpretación de cada uno de manera crítica y reflexiva, relacionando los contextos y las condiciones sociales, históricas y culturales con los intereses a que responde su elaboración, así como la relación existente entre su forma y su contenido, y la relación que se establece entre el emisor del cómic, el mensaje y su receptor.

Para contribuir a la efectividad de cada una de las actividades desarrolladas en cumplimiento de la estrategia didáctica diseñada, el profesor ejerció responsabilidades tales como:

- Intercambio con los estudiantes para favorecer el conocimiento que debe tener acerca de ellos como docente, observando la dinámica grupal y la forma individual en que cada uno expresa su punto de vista y su criterio, con el fin de obtener impresiones directas de sus características, tanto en la actuación en equipo como de manera individual y ejercer influencia educativa sobre ellos.
- Establecimiento de un marco de respeto, afecto y flexibilidad propicio para las favorables relaciones interpersonales entre los estudiantes, con el interés de favorecer la comunicación,

el ánimo, la convivencia, el comportamiento, la percepción crítica y reflexiva dentro del contexto en que se desenvuelven, facilitando la solución a los problemas planteados de manera socialmente adecuada.

- Valoración integral, prudente, objetiva, precisa, adecuada, justa y equitativa en la fase conclusiva de las sesiones de clase sobre la actuación de los estudiantes, valorando sus logros, sus limitaciones, su comportamiento, sus actitudes y sus aptitudes apreciadas en sus desempeños en el desarrollo de las sesiones de clase, así como de aquellos eventos notables ocurridos durante el desarrollo de las actividades.

A su vez, dichas funciones contribuyeron a que los estudiantes demostraran disposición para:

- Profundizar su conocimiento y su visión valorativa sobre los aspectos teóricos de la definición, la evolución histórica y las tendencias actuales del cómic, sobre su componente político-ideológico, contextualizándolo en la realidad, descifrando la forma en que capta y reproduce la realidad, comprendiendo su importancia histórica y educativa como creación para el uso social de las representaciones y las ideas.
- Interpretar responsablemente las formas en que la sociedad a través del análisis del cómic puede preservar su identidad y su cultura detectando los mecanismos de manipulación, la mecánica de la persuasión oculta, la discriminación de sus elementos y sus interrelaciones, la relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite, como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes.

- Debatir activa y analíticamente, con énfasis en los desafíos culturales de la contemporaneidad, en la identificación de los temas o conceptos en torno al contenido del cómic y su influencia sobre la cultura a través de distintas épocas históricas, para aproximarse a su adecuada interpretación y su influencia en la cultura.

De manera que, en cada una de las sesiones, el profesor asumió su rol de guía, haciendo ejercicio de comprensión, acompañamiento, organización, estímulo y orientación en la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador para la formación de los comunicadores sociales en la interpretación del cómic.

Igualmente, el profesor fomentó el trabajo en equipo, planteando con claridad el objetivo para cada actividad, impulsando una posición desarrolladora de las potencialidades de los estudiantes en todas y cada una de las actividades para lograr su adecuada formación en la interpretación del cómic, utilizando medios de enseñanza como herramientas para hacer efectiva la interpretación del mismo, promoviendo la reflexión metacognitiva en los estudiantes.

Asimismo, el profesor activó el conocimiento previo de los estudiantes sobre el cómic, atendiendo la diversidad con el debido respeto a la opinión y al aporte de cada uno de ellos, introduciendo discusiones significativas y situaciones problemáticas, cuestionamientos y contradicciones que contribuyeron a crear en los estudiantes la necesidad de ayuda para lograr conocimiento sobre el impacto del cómic en la cultura mediando en el aprendizaje de contenidos y habilidades.

Este rol del profesor propició un ambiente colaborativo a través de métodos que promovieron el diálogo y la reflexión crítica entre él y los estudiantes, conociendo sus fortalezas, debilidades e

intereses con la finalidad de establecer la estrategia didáctica que se aplicó, evaluándolos sistemáticamente, estimulándoles la expresión y el dominio de las ideas expuestas, con elocuencia, coherencia y seguridad en las valoraciones expresadas, la participación activa, la disposición de trabajar tanto individualmente como en grupo, la demostración de capacidad analítica y reflexiva, así como la habilidad para observar, analizar e interpretar con coherencia y, en consecuencia, exponer y debatir lo investigado sobre cada tema seleccionado.

De esa manera, el profesor logró involucrar a los estudiantes en cada actividad, interrelacionándose y comunicándose como corresponde al proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, logrando fortalecer su formación como comunicadores sociales en la interpretación del cómic, trabajando en equipo en el cumplimiento de las tareas comunes según el objetivo planteado, intercambiando información, ideas, puntos de vista y razonamientos que contribuyeron a potenciar el desarrollo de su formación mediante la interpretación del cómic.

Igualmente, se contribuyó a la manera responsable y consciente con que los estudiantes utilizaron los medios de enseñanza para favorecer su formación como comunicadores sociales en la interpretación del cómic, participando en las discusiones y exponiendo el conocimiento básico que tienen sobre el tema como parte del proceso de desarrollo de la estructura cognitiva.

Al respecto, se tomaron decisiones y se manejaron adecuadamente las dificultades que se presentaron en los debates sobre el impacto del cómic en la cultura, manteniendo una actitud activa que contribuyó a garantizar su aprendizaje, apropiarse de los contenidos y adquirir el conocimiento pertinente mediante un esfuerzo intelectual productivo que influyó positivamente en la socialización y adaptación al contexto en que se desarrolla su formación.

La tercera etapa se desarrolló durante los meses de enero y febrero de 2011, de la manera siguiente:

Tomando en cuenta el objetivo de la investigación, durante el desarrollo de la etapa instructiva-educativa de la estrategia didáctica, se utilizaron las técnicas de la investigación bibliográfica, la exposición, el debate y la observación guiadas por el profesor con la participación activa de los estudiantes.

Resultó de gran utilidad la guía elaborada para el análisis del producto de la actividad en los estudiantes (anexo 9) con el objetivo de valorar el desarrollo de la interpretación del cómic, llevando un registro de cada uno de los indicadores en cada uno de los estudiantes del grupo con el fin de valorar en ellos el desarrollo de la interpretación del cómic.

Al respecto, se asumió una valoración responsable, honesta y justa sobre la efectividad del resultado aplicado y su efecto lógico en la interpretación del cómic por parte del estudiante.

3.2. Presentación de los resultados

Para verificar si la estrategia didáctica que se aplicó fue efectiva, se hizo la comparación entre los datos obtenidos del diagnóstico inicial y los resultados alcanzados en los estudiantes al culminar el semestre, a partir de las actividades desarrolladas para lograr la adecuada interpretación del cómic mediante la puesta en práctica del contenido programático diseñado.

En este sentido, se asumió como factor fundamental el estímulo hacia la participación de los estudiantes junto al profesor en la determinación de objetivos, actividades de enseñanza- aprendizaje, su contenido, sus métodos, sus medios, sus formas de organización, así como en el proceso evaluativo del aprendizaje y de la

estrategia didáctica diseñada, otorgándole un carácter sistémico al control del proceso de efectividad durante su aplicación.

Igualmente, se valoró la visión de cada uno de los estudiantes, caso por caso y, en consecuencia, se aplicó una guía que permitió analizar el producto de las actividades que desarrollaron (anexo 9) para conocer aquellos problemas particulares de cada uno de ellos que tributen elementos de análisis para orientar su solución a partir de una comprensión generadora de aportes transformadores y desarrolladores hacia el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dicho procedimiento posibilitó la obtención de evidencias sobre las condiciones de los estudiantes para la interpretación del cómic de acuerdo a los indicadores establecidos.

Al respecto, los resultados cuantitativos que se obtuvieron en dicho proceso, mediante la mencionada guía, reflejan lo siguiente:

- De los 15 estudiantes que conformaron la muestra de la investigación, el diagnóstico inicial permitió ubicar a 8 de ellos en el nivel BAJO; es decir, el 53% de los estudiantes. El registro de cada uno de los indicadores por cada uno de los estudiantes del grupo y la guía de observación participante a los estudiantes de Comunicación Social en las actividades docentes, en el diagnóstico realizado al final del semestre, ubicó a dos estudiantes en ese mismo nivel; o sea, el 14% de los estudiantes. Estos dos estudiantes mostraron un deficiente desempeño que se evidenció en la falta de interés por lograr la interpretación crítica, reflexiva y activa del cómic, aspecto que no se corresponde con la formación que requieren como comunicadores sociales, además de la inconsistente asistencia a las sesiones de clases y al incumplimiento recurrente de las tareas asignadas; por tanto, no aprobaron las unidades temáticas. Por otra parte, seis de los estudiantes

(40%), ubicados al inicio del semestre en este nivel, lograron mejorar su desempeño en relación a los indicadores establecidos para la adecuada interpretación del cómic, ascendiendo al final del semestre en el nivel MEDIO.

- De la muestra de la investigación, el diagnóstico inicial ubicó a cinco estudiantes en el nivel MEDIO (34%). Al culminar el semestre, el registro de cada uno de los indicadores por cada uno de los estudiantes del grupo y guía de observación participante a los estudiantes de Comunicación Social en las actividades docentes determinaron que tres estudiantes permanecieron en dicho nivel (20%), al no mostrar evidencias de alcanzar avances sustanciales con respecto al conocimiento elemental que tenían sobre la adecuada interpretación del cómic, reflejadas en las inconsistencias detectadas en las exposiciones efectuadas y en los debates realizados sobre los cómics proyectados, aprobando las unidades temáticas con un promedio regular. Mientras que dos (14%) de estos estudiantes experimentaron avances notables en la interpretación del cómic de acuerdo a los indicadores, que se tomaron como evidencias satisfactorias para ubicarlos al final del semestre en el nivel ALTO.
- En otro orden de cosas, dos estudiantes (13%) se ubicaban en el nivel ALTO en el diagnóstico inicial; no obstante, el proceso sistemático de la aplicación de la estrategia didáctica durante el semestre permitió ubicar en este nivel al final del semestre a cuatro estudiantes, evidenciando un incremento hacia el 66% de los estudiantes en dicho nivel, al demostrar evidencias de que satisfactoriamente identifican la mecánica de la persuasión oculta en el cómic, aplican una lógica analítica que integra la discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones,

valoran la estrecha relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic, asumen al cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes y desarrollan una actitud crítica en relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic. Por tanto, al responder positivamente al objetivo planteado y de acuerdo a cada uno de los indicadores establecidos para tal fin, aprobaron las unidades temáticas con un promedio destacado.

- Sobre el impacto de la estrategia en los estudiantes, se muestra el siguiente ejemplo individual: De acuerdo al instrumento aplicado para ubicar el nivel de los estudiantes en cuanto a la interpretación del cómic en el diagnóstico inicial, el estudiante B se ubicó en el nivel BAJO, por cuanto no estaba en condiciones de responder a los indicadores establecidos para la interpretación de este producto cultural, sobre todo reacio a descifrar el contenido del cómic, alegando que solo le interesaba para pasar el rato divertidamente en sus tiempos libres por su carácter inofensivo. Mediante el registro de cada uno de los indicadores en cada uno de los estudiantes del grupo y la guía de observación participante a los estudiantes de Comunicación Social en las actividades docentes, se valoró en este estudiante un desarrollo en la interpretación del cómic durante la aplicación de la estrategia, admitiendo que el cómic amerita un ejercicio interpretativo que trasciende su divertida y colorida imagen, que influye en el pensamiento y la actitud de quien lo consume, participando interesadamente en las tareas asignadas por el profesor, entre otras evidencias en el mejoramiento de sus condiciones con respecto a los indicadores, que permitieron ubicarlo al final del semestre en el nivel MEDIO.

- Como se aprecia, se operó una transformación positiva en el problema que ha sido objeto de estudio. Sin embargo, el estudio individual de la situación de cada estudiante durante el período de trabajo permite establecer la necesidad de profundizar en la relación entre los contextos, las condiciones sociales, históricas, culturales y los intereses con que se elabora el cómic, ampliando los debates y asignando a cada estudiante la elaboración de comentarios escritos sobre cada cómic proyectado, donde no se limite a describirlo, sino que ejerza una valoración crítica sobre su impacto cultural, evidenciando la relación entre los aspectos que conforman el mencionado contenido.

En atención a tales resultados, el análisis cualitativo que se presenta es el siguiente:

Evidente proceso de mejoramiento generalizado en los estudiantes para la identificación de la mecánica de la persuasión oculta en el cómic, para la aplicación de una lógica analítica que integra la discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones, en la valoración de la estrecha relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic, para asumir al cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes y para el desarrollo de una actitud crítica en relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic; por tanto, se destaca avance cualitativo en las dimensiones cognitiva-afectiva y socio-educativa-cultural.

En este sentido, la estrategia didáctica contribuyó en un grado aceptable a la interpretación del cómic, basamento que sustenta en los siguientes aspectos:

- Partiendo de una percepción insuficiente acerca de la importancia del cómic como producto de gran significación en la cultura contemporánea, un alto porcentaje de estudiantes logró asumir

la necesidad de formarse como profesionales preparados teórico-metodológicamente para interpretar y valorar en su justa dimensión el cómic y su significación en la cultura contemporánea.

- Un significativo número de estudiantes de Comunicación Social que cursaron las unidades temáticas, mediante la aplicación de la estrategia didáctica, logró asumir que en el marco de la realidad que vive Venezuela es una necesidad histórica, política y social y un compromiso profesional formarse asociando los saberes con la labor educativa para trascender lo teórico e instrumental hacia la práctica reflexiva y las posiciones críticas frente a las formas mediáticas que respondiendo a intereses de dominación influyen en la cultura e identidad de los pueblos.

En consecuencia, ese proceso favoreció la realización de las debidas observaciones sobre la actividad de los estudiantes con respecto a la adecuada interpretación del cómic durante el semestre, alcanzando al final del mismo unos resultados satisfactorios al superar los obtenidos por los estudiantes en la etapa diagnóstica, y que durante la evaluación de la estrategia didáctica diseñada y aplicada permitieron constatar un cambio cualitativo en la interpretación del cómic por parte de los estudiantes, elevando su nivel de capacidad analítica como comunicadores sociales en formación.

Por tanto, la información obtenida a través de los instrumentos aplicados a los estudiantes en la etapa diagnóstica al inicio del semestre se comparó con la obtenida al final de este, permitiendo constatar variaciones cuantitativas que reflejan a su vez el salto sustancial cualitativo que se produjo en el nivel de los estudiantes mediante la aplicación de la estrategia didáctica para la interpretación del cómic durante el lapso previsto para el desarrollo del semestre, tal como se refleja a continuación:

Nivel	Inicio (diagnóstico)	Final (aplicación)	Resultados
Alto	13%	66%	53% Incremento
Medio	34%	20%	14% Decremento
Bajo	53%	14%	39% Decremento

Lo cual permitió valorar el incremento entre los tres niveles establecidos:

Nivel	Porcentaje	Nivel	Porcentaje	Resultados
Alto	53%	Alto	66%	13%
Alto	53%	Medio	20%	33%
Medio	34%	Alto	66%	32%

Comparando el desempeño desde la posición inicial con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la estrategia didáctica, se constató que los estudiantes elevaron su nivel acerca de la interpretación del cómic a partir de una relación que permitió al docente ejercer un carácter estratégico que guió a los estudiantes y los estimuló a construir su propio conocimiento, a ser protagonistas activos en la generación del conocimiento, posibilitando hallazgos que fueron ponderados para mejorar aspectos que contribuyeron a su formación como los comunicadores sociales que requiere la sociedad venezolana.



CONSIDERACIONES FINALES

El diagnóstico fue determinante para valorar los aspectos fundamentales que caracterizan la interpretación del cómic, posibilitando contrastar su pertinencia con el perfil del comunicador social, además de su correspondencia con los criterios establecidos por el autor de la investigación en cuanto a los posibles aportes que esta unidad curricular puede hacer a la potenciación del análisis semiológico del cómic y a la formación integral de los estudiantes.

La estrategia didáctica para la interpretación del cómic se elaboró concebida como un resultado científico, con una organización sistémica y conjugada directamente con el objeto de investigación; con un carácter flexible, interactivo, desarrollador, y contextualizada en las condiciones concretas de la República Bolivariana de Venezuela, en correspondencia con las exigencias del egresado de Comunicación Social.

Los resultados, tanto cuantitativos como cualitativos, corroboran la efectividad de aplicar en el proceso de enseñanza-aprendizaje la estrategia diseñada con la finalidad de contribuir a la adecuada interpretación del cómic en los estudiantes de Comunicación Social, por cuanto indican que son los deseados y esperados en los estudiantes que formaron la muestra de esta investigación científica.

CONCLUSIONES

- Los fundamentos teóricos para el proceso de enseñanza-aprendizaje fueron asumidos como sustentación en el sentido de su condicionamiento histórico como referentes filosóficos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos, bajo la aplicación de métodos investigativos que posibilitaron el desarrollo de un proceso de sistematización de la teoría y la práctica concernientes a la interpretación del cómic en la formación de los comunicadores sociales, orientando la determinación de las exigencias didácticas que deben corresponder con este proceso.
- De acuerdo a la valoración del autor de la investigación, derivada de la revisión y análisis crítico sobre el programa diseñado para el análisis, se aprecia que su diseño contempla orientaciones insuficientes para la adecuada interpretación del cómic en su análisis semiológico; mientras que el diagnóstico realizado para precisar las preconcepciones de los estudiantes en torno a los contenidos implícitos en el cómic evidenció que los estudiantes no asumían un papel reflexivo y crítico que les permitiera develar los mecanismos de persuasión a los que apela este producto de la industria cultural, ni aplicar una lógica de análisis sobre su contexto y sus interrelaciones, fundamentales para estimular su desarrollo y, en

consecuencia, su proceso de formación como comunicadores sociales mediante una personalidad formada integralmente para el desempeño y el ejercicio idóneo.

- La estrategia didáctica elaborada y aplicada para la interpretación del cómic en la formación de los comunicadores sociales es un sistema de acciones del profesor y los estudiantes, organizadas, planificadas, aplicadas, evaluadas y controladas por el profesor con la finalidad de posibilitar la formación de los estudiantes de Comunicación Social a través del proceso de enseñanza-aprendizaje; tiene su esencia pedagógica en los componentes de la didáctica, su fundamento filosófico en el marxismo-leninismo, la teoría histórico-cultural y la concepción dialéctico-materialista; responde a un objetivo, se rige por principios fundamentales del proceso pedagógico, constituyendo un resultado científico y una organización sistémica que se conjuga en forma directa con el objeto de investigación al que debe corresponderse.
- La estrategia didáctica puesta en práctica contribuyó a mejorar la disposición de los estudiantes, para asumir la necesidad que tienen como comunicadores sociales en formación de profundizar su conocimiento y su valoración sobre el cómic, tanto en aspectos teóricos como ideológicos, con la finalidad de apreciar su influencia en la cultura contemporánea mediante la interpretación responsable de su contenido, fortaleciendo su nivel analítico y su comprensión.

RECOMENDACIONES

Valorando las conclusiones surgidas de la investigación, se recomienda lo siguiente:

- Estimular nuevas investigaciones sobre la temática objeto de estudio, tomando en cuenta su actualidad, su vigencia y su importancia, tanto en la formación de los comunicadores sociales como en la formación de una ciudadanía consciente, crítica, reflexiva y analítica ante contenidos mediáticos que deben ser interpretados adecuadamente debido a su profunda influencia en la cultura contemporánea.
- Continuar socializando y validando los resultados de la puesta en práctica de la estrategia didáctica, con la finalidad de mejorar la práctica educativa, la formación profesional y la formación de ciudadanía.
- Preparar a los docentes que imparten asignaturas sobre el cómic, desde la perspectiva de la interpretación del cómic y sobre la base de los resultados obtenidos en esta investigación.

ANEXOS

Anexo 1: **IRON MAN: EL HOMBRE DE HIERRO**

Este cómic norteamericano consiste en un superhéroe cuya identidad pública es la de Anthony “Tony” Stark, científico y empresario fabricante de armas con un nivel intelectual superior al común que le permite crear nuevas tecnologías y hasta su propia renovación, lo cual lo convierte en el “hombre de hierro” y, en tal sentido, representa la forma y el contenido (anexo 2); es decir, la evidente conjunción entre el hombre y la máquina, pero en el fondo también representa el interés imperial norteamericano.



Forma	Contenido
<p>Divertida -Presentación del diseño gráfico basado en colores, trazos y líneas que definen la estructura física armoniosa del personaje principal, para recrear una entretenida y vistosa historia basada en su doble vida, quien se hace construir un traje especial con tecnología de avanzada para luchar contra sus enemigos.</p>	<p>Intencional -Entronización del modelo de sociedad norteamericano basado en lujos tecnológicos, obsesiva adoración por el poder, veneración por el dinero y adhesión hedonista al vicio, donde el poder no ha sido militar solamente, sino comportando otros poderes: cultural, diplomático, económico, demográfico, científico y territorial.</p>
<p>Lenguaje evidente -El personaje principal es el salvador y el héroe que necesita la humanidad, por cuanto está dotado de una poderosa armadura que le otorga poderes como el vuelo, la fuerza superhumana y el manejo de las distintas armas incluidas dentro de dicha armadura.</p>	<p>Lenguaje oculto -Estados Unidos de Norteamérica tiene la capacidad para combatir a sus enemigos, los supuestos representantes del mal, los listados como “terroristas” que amenazan al mundo, para conservar el orden social con el pretexto de que solo ellos están facultados para salvar a la humanidad.</p>
<p>Expresa acción -Combates militares con gran cantidad de ataques y armas diferentes que le dan mucho espacio a la hora de experimentar para eliminar enemigos de la manera más efectiva posible, donde el personaje principal provoca la sensación devastadora de cada uno de sus golpes y ataques, que enfrenta con su poderosa armadura.</p>	<p>Expresa idea -Tesis de la Guerra Preventiva, basada en el entendido de que ninguna potencia tiene el poder militar de Estados Unidos ni llegará a igualar su poder económico, por lo tanto usará el poder que tiene contra el terrorismo que, propagandísticamente, es el peligro que amenaza al mundo y necesariamente se impone la guerra preventiva para impedirlo.</p>
<p>Objetivo -El personaje principal y sus acciones evidencian una hegemonía económica y militar eficientemente conquistada y mantenida a través del capital y la tecnología, como ejemplo de libertad, democracia y justicia ante el mundo.</p>	<p>Subjetivo -Estados Unidos es invulnerable desde el punto de vista económico y militar, y se ha convertido en dueño de la voluntad de los pueblos pobres que quieren progresar y ven en ellos una tierra de promisión, un benefactor cuyas acciones bélicas e inversiones producen progreso y libertad.</p>
<p>Lectura denotativa -Anthony “Tony” Stark, científico, empresario y megalómano genio creativo que fabrica una poderosa armadura tras la que se transmuta en el superhéroe invencible Iron Man, reconocido como el exclusivo contratista y fabricante de armas que abastece al Ejército de los Estados Unidos desde los '90, viviendo la gran vida gracias a los dividendos de sus creaciones.</p>	<p>Lectura connotativa El poderío militar no solo marca los confines del imperio, sino que es un buen negocio para las empresas fabricantes de armas, que están tanto o más interesadas que el Pentágono en que continúe el vasto despliegue militar de esa nación, irrumpiendo brutalmente en cualquier parte del mundo con el pretexto de llevar remedios o soluciones como libertad y democracia.</p>

<p>Pensamiento concreto -Dentro del naturalismo del mundo real y la estructura del drama convencional, la trama presenta a Iron Man como el conocido guardaespaldas y la mascota de la compañía de Anthony “Tony” Stark. Debido a su imagen de multimillonario nadie sospecha de que “Tony” es en realidad Iron Man. En cuanto a la personalidad de Stark, se le muestra como una persona arrogante, que permite el precepto de que el fin justifica los medios.</p>	<p>Pensamiento abstracto -Mientras acusa a otros países de armarse para la guerra, la superioridad militar de Estados Unidos cuenta con los arsenales más poderosos del mundo, tanto convencionales como nucleares, desarrollando un nuevo concepto armamentista que incluye armas nucleares prácticas y de energía cinética e información digitalizada en su lucha por el control del espacio, creando situaciones de radicalización de actitudes, dado su característico modo de ser arrogante, amos del mundo.</p>
<p>Actitud pasiva -A través del uso preventivo de la fuerza, del empleo tecnológico del poder y de la demostración de superioridad militar, el personaje principal demuestra que la mejor manera de combatir y ganar como superhéroe es inculcando el ejemplo a otros, mediante la receta de proveer las necesidades, ofrecer el bienestar, imponer el miedo y mostrar enemigos despreciables.</p>	<p>Actitud crítica -Desde su nacimiento como nación, Estados Unidos ha mantenido una vocación de gran potencia, entrelazando ese pensamiento con la idea de que la defensa y promoción de los intereses norteamericanos es una condición consustancial a los intereses de la humanidad, y para realizar el sueño de convertirse en el eje de poder mundial ha hecho todo lo que ha estado a su alcance.</p>
<p>Distractivo -Tony Stark llama “mis juguetes” a las minas antipersonales, pues realizó un viaje a Vietnam después de haber desarrollado un mini transistor que tenía el objetivo de ayudar a las tropas estadounidenses. Mientras atravesaba la selva, fue capturado en una emboscada por el general vietnamita Wong Chu, y al intentar escapar pisó una mina antipersonal y un fragmento de metralla se incrustó cerca de su corazón, dejándolo al borde de la muerte y quedándole así pocos días de vida.</p>	<p>Reflexivo -El tema de la seguridad se ha vuelto una obsesión paranoica para los Estados Unidos, por eso recurre más a su fuerza militar para conseguir sus objetivos de seguridad, esgrimiendo el argumento del execrable unilateralismo, que perjudicará sus intereses de seguridad a largo plazo, así como su influencia internacional, por eso fabrica las armas más avanzadas sin reparar acerca de los daños colaterales que producen, ya que destrozan la vida de niños en muchos países.</p>
<p>Interpretación física -La potencia tecnológica y militar del personaje principal es musculosa, por cuanto Tony Stark fue un miembro fundador de Los Vengadores, y dada su inmensa fortuna se convirtió en el patrocinador del grupo, donando una casa en Nueva York que posteriormente se convertiría en la mansión de Los Vengadores. También creó la fundación Maria Stark, una organización sin ánimo de lucro, a la cual le dio el nombre de su madre, que se encarga de cubrir todos los gastos del equipo.</p>	<p>Interpretación mental -El discurso de este cómic es cuidadosamente delineado desde un acertado e irónico tono de acusación que interroga acerca del desatino y los manejos de los Estados Unidos en la actualidad para mantener la paz en el mundo, pero creando a la vez la mortífera arma definitiva. Es decir, la armadura del Hombre de Hierro, con su enorme poder destructivo, es otra aplicación de la industria de defensa con que Estados Unidos advierte a cualquier pueblo del mundo que ose estar contra sus designios imperiales.</p>

Anexo 2: GUÍA PARA LA REVISIÓN DE DOCUMENTOS

I. GUÍA PARA EL ANÁLISIS DEL PROGRAMA: UNIDAD CURRICULAR ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL CÓMIC

I- Leyenda:

Sí: Si se observa

No: Si no se observa

NP: No procede (Se marca en esta columna si ese aspecto no se corresponde con la actividad o proceso que se está observando).

Aspectos a valorar	SI	NO	NP	Observaciones
Adecuada justificación y argumentación de la unidad curricular				
Correcta definición del objetivo u objetivos de la unidad curricular				
El contenido de estudio de la unidad curricular favorece la interpretación del significado del cómic				
Los métodos y procedimientos que se recomienda emplear en la impartición de la unidad curricular favorecen la interpretación del contenido y significado del cómic				
La selección de medios, y especialmente, videos o materiales impresos estimulan la adecuada interpretación del contenido y significado del cómic				
Las formas de organización de la enseñanza recomendadas contribuyen a la adecuada interpretación del contenido y significado del cómic				
El sistema evaluativo recomendado contribuye a la adecuada interpretación del contenido y significado del cómic				
Pertinencia de la bibliografía que se recomienda para contribuir al propósito arriba mencionado				

Anexo 3: ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Valorar el desarrollo de la interpretación del contenido del cómic por parte de los estudiantes de Comunicación Social, en la Unidad Curricular Análisis Semiológico del Cómic.

- Al interpretar o valorar el contenido de un cómic, ¿qué procedimientos usted habitualmente utiliza? ¿Cómo lleva a cabo esta acción? Ordene las siguientes opciones que se le brindan por el orden en que deben realizarse.
 - _____ Analizó las líneas
 - _____ Analizó la composición de la imagen
 - _____ Analizó el empleo de las formas y especialmente sus colores
 - _____ Tomó en cuenta los diálogos insertos en los globos de cada imagen
 - _____ Relacionó la acción con el diseño de los personajes y situaciones
 - _____ Relacionó la acción con el diseño de los personajes y situaciones y estos a su vez con el contexto histórico y cultural en que aparece el producto

¿Otros elementos? ¿Cuáles? _____

- ¿Existe ideología en el cómic? Marque con una X la opción que se corresponda con su caso.
 - _____ Sí _____ No _____ No lo advierto
- Le gustaría profundizar en este contenido de estudio y prepararse para poder interpretar el contenido del cómic.
 - _____ Sí _____ No _____ Me resulta indiferente

4. ¿Cómo valora la preparación recibida sobre este particular en la Unidad Curricular Análisis Semiológico del Cómic? Marque con una X la opción que se corresponda con su caso.

_____ Suficiente _____ Medianamente suficiente _____ Insuficiente

Anexo 4: **GUÍA PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Valorar el desarrollo de la interpretación del contenido del cómic por parte de los estudiantes de Comunicación Social, en la Unidad Curricular Análisis Semiológico del Cómic.

1. ¿Qué es para usted el cómic y qué lugar ocupa en la cultura?
2. ¿Qué significado tiene el cómic como producto cultural?
3. Al interpretar o valorar el contenido de un cómic, qué procedimientos usted habitualmente utiliza? ¿Cómo lleva a cabo esta acción?
4. ¿Qué relación existe entre los contextos histórico-culturales y la naturaleza y proyección del contenido de un cómic?
5. ¿Existe ideología en el cómic? De ser afirmativas las respuestas, debe inquirirse en el hecho de cómo se manifiesta o revela el componente o dimensión ideológica del cómic como producto cultural de la sociedad dominante contemporánea.
6. Le gustaría profundizar en este contenido de estudio y prepararse para poder interpretar el contenido del cómic.
7. ¿Cómo valora la preparación recibida sobre este particular en la Unidad Curricular Análisis Semiológico del Cómic?

8. ¿Qué elementos de carácter teórico y metodológico le sugiere al profesor emplear en este curso para poder lograr una interpretación efectiva del contenido del cómic?

Resumen de la entrevista

Indicador	Logrado	No logrado	Observaciones
1.1			
1.2			
2.1			
2.2			
2.3			

Anexo 5: GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE A LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS ACTIVIDADES DOCENTES

Objetivo: Caracterizar la interpretación del contenido del cómic por parte de los estudiantes de Comunicación Social, en la Unidad Curricular Análisis Semiológico del Cómic.

Datos generales:

Tipo de actividad docente (Forma organizativa): _____

Título del tema que se desarrolla: _____

Fecha en que se desarrolla: _____

Horario en que se desarrolla: _____

Leyenda: En cada caso la descripción de lo que se entiende por Bajo, Medio o Alto se especifica en el contenido del capítulo II de la tesis.

Aspectos a valorar	SI	NO	NP	Observaciones
1.1. El estudiante, en sus participaciones, evidencia que identifica la mecánica de la persuasión oculta en el cómic.				
1.2. El estudiante, en cada una de sus intervenciones, aplica una lógica analítica que integra la discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones.				
2.1. El estudiante demuestra que valora la estrecha relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic.				
2.2. Existen evidencias de que el estudiante asume al cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes.				
2.3. El estudiante manifiesta el desarrollo de una actitud crítica en relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic.				

Anexo 6: **TABLA PARA REGISTRO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE CADA ESTUDIANTE SEGÚN LOS INDICADORES DE CADA DIMENSIÓN**

Se anotarán otros aspectos que resulten de interés para el docente investigador en el fenómeno que se observa.

Las anotaciones deben realizarse llevando un registro de cada uno de los indicadores en cada uno de los estudiantes del grupo.

Estudiantes	Dimensión I						Dimensión II								
	Indicador 1.1			Indicador 1.2			Indicador 2.1			Indicador 2.2			Indicador 2.3		
	Bajo	Medio	Alto												
Estudiante A		X			X			X			X			X	
Estudiante B	X			X			X			X			X		
Estudiante C		X			X			X			X			X	
Estudiante D	X			X			X			X			X		
Estudiante E	X			X			X			X			X		
Estudiante F		X			X			X			X			X	
Estudiante G			X			X			X			X			X
Estudiante H	X			X			X			X			X		
Estudiante I	X			X			X			X			X		
Estudiante J		X			X			X			X			X	
Estudiante K	X			X			X			X			X		
Estudiante L		X			X			X			X			X	
Estudiante M			X			X			X			X			X
Estudiante N	X			X			X			X			X		
Estudiante O	X			X			X			X			X		
Totales por indicadores	8	5	2	8	5	2	8	5	2	8	5	2	8	5	2

Anexo 7: **PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD CURRICULAR DE ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL CÓMIC**

PROF. JOSÉ RAFAEL GUTIÉRREZ

Octubre de 2010

PRESENTACIÓN

Este programa elaborado para la unidad curricular tiene como objetivo fundamental lograr en los estudiantes la interpretación crítica, reflexiva y activa del cómic, contribuyendo a su formación como comunicadores sociales, estimulando el desarrollo intelectual del estudiante hacia una formación de habilidades que le permitan asumir un papel activamente consciente como reflejo de una personalidad formada integralmente para el desempeño y el ejercicio de un comunicador social, formándolo mediante una preparación para el análisis y la interpretación del cómic, que responda de manera significativa al marco de la nueva realidad social del país y que debe reflejarse en aspectos tales como: comprensión sobre el impacto del cómic en la cultura, conocimiento acerca del cómic como medio de comunicación social, valoración del cómic no solo como entretenimiento e interés por la interpretación política-ideológica de los contenidos del cómic.

En esencia, este programa de la unidad curricular se orienta a hacer efectiva una formación sobre la interpretación del cómic que no solamente debe centrarse en el aspecto instrumental, sino también desde el punto de vista intelectual, político e ideológico.

JUSTIFICACIÓN

El cómic representa una forma de expresión cultural de gran relevancia social por cuanto constituye un medio icónico de la llamada cultura de masas, cuyos elementos influyen en los cambios que se producen en los procesos de la conducta humana mediante una carga de intencionalidad que es transmitida a través de mensajes más o menos encubiertos tras un discurso aparentemente inofensivo y entretenido. Por lo tanto, es un medio generador de valores.

Un egresado de la carrera de Comunicación Social requiere de la preparación teórico-metodológica necesaria para interpretar y valorar en su justa dimensión la significación del cómic en la cultura contemporánea. Surge entonces el interés de promover la comunicación social orientada a funcionar como herramienta democratizadora de la sociedad, comprometida con la defensa de sus derechos, sobre todo a pensar y expresarse libremente, por lo tanto, analizar y descifrar la carga simbólica implícita en los contenidos del cómic constituyen un deber para el comunicador social que realmente se forme bajo el compromiso que le exige la sociedad.

El cómic y su definición			
Objetivo general	Analizar el origen y la definición del cómic		
Tiempo			
Objetivos específicos	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
-Presentar el contenido programático.	-Introducción y contextualización.	-Presentación introductoria del contenido programático por parte del profesor.	-Disposición de los estudiantes para discutir y aceptar el contrato académico.
-Analizar las definiciones sobre el cómic.	-Definición del cómic.	-Habilidad de los estudiantes para investigar sobre el marco conceptual del cómic.	-Interés de los estudiantes para conocer las definiciones que se han hecho del cómic y para asumir una visión valorativa sobre el tema.
-Debatir crítica y reflexivamente sobre la evolución histórica del cómic.	-Origen y evolución del cómic.	-Destreza de los estudiantes para investigar y exponer sobre el origen y la evolución histórica del cómic.	-Motivación de los estudiantes para conocer los aspectos teóricos de la evolución histórica del cómic y para contextualizarlos en la realidad.
-Establecer las tendencias del cómic en la actualidad.	-Tendencias actuales del cómic.	-Habilidad para conocer, determinar y discutir sobre las tendencias actuales del cómic.	-Interés por conocer las tendencias del cómic en la actualidad y para asumir una visión valorativa al respecto.
APLICACIÓN		EVALUACIÓN	
Técnica	Recursos	Técnica	Instrumento
-Investigación bibliográfica. -Investigación audiovisual. -Exposición. -Debate.	-Películas. -Internet. -Revistas. -Pizarra acrílica. -Marcadores. -Video Bean. -Textos recomendados.	-Observación. 49%	-Escala de estimación.

El cómic en la cultura contemporánea			
Objetivo general	Desarrollar en los estudiantes actitud crítica ante la influencia del cómic en la cultura contemporánea.		
Tiempo			
Objetivos específicos	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales	Contenidos actitudinales
-Debatir sobre los desafíos culturales de la contemporaneidad. -Apreciar la importancia del cómic como medio de comunicación, expresión de la cultura y manifestación artística. -Identificar activamente los temas o conceptos en torno al contenido del cómic y su influencia sobre la cultura a través de distintas épocas históricas. Interpretar el contenido del cómic.	-Mecánica de la persuasión oculta en el cómic. -Discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones. -Relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic. -El cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes. -Relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic. -Relación entre los contextos, las condiciones sociales, históricas, culturales y los intereses en que se elabora el cómic. -Relación entre la forma y el contenido del cómic. -Relación entre el emisor, el mensaje y el receptor del cómic.	-Habilidad de los estudiantes para la investigación y el análisis del cómic y su influencia en la cultura, y para conocer y relacionar el contexto, las condiciones sociales y culturales, así como los intereses que caracterizan la elaboración del cómic, analizando su forma, su contenido y la relación entre el emisor, el mensaje y el receptor.	-Interés de los estudiantes para conocer los elementos implícitos en el contenido del cómic e interpretar su contenido desde una valoración crítica y reflexiva.
APLICACIÓN		EVALUACIÓN	
Técnicas	Recursos	Técnica	Instrumento
-Debate -Investigación audiovisual -Investigación bibliográfica -Exposición	-Películas -Textos recomendados -Internet -Revistas -Pizarra acrílica -Marcadores -Video Bean	-Observación. 49%	-Escala de estimación
EVALUACIÓN			
OBJETIVO GENERAL: Determinar si se ha favorecido la formación adecuada del estudiante en la interpretación del cómic mediante el contenido programático establecido, con la participación de los propios estudiantes			
SEMANA: 15			
APLICACIÓN		EVALUACIÓN	
Técnicas	Recursos	Técnica	Instrumento
		AUTOEVALUACIÓN (1%) COEVALUACIÓN (1%)	ESCALA DE ESTIMACIÓN

Anexo 8: ACUERDO ACADÉMICO DE ACEPTACIÓN DEL PROGRAMA DE LA UNIDAD CURRICULAR ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL CÓMIC



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIDAD DE DESARROLLO ESTUDIANTIL
REGIÓN NOROCCIDENTAL
SEDE FALCÓN

ACUERDO ACADÉMICO

PFQ: Comunicación Social. PERÍODO ACADÉMICO: 2010-II. INICIO: 07-10-2010. CULMINACIÓN: 24-02-2011.
PROFESORA: José Rafael Gutiérrez. UNIDAD CURRICULAR: Análisis Semiológico del Cómic. SECCIÓN: Única.

ACTA

El día 07-10-2010, las/os participantes y el (la) profesor/a del curso se reunieron en la sede de La UBV-Falcón con el fin de discutir la planificación presentada y ajustarla en función de los acuerdos alcanzados. En tal sentido, a continuación se anexa la planificación definitiva consensuada, y firman conformes:

Nombres y Apellidos	C.I.	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		

Cualquier cambio que sea necesario realizar durante el desarrollo de las actividades establecidas en el presente acuerdo, deberá hacerse constar mediante un acta que exprese el mutuo acuerdo entre el (la) facilitador/a y los/as participantes.

Profesora de la U.C. C.I. Firma

Coordinación del PFQ: Firma Sello

Desarrollo Estudiantil

Anexo 9: **GUÍA PARA EL ANÁLISIS DEL PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Valorar el desarrollo de la interpretación del cómic por parte de los estudiantes de Comunicación Social, en la Unidad Curricular Análisis Semiológico del Cómic.

Datos generales:

Tipo de trabajo docente o tarea: _____

Título del tema que se desarrolla: _____

Fecha en que se desarrolla: _____

Leyenda: En cada caso la descripción de lo que se entiende por Bajo, Medio o Alto se especifica en el contenido del capítulo II de la tesis.

Aspectos a valorar	SI	NO	NP	Observaciones
1.1. En el trabajo realizado el estudiante evidencia que identifica la mecánica de la persuasión oculta en el cómic.				
1.2. En el trabajo realizado el estudiante evidencia en cada una de sus intervenciones que aplica una lógica analítica que integra la discriminación de los elementos del cómic y sus interrelaciones.				
2.1. El estudiante demuestra que valora la estrecha relación entre los contextos, las condiciones sociales, culturales y los intereses que transmite el cómic.				
2.2. Existen evidencias de que el estudiante asume al cómic como medio que presenta valores e ideas a través de estereotipos ideológicos dominantes.				
2.3. El estudiante manifiesta el desarrollo de una actitud crítica en relación con el significado político, ideológico y cultural del cómic.				

Se anotarán otros aspectos que resulten de interés para el docente investigador en el fenómeno que se observa.

Las anotaciones deben realizarse llevando un registro de cada uno de los indicadores en cada uno de los estudiantes del grupo.

CÓMICS, FASCISMO Y CAPITALISMO

Y aprendí a cagarme en la libertad que defiende Supermán”
Alí Primera

En el año 2010, un diario español publicó una curiosa noticia, cuyo titular decía: Un antifascista propina en el metro de Madrid una brutal paliza a un fascista”, mientras que la nota de prensa daba cuenta de que el agresor justificaba la acción diciendo: ¡odio a los fascistas, y cuando los veo, si puedo, los mato!”.

Luego se conoció que la noche anterior al suceso el hombre había terminado de ver Kick-Ass, que traducido al español significa algo así como pateado por el trasero”, un cómic que ha sido sensación en EEUU y en otros países, debido a la película basada en el cómic de imagen fija que fue todo un éxito de taquilla, logrando el puesto número uno durante la primera semana que se exhibió en EEUU.

En una de las escenas de este cómic se observa a una prostituta arrastrándose por un piso lleno de extremidades humanas, entre ellas algunas de su novio traficante de drogas, tratando de acercarse a una puerta cerrada para huir, justo cuando oye una voz que dice: “¿Adónde coño vas, pendejo? ¿a llamar a tu abogado con la esperanza de que alguien se compadezca de tu trágica infancia? Entonces aparecen dos samuráis en la puerta, diciendo: “pues hay malas noticias, saco de mierda”, luego se ve a una niña de 10 años con antifaz empujando a los samuráis mientras coloca un pie sobre la espalda de la víctima y le dice a otro niño disfrazado que la contempla horrorizado: “tranquilo, estamos en el mismo bando, Kick-Ass, los superhéroes tenemos que estar unidos.

Otro cómic, Watchmen, narra una historia en que la muerte es el fin para alcanzar la paz; aunque en verdad inculcan lo contrario: la muerte de millones de personas es el fin, la justificación es la paz y el medio es el poder hegemónico, o sea, utilizar el poder para justificar la muerte de millones de seres humanos por el bien de otros miles de millones.

Estos cómics, entre tantos otros, reflejan cómo los superhéroes estadounidenses están concebidos ideológicamente y diseminados mediáticamente en el mundo con una inmensa carga directa e indirecta de fascismo, pues a través

de ellos se intenta inculcar en el espectador la aceptación de seres poderosos, supuestamente facultados de manera omnipotente por un excepcional conocimiento de lo que está bien y lo que está mal, con la premisa de que el fin justifica los medios, actuando al margen del respeto, de los principios, de los valores y de las leyes, para ellos “hacer el bien y poner orden”, empleando una “violencia justa”; es decir, hacer el bien utilizando el mal, ser capaces de masacrar a parte de la humanidad para evitar que los humanos se destruyan unos a otros.

Cualquier parecido con la realidad pudiera ser mera coincidencia, pero, a través de los superhéroes, los cómics estadounidenses legitiman la facultad de matar a los presidentes legítimos de cualquier país para salvar muchas vidas amenazadas por el mal, verbigracia el comunismo, el socialismo o el terrorismo.

De manera que los superhéroes estadounidenses son fascistas cuando actúan contra la democracia, cuando pretenden el control social, cuando cercenan la libertad, cuando asumen actitudes xenófobas, racistas, sexistas, discriminatorias, y cuando obtienen sus fines por medio de la violencia.

Al respecto, convendría tomar en cuenta estas valoraciones:

Chacín Espinoza comenzó por analizar freudianamente a Superman, supervigilante, superegoísta y superabominable. De Superman pasó al misógino Fantasma, del Fantasma al masoquista Popeye, de Popeye al bisexual Mandrake, y al cabo de tres meses tenía una clínica imaginaria colmada de pacientes irreales, diagnosticados y hospitalizados según los métodos psicoanalistas más rigurosos”.¹

Decía Marx en los Grundrisse que toda mitología tiende a ser superada y a desaparecer con el dominio tecnológico del hombre sobre la naturaleza: el dominio real hace superfluo el dominio imaginario. Sin embargo, Marx también habló del fetichismo mercantil, que no es otra cosa que una mitología peculiar instalada en el dominio mismo de la tecnología y las relaciones sociales del capitalismo. Este fetichismo es una formación ideológica instalada en el seno

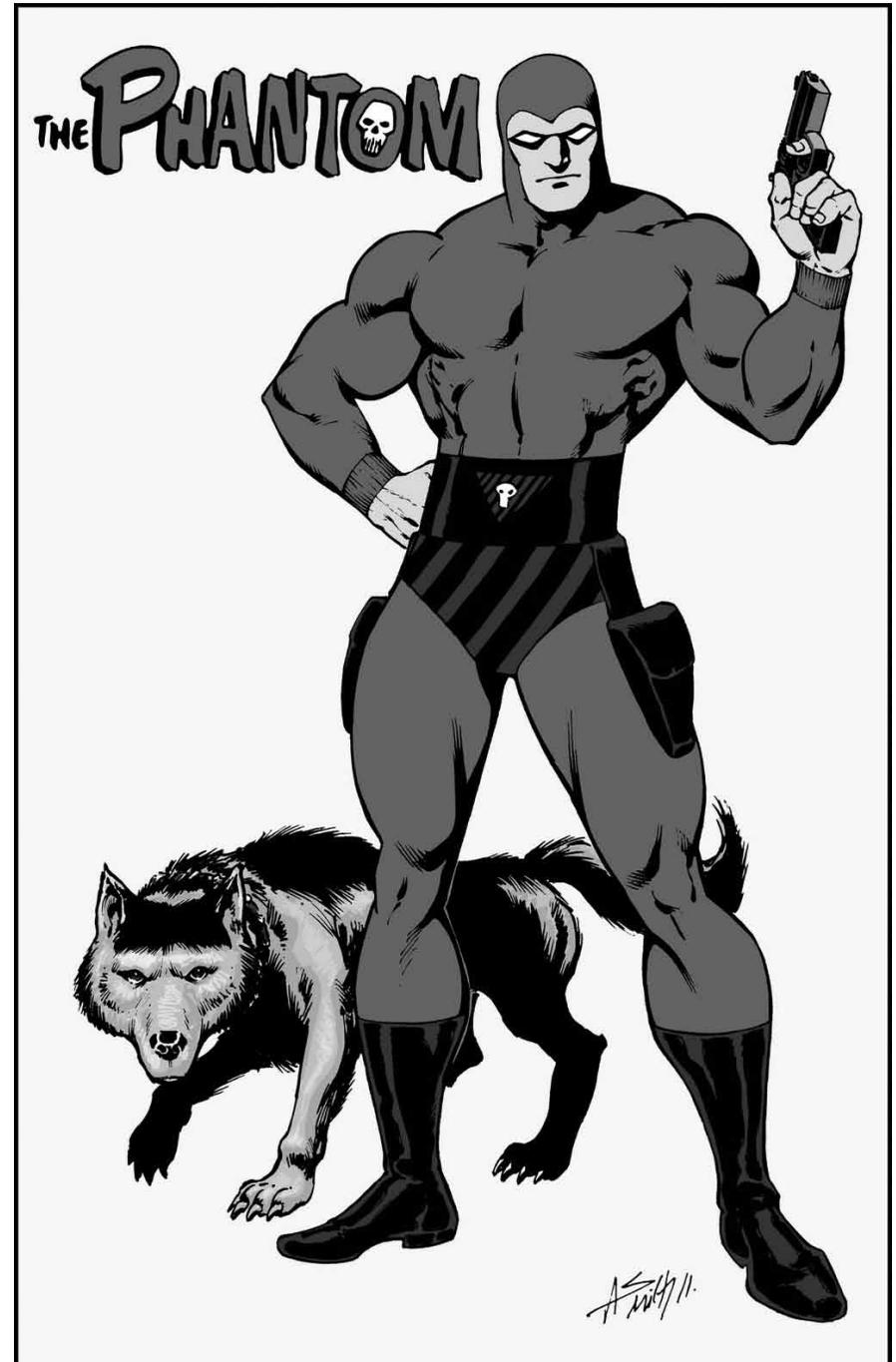
1. Miguel Otero Silva. Prólogo de La psicopatología de los muñequitos, de Pedro Vicente Chacín Espinoza.

mismo de la producción material. En la actualidad, los cómics son un refuerzo (en sentido pavloviano) del condicionamiento ideológico suscitado por el fetichismo mercantil. Constituyen una mitología cotidiana.

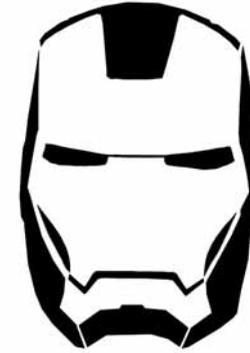
Es la mitología capitalista distribuida diariamente entre los niños. El personaje central de todas las historietas norteamericanas sigue siendo el mismo personaje central de todo el capitalismo a lo largo de su historia: la mercancía, personaje elemental inscrito dentro de un súper personaje muy bien representado por especímenes como Superman: el sistema de vida capitalista. Decía también Marx, en el tomo III de El Capital, que en el fondo el capitalismo es una especie de religión de la vida diaria, (Religion des Alltagslebens).

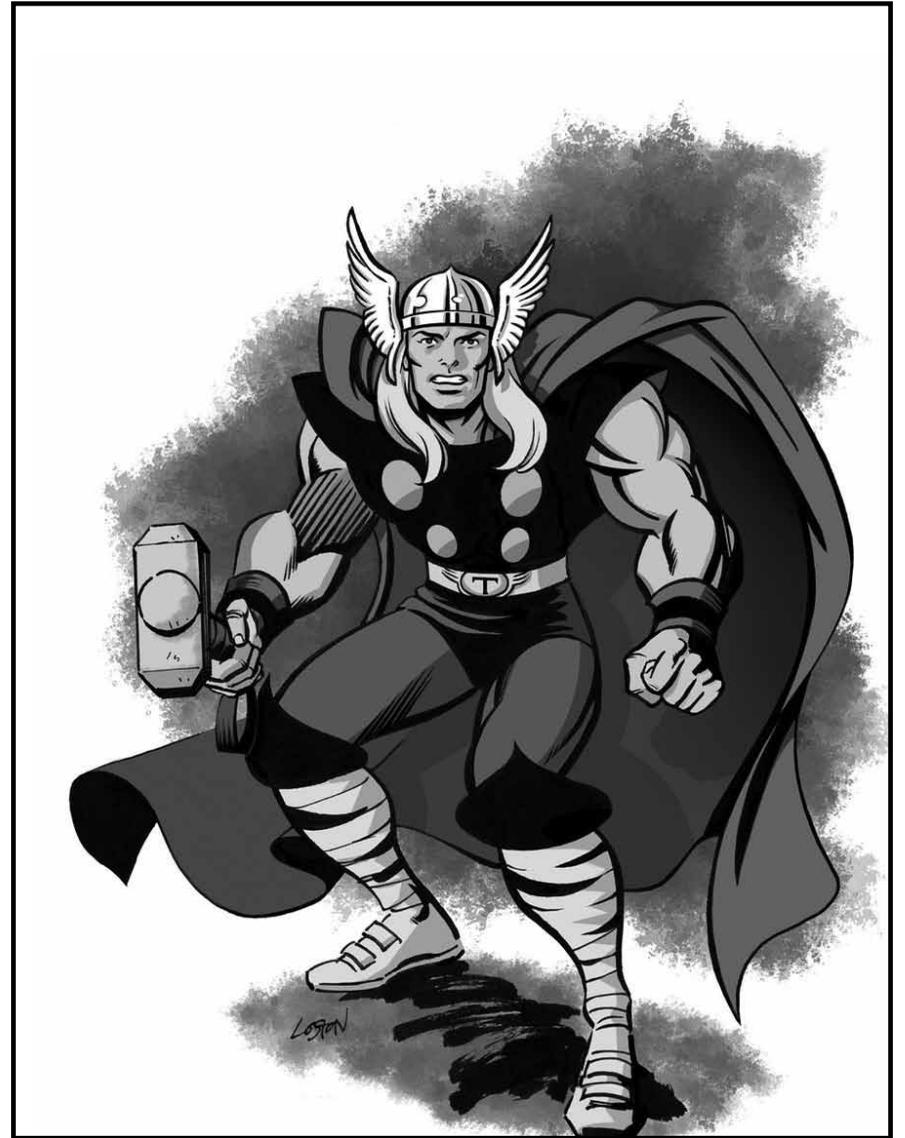
Es la religión descendida sobre la tierra; son los dioses tecnológicos; es la mitología material, la mitología del dinero, la transformación del tiempo en mercancía (“el tiempo es oro”), la transformación del hombre mismo en mercancía (“Dime cuánto tienes...”). Los cómics constituyen un excelente laboratorio para comprobar la existencia de esa sutil religión, esa mitología diaria. Se trata de una nueva forma de panteísmo, de mundanización de los dioses o deificación del mundo. Pero no de todo el mundo, sino del mundo capitalista, que para los ministros de esta religión es “todo el mundo”. Ciertamente que ya nadie cree en los dioses, pero se trata todavía de un ateísmo desde el punto de vista de la religión.

Decía Feuerbach agudamente que “El panteísmo es la negación de la teología desde el punto de vista de la teología”. De igual forma, puede decirse que los cómics son la negación de la mitología desde el punto de vista de la mitología. De la mitología capitalista, claro está.









BIBLIOGRAFÍA



MANDRAKE

- Addine Fernández, Fátima (2004) *Didáctica: teoría y práctica*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Addine Fernández, Fátima, y otros (2000) *Diseño curricular*. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. Cuba.
- Aguilar García, José Juan (1998) Comunicar en la actualidad más allá de los medios masivos. El receptor como protagonista, *Revista Latina de Comunicación Social*, 5 de mayo de 1998; La Laguna (Tenerife). En: <http://www.lazarillo.com/latina/a/99s3aguilar.val.htm>.
- Aharonian, Aram (2007) *Vernos con nuestros propios ojos. Apuntes sobre comunicación y democracia*. Colección Alfredo Maneiro. Serie comunicación y sociedad. Fundación Editorial El perro y la rana. Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Caracas. Venezuela.
- Alba Rico, S. (2004) Televisión: cinco ilusiones y una propuesta. *Revista Archipiélago*, Nº 60. Madrid.
- Aldama García, Galindo (2002) Las ideas de Vigotsky y sus aportaciones a la educación. En: <http://www.monografias.com/trabajos13> (21 de febrero de 2005). Alfaro Moreno, Rosa María (2000) Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Revista Razón y Palabra*. Nº 18. Revista electrónica bimestral especializada en comunicación en América Latina. México.

- Álvarez de Zayas, Carlos (1999) *Didáctica, la escuela en la vida*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Álvarez de Zayas, Carlos M. (1998) *Pedagogía como ciencia o epistemología de la educación*. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Barbieri, D. (1993) *Los lenguajes del cómic*. Paidós. Barcelona.
- Beatty, Bart. (2005) *Fredric Wertham and the Critique of Mass Culture*. Entire Library. University Press of Mississippi. The United States of America.
- Beltrán, Luis Ramiro (1994) Neoliberalismo y comunicación democrática en Latinoamérica. En: *Nuevos rostros para una comunicación solidaria*. OCIC-AL / UCLAP / UNDA-AL. Quito.
- Bello, Elimar; De los Ríos, Natalia y Locatelli, Elmer. Programa de la Unidad Curricular Análisis Semiológico y Dibujo de Cómic/Manga I. Universidad Bolivariana de Venezuela. Caracas.
- Bisquerra, Rafael (1988) *Métodos de investigación educativa. Guía práctica*. Ediciones CEAC. Perú.
- Blanck, Guillermo (1990) Vygotski: The man and his cause. En: Luis Moll (Ed.). *Vygotsky and education: Instructional implications and applications of sociohistorical psychology* (pp. 31-58). Cambridge: Cambridge University Press. The United States of America.
- Bourdieu P., Wacquant L. (2000) “Los artificios de la razón imperialista”. *Voces y culturas*, N° 15. Ediciones Voces y Culturas. Barcelona.
- Burch, Sally; León Blanco, Oswaldo; Tamayo G, Eduardo (2005) *Movimientos sociales y comunicación*. Agencia Latinoamericana de Información, ALAI. Quito.
- Cantarero, Mario Alfredo (2000) Formación de periodistas profesionales. En: *Revista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*, El Salvador, Universidad Dr. José Matías Delgado, Año 1, Volumen 1, El Salvador.
- Cárdenas Morejón, Norma (2000) *Educación desarrolladora, autorregulación de la personalidad*. Ed. Pedagogía. Matanzas.
- Cárdenas Morejón, Norma (2000) *La formación de alumnos activos y reflexivos en el proceso docente educativo*. Universidad Pedagógica Juan Marinello. Matanzas.
- Castellanos, Beatriz, et al. (2005) *Esquema conceptual, referencial y operativo sobre la investigación educativa*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Castellanos, D., Castellanos, B., Llivina, M. J., y Silverio, M. (2001) *Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador*. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E. J. Varona. La Habana.
- Castellanos, D., García, C.; y Reinoso, C. (2001) *Para promover un aprendizaje desarrollador*. Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E. J. Varona. La Habana.
- Castellanos Simons, Beatriz; Castellanos Simons, Doris y Llivina Lavigne, Miguel (2001) *Para comprender el aprendizaje desarrollador*. Proyecto “El cambio educativo en la Secundaria Básica: realidad y perspectiva”. Centro de Estudios Educativos, ISPEJV, ISSN/CENDA N° 07348-7348. La Habana.
- Castellanos Simons, Doris (1999) *Apuntes para un marco conceptual para la comprensión de los procesos del aprendizaje: consideraciones iniciales* - Folleto (resultado parcial de investigación). Centro de Estudios Educativos. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. La Habana.
- Chávez Rodríguez, Justo A. (2001) *Apuntes para una metodología de la investigación educativa*. Chilpancingo: inédito.

- Concha Vergara, Mario H. (2006) *Comunicación*. Editores Vadell Hermanos. Caracas.
- Colectivo de autores (2009) *La comunicación educativa*. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior, CEPES, Universidad de La Habana. Material digitalizado. s/f. Maestría en Enseñanza Superior, SUM Julio Antonio Mella, Trinidad. Cuba.
- Contreras Baspineiro, Adalid (2000) “Comunicación - desarrollo para otro occidente”. *Razón y Palabra*, N° 18, Año 5, Mayo-julio. México.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000) Artículo 102. Imprenta Nacional. Caracas.
- De la Mota, Ignacio H. (1994) *Enciclopedia de la Comunicación*. Tomo I. Noriega Editores. México.
- Del Río, Pablo; Álvarez, Amelia (2007) “La psicología del arte en la psicología de Vygotski”. En: Amelia Álvarez & Pablo del Río (Eds). L.S. *Vygotski: La Tragedia de Hamlet & Psicología del arte*. Fundación Infancia y Aprendizaje. Madrid.
- Domínguez, Laura (2003) *Caracterización de diferentes etapas del desarrollo de la personalidad*. Roxanne Castellanos Cabrera. Psicología Selección de Texto. Editorial (Félix Varela). La Habana.
- Dorfman, Ariel; Mattelart Armand (2001) *Para leer al Pato Donald*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Drucaroff, Elsa. (2001) “Una teoría del lenguaje”. En: *Mijail Bajtin. La guerra de las culturas*. Almagesto. Buenos Aires.
- Eco, Umberto (1969) *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Lumen. Barcelona.
- Eco, Umberto (1998) *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Veintidós edición. Edit. Gedisa-España.
- Eco, Umberto (1997) *Tratado de semiótica general*, ed. Lumen, Barcelona.
- Eco, Umberto (2000) *Tratado de semiótica general. Introducción; Hacia una Lógica de la cultura*. Lumen, quinta edición. Barcelona.
- Engels, Federico (1963) Carta a J. Bloch (Londres, 21-22 de septiembre de 1890) En: *Obras escogidas* (T. III). Editora Política. La Habana.
- Enz Angélica y Fantín Roxana (2006) *Comunicar para el cambio social*. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.
- Escribano Hervis, Elmys (2011) “Un acercamiento a la complejidad de la educación en América Latina desde un enfoque martiano”. *Atenas*. Revista científica de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Juan Marinello Vidaurreta. Matanzas.
- Freire, Pablo (1976) Conferencia dictada en São Tomé el 12 de diciembre de 1976 (Traducción de M.E.G.).
- Freire, P. (1990) *La naturaleza política de la educación*, Editorial Paidós-MEC, Barna. Madrid.
- Freire, P. (1970) La pedagogía del oprimido. En: *Cuadernos de Pedagogía Crítica* N° 1 de la Fundación Peter McLaren para la Pedagogía Crítica.
- Freire, Paulo (1999) *Pedagogía de la Autonomía*. Saberes necesarios para la práctica educativa, Siglo Veintiuno, editores, S.A, Madrid.
- Fuentes Navarro R. (2005) “La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en Comunicación. Reflexiones analíticas y contextuales”. En: *XII Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación*. México

- Gabilliet, Jean-Paul (2010) *Of Comics and Men: A Cultural History of American Comic Books*. Trans. Bart Beaty and Nick Nguyen. Jackson, MS: University Press of Mississippi. Print. En: <http://www.engl.../pustz/index.shtml>.
- Gaceta Oficial (2002) Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro. Decreto N° 1.521, 3 de noviembre de 2001.
- Gallegos, J. (1999) *Las estrategias cognitivas en el aula*. Programas de intervención psicopedagógica. Escuela Española. Madrid.
- García, Lisardo (2003) “Aspectos metodológicos de las relaciones entre el objeto y el problema de investigación”. En: *Metodología de la investigación educacional, desafíos y polémicas actuales*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- García Matilla, Agustín (2001) *Una televisión para la educación en el siglo XXI*.
- *Mucho más que un servicio público esencial*. Plataforma en Defensa de la Radiotelevisión Pública. Madrid.
- Gardner, H. (1982). *Art, Mind and Brain. A Cognitive Approach to Creativity*. New York, Basic Books. Versión castellana: Arte, mente y cerebro. Paidós, 1993. Barcelona.
- Gómez, María Elena (2003) “La iconología. Un método para reconocer la simbología oculta en las obras de arquitectura”. *Argos*. Universidad Simón Bolívar. Caracas.
- Gómez, Pedro Arturo (2001) “Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad”. En: *Cuadernos* N° 17.
- González de Zárate, J.M. (1991) *Método iconográfico*. Vitoria. Ed. Ephialte. Madrid.
- González, Nayma (2010) *El cómic: estado del arte en la Universidad Nacional Autónoma de México, 2000-2010*. Maestrante en Estudios Latinoamericanos, Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- González Rey, Fernando (1995) *Comunicación, personalidad y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- González Rey, F. (2002) *Sujeto y subjetividad: Una aproximación histórica cultural*. Editorial Thompson. México.
- González Soca, Ana María (2002) El proceso de enseñanza-aprendizaje, ¿agente de cambio educativo? En: *Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Gramsci, Antonio. (1970) El concepto de ideología. En: *Antología*, Siglo XXI. México.
- Grimaldi Herrera, C. (2009) La relación entre lenguaje verbal y lenguaje no verbal. En: *Contribuciones a las Ciencias Sociales*: www.eumed.net/rev/cccss/04/cgh.htm.
- Gubern, Roman (1979) *El lenguaje de los cómics*. Ediciones Península. Barcelona.
- Gumucio Dagron, Alfonso (2004) “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”. *Investigación y desarrollo*. Vol. 12. N° 001. Universidad del Norte. Barranquilla.
- Gumucio Dagron, Alfonso (2002) “El iceberg de la comunicación: la experiencia escondida”. Ponencia del Congreso Internacional de Promoción y Comunicación en Salud. Medellín.
- Gutiérrez Chirinos, José R. (2010) La interpretación del contenido del cómic en la formación de los estudiantes del Programa de Formación de Grado Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela,

sede Falcón. Ponencia en el I Congreso Internacional de Programas convenio Cuba-Venezuela. Universidad Bolivariana de Venezuela. Punto Fijo.

- Gutiérrez Chirinos, José R. (2010) “El impacto de los cómics en la cultura de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela”.
- Ponencia en el Taller de intercambio científico metodológico “Del artículo científico a la tesis de grado”. Universidad de Ciencias Pedagógicas Juan Marinello Vidaurreta. Matanzas.
- Gutiérrez Chirinos, José R. (2011) La interpretación del contenido del cómic en la formación del comunicador social. III Taller Internacional “La enseñanza de las disciplinas humanísticas” Humanísticas 2011, Varadero, del 14 al 18 de junio del 2011. ISBN: ISBN: 978-959-18-0698-7.
- Hart, Armando (2008) *Textos sobre Bolívar y Martí. Bolívar y Martí tienen mucho que hacer en América todavía* (II parte). Cubarte. Cuba.
- Hernández Díaz, Adela (2009) *Una visión contemporánea del proceso de enseñanza-aprendizaje*. Editorial Universitaria. CEPES. Universidad de La Habana. Digitalización: Dr. C. Raúl G. Torricella Morales. Cuba.
- Hernández Hernández, Álvaro David (2007) El manga, historieta o cómic: formato de comunicación en la cultura de masas. *Gaceta de Lenguas*, año 1, No. 2, Escuela Nacional de Antropología e Historia. México.
- Herrera, Earle (2005) Discurso pronunciado con motivo de la entrega de los Premios Nacionales de Periodismo. Palacio de Miraflores. Biblioteca electrónica. Caracas.
- Huergo, Jorge (2001) Espacios discursivos: lo educativo, las culturas y lo político. En: www.revistanodos.com.ar.

- Kannenberg, G. (2001) The comics of Chris Ware: Text, image and visual strategies. In: *Language of comics: Word and image*, edited by Robin Varnum & Christian T. Gibbons. Jackson: University of Mississippi.
- Khordoc, Catherine (2001) The comic book's soundtrack: Visual sound effects in Asterix. In: *Language of comics: Word and image*, edited by Robin Varnum & Christian T. Gibbons. Jackson: University of Mississippi.
- Kozulin, A. (1990). *La psicología de Vygotski*. Alianza. Madrid.
- Lasswell, Harold D. (1985) Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En: Moragas (ed.), *Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, Funciones y Efectos*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Lazarsfeld, Paul F; Merton, Robert K; Morin, Edgar (1991) *La comunicación de masas*. Centro Editor de América Latina. 190 p. Colección Los fundamentos de las ciencias del hombre; V. 6. Buenos Aires.
- León, Gustavo (2005). Ejercicios de lectura crítica no androcéntrica aplicados al texto académico de la comunicación. *Revista Internacional de Comunicación*. Universidad de Sevilla, España.
- León Duarte, G. A. (2007) Estrategias y prácticas científicas de las revistas científicas latinoamericanas de la comunicación. Una aproximación a sus características estructurales. *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 62. En: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200704LeonDuarte.htm_.
- León Duarte, G. (2006) Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina. En: *Fuentes, instituciones y redes académicas para el estudio de la comunicación en América Latina*. ITESO. Guadalajara.
- Marafioti, Roberto (2004) Charles S. Peirce. *El éxtasis de los signos*, Biblos, Buenos Aires.

- Martín Barbero, Jesús (1978) Comunicación masiva: Discurso y poder. CIESPAL, Quito. Retos a la investigación de comunicación en América Latina. En: *Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación*, Pontificia Universidad Javeriana, Serie Cuadernos No. 29, Bogotá.
- Martín Barbero, Jesús (2002) *Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*. Diálogos de la Comunicación. Coordinación de Estudios Socioculturales. ITESO, Guadalajara.
- Martínez, Ricardo; Ramos C, María Elena (1982) *Cómic y anticómic, de la semiología a la ideología*. Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación. Centro de Comunicación Social. Caracas.
- Mayor, J.- A. Suengas - J. González (1993) *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar*. Síntesis. Madrid.
- Mesa Ortega, Wilfredo R. (2009) *El taller de apreciación/creación de teatro en sexto grado: un espacio curricular orientado hacia la potenciación del desarrollo de la cultura general integral de los alumnos*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico Juan Marinello. Matanzas.
- Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo (2007) *Proyecto Nacional Simón Bolívar. Primer Plan Socialista de la Nación. Desarrollo económico y social de la Nación 2007-2013*. Caracas.
- Mitjans Martínez, Albertina (1995) *Pensar y crear*. Editorial Academia. La Habana.
- Mondolfo, Rodolfo (2000) *Heráclito. Textos y problemas de su interpretación*. Siglo Veintiuno. Madrid.
- Moxey, Keith (2001) *The Practice of Persuasion: Paradox and Power in Art History*. Art Criticism-Methodology, Art-Historiography- Cornell University Press.
- Negri, Antonio (2003) *Diálogo sobre la globalización, la multitud y la experiencia argentina*. Paidós. Buenos Aires.
- Nieves, Z. y otros (2001) *Aprendizaje desde el enfoque histórico-cultural*. Registro Público Nacional, No. 3-9-21. Centro de Perfeccionamiento de Investigaciones Pedagógicas de Chile. Santiago de Chile.
- Nixon, Raymond (1963) *Investigaciones sobre la comunicación colectiva*. Ediciones CIESPAL. Quito.
- Observatorio Global de Medios-Venezuela (2002) Los medios de comunicación social y la formación ciudadana. Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social “Comunicación y democracia en la era de las telecomunicaciones”. UCAB. Caracas. En: <http://www.observatorioglobal.org.ve>.
- Parra, Alejandra (2008) Articulación y Hegemonía. Athenea Digital, 13, 2748.
- En: <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/352>.
- Parra Chacón, Edgar; Lago de Vergara, Diana (2003) *Didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios*. Universidad de Cartagena, Colombia.
- Pasquali, Antonio (1985) *Comprender la comunicación*. Editorial Monte Ávila. Caracas.
- Pasquali, Antonio (1963) *Comunicación y cultura de masas*. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Pasquali, Antonio (1990) *Comunicación y cultura de masas*. Monte Ávila Editores. Caracas.
- Pasquali, Antonio (1973) *Sociologia e comunicação*, Petrópolis, Editora Vozes. Brasil.

- Paz Aguilera y Fernández Barbán (2001) Aspectos psicológicos y filosóficos presentes en la relación comprensión-interpretación. En: *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, marzo 2011. www.eumed.net/rev/cccss/11/.
- Peirce, Charles S. (1895) *Del razonamiento en general*. Traducción castellana de Itziar Aragüés, 2002. Original en: EP 2.
- Peirce, Charles S. (c. 1897) *Fundamento, objeto e interpretante*. Traducción castellana de Mariluz Restrepo, 2003. Original en: MS 798, [On Signs].
- Pineda, M. (2000) Los paradigmas de la comunicación: nuevos enfoques teórico-metodológicos. *Revista Diálogos*, N° 59-60. FELAFACS. Lima.
- Pineda, Migdalia (2005) *La profesión de periodista y los retos de las tecnologías de la información*. Diálogos de la Comunicación. N° 67, Felafacs. Lima.
- *Proyecto Nacional Simón Bolívar. Primer Plan Socialista*. (2007) Desarrollo Económico y Social de la Nación. Caracas.
- Ramonet, Ignacio (1998) *La tiranía de la comunicación*. Editorial Debate. Barcelona.
- Ramonet, Ignacio (2006) *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*. Fondo Cultural del ALBA. La Habana.
- Rodríguez Arocho, Wanda C. (2000) El tema de la conciencia en la psicología de Vygotski y en la pedagogía de Freire: Implicaciones para la educación. En: A.Villarini Jusino, D. Schipani & F. Noriega (Eds.). *10^{mo} Encuentro Nacional de Educación Pensamiento: Globalización, pensamiento crítico y pedagogía de la liberación* (pp. 178-192). Universidad de Puerto Rico: Proyecto para la Enseñanza de Destrezas de Pensamiento.
- Rodríguez Arocho, Wanda C. (2009) Los conceptos de vivencia y situación social del desarrollo: Reflexiones en torno a su lugar en el modelo teórico de Lev S. Vygotski. Conferencia magistral ofrecida en la Universidad de Nuevo León, Monterrey.
- Scherbaum, Peggy A. (2006) *Handles - A Compendium of Interpretive Techniques To help Visitors Grasp Resource Meanings*. Eastern National.
- Schneider, Howard. (2008) The Ten-Cent Plague: The Great Comic Book Scare and How It Changed America. *The Humanist*, Vol. 68. The United States of America.
- Shannon, Claude E. y Weaver, Warren (1949) *La Teoría Matemática de la Comunicación*. Universidad de Illinois Press, Urbana, Illinois.
- Sierra, Virginia y Álvarez de Zayas, Carlos M. (1999) *Metodología de la Investigación Científica*. Primera parte. Editorial Pueblo y Educación. En: <http://www.eumed.net/libros/2007c/306/PRECISION%20DEL%20OBJETO%20Y%20EL%20CAMPO%20DE%20ACCION.htm>: <http://www.monografias.com/trabajos13/artinves/artinves.shtml>.
- Silva, Ludovico (1977) Los cómics y su ideología, vistos al revés. *Teoría y práctica de la ideología*. Editorial Nuestro Tiempo. Colección La cultura al pueblo. Quinta Edición. Caracas.
- Silva, Omer (2002) El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra*. Revista electrónica bimestral especializada en comunicación en América Latina, Número 26.
- Silvestre Oramas, Margarita. *Aprendizaje, educación y desarrollo. Exigencias didácticas para una enseñanza desarrolladora*. Editorial Pueblo y Educación. Cuba. Formato digital.
- Silvestre Oramas M., y J. Zilberstein (2000) *Enseñanza y aprendizaje desarrollador*. Ediciones Morata.

- Silvestre Oramas, Margarita y Zilberstein Toruncha, José (2000) *Enseñanza y aprendizaje desarrollador*. Instituto Central de Ciencias pedagógicas de Cuba. Formato digital.
- Silvestre Oramas, Margarita (2000) *Aprendizaje, educación y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- Thompson, John B. (2002) *Ideología y cultura moderna, Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, UAM, México.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (2004) *Documento Rector*. Coordinación General Académica. Caracas.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (2005) *Programas de formación de grado*. Ediciones Imprenta Universitaria. Caracas.
- Valentino, Alejandra (2004) “El tratamiento de los datos en la investigación en comunicación: aportes desde los estudios del discurso”. Ponencia publicada en CD. Congreso de ALAIC, 70 años de Periodismo y Comunicación Social. FPCS, UNLP.
- Vance, Michael. (1996) *Forbidden Adventures: The History of the American Comics Group*. Greenwood Press. Westport, CT. The United States of America.
- Van Dijk, Teun (2003) *Las estructuras ideológicas del discurso. Ideología y discurso*. Ariel lingüística. Barcelona.
- Vásquez, Fernando (2002) Imagen, cómic y antropología. *Revista Chilena de Antropología Visual*. Número 2. Santiago.
- Verón, Eliseo (1968) *Conducta, estructura y comunicación*. Editorial Álvarez. Buenos Aires.
- Verón, Eliseo (1993) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Barcelona.
- Vidal Beneyto, J. (direc.) (2002) *La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático*, Taurus/Unesco, Madrid.
- Vigotsky, Lev S. (1987) *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Vigotsky, L. (1956) *Investigaciones psicológicas escogidas*. Moscú. Ed. Moscú.
- Vigotski, Lev S. (1934/1993) Pensamiento y lenguaje. En: *Obras escogidas* (Tomo II, pp. 11-348) Aprendizaje. Visor. Madrid.
- Vigotski, L. S. (1970) *Psicología del arte*. Barral. Barcelona.
- Zaldua Garoz, Alexei (2006) *El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos*. CIMED. Vol.: 14. Número: 1. Cuba.
- Zavala, A. (coord) (1993) *Cómo trabajar los contenidos procedimentales en el aula*. Graó-ICE. Barcelona.
- Zilberstein Toruncha, José. (2000) “Reflexiones acerca de la necesidad de establecer principios didácticos para un proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador”. Centro virtual de recursos, CREA. La Habana. En: <http://teleformacion.cujae.edu.cu/cur> (5 de junio 2003).

ÍNDICE

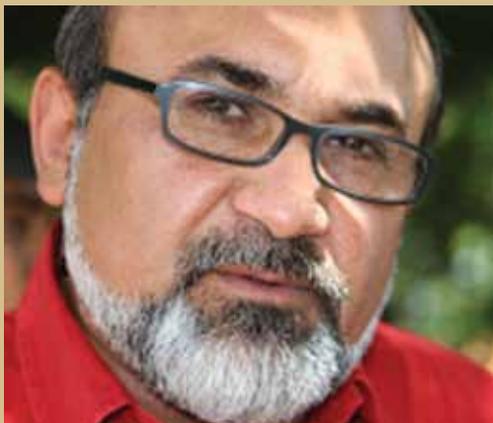
PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	
LA INTERPRETACIÓN DEL CÓMIC EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES	19
1.1 La comunicación social en América Latina. Enfoques y posturas en torno a su ejercicio.	19
1.2. La formación de comunicadores sociales: El proceso de enseñanza-aprendizaje y su necesaria esencia desarrolladora	26
1.3. Las especificidades del cómic como producto cultural	34
1.4. Elementos teóricos y metodológicos necesarios para llevar a cabo la interpretación del cómic por parte del estudiante de Comunicación Social	43

CAPÍTULO II	
ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CÓMIC	57
2.1. Caracterización de la interpretación del cómic	57
2.2. Elaboración de una estrategia didáctica para la interpretación del cómic	64
CAPÍTULO III	
APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CÓMIC	87
3.1. Valoración de los resultados	88
3.2. Presentación de los resultados	96
CONSIDERACIONES FINALES	105
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
ANEXOS	111
BIBLIOGRAFÍA	141

Este libro de se terminó de imprimir en febrero de 2014 en los talleres de la Imprenta Nacional y Gaceta Oficial, La Hoyada - Caracas.

República Bolivariana de Venezuela.

El tiraje fue de 2.000 ejemplares.



Interpretación crítica del cómic

En esta investigación José Rafael Gutiérrez Chirinos defiende la formación de comunicadores con una raigambre latinoamericana, frente a las tendencias funcionalistas que rigen las universidades venezolanas convencionales. El autor propone la interpretación crítica del cómic como un ejercicio clave en la formación de los profesionales de la comunicación. Este trabajo recibió el Premio Nacional de Periodismo 2013, mención Publicación Libro.

Gutiérrez Chirinos es licenciado en Comunicación Social (Universidad Católica Cecilio Acosta). Doctor en Ciencias Pedagógicas (Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, Cuba). Caricaturista, ilustrador, periodista, cronista, articulista. Docente en Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela.



Ministerio del Poder Popular
para la **Comunicación y la Información**