



La **Hegemonía**
de las
Corporaciones
Mediáticas

Distribución gratuita

OBSEQUIO

Gobierno Bolivariano

Descargue nuestras publicaciones en: www.mtnci.gob.ve

La hegemonía de la corporaciones mediáticas

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información

Final Bulevar Panteón, Torre Ministerio
del Poder Popular para la Comunicación
y la Información, parroquia Altagracia,
Caracas-Venezuela.

Teléfonos (0212) 8028314-8028315

Rif: G-20003090-9

Nicolás Maduro Moros

Presidente de la República Bolivariana de Venezuela

Jacqueline Faría

Ministra del Poder Popular para la Comunicación y la Información

Rolando Corao

Viceministro de Comunicación e Información

Felipe Saldívar

Viceministro para Medios Impresos

Dirección General de Publicaciones: *Francisco Ávila*

Corrección de textos: *Clara Guedez*

Diagramación: *Saira Arias*

Diseño de portada: *Aarón Lares*

Depósito legal: lfi 87120153201089

ISBN: 978-980-227-238-9

Impreso en la República Bolivariana de Venezuela
en la Imprenta Nacional y Gaceta Oficial

Abril, 2015

La hegemonía de las corporaciones mediáticas


Quien paga la orquesta, escoge la canción


Las grandes corporaciones transnacionales que lideran el mercado mundial cuentan con impresionantes métodos de trabajo para la obtención del máximo beneficio. Ellas adoptan políticas de control y dominación sobre la vida en el planeta, para asegurar su crecimiento y expansión a través del consumo. Para ello, controlan lo económico, político, jurídico y cultural de las sociedades. En el dominio cultural se emplean técnicas que pretenden la persuasión, el condicionamiento y la sumisión de la sociedad de consumo, en otras palabras, la alienación de la sociedad.

En la esfera comunicacional se observa, prácticamente, una hegemonía en la que las televisiones, los radios, los medios impresos y las web noticiosas privadas trabajan sobre una misma

ideología global, que se hace evidente a través de las asociaciones y corporaciones a las cuales pertenecen y a cuyos intereses están atados los grandes poderíos del mercado globalizador.

En este nivel es donde se reivindica aquel dicho de que *“quien paga la orquesta escoge la canción”*. Las películas, novelas, mensajes, noticias e informaciones que se difunden a nivel mundial distan de ser ingenuas y desinteresadas. Estas producciones tienen un fin político, ideológico y económico, ya que responden a los intereses de las grandes corporaciones del mercado internacional. En la actualidad, la hegemonía sobre el poder comunicacional la tienen siete grandes corporaciones de la comunicación (Time Warner Corporation, General Electric, News Corporation, Sony Pictures, The Walt Disney Company, CBS Corporation y Bertelsmann). Estos conglomerados controlan más de 70% de los medios de comunicación en el mundo, además guían y determinan los mensajes del resto de los medios que no controlan de forma directa.

 **Time Warner Cable** Es el más grande conglomerado de medios y entretenimiento, posee la mayor cantidad de operaciones en cine, televisión y publicaciones a nivel mundial. El dueño de esta corporación es el magnate estadounidense Ted Turner, quien además del negocio de la comunicación, posee tierras para la cría de ganados y cadenas de restaurantes. También posee las empresas Turner Broadcasting System, Home Box Office y Time Inc. Le pertenecen los canales CNN, TNT, HBO, Cinemax, Cartoon Network, Warner Chanel, entre otros. Además, posee revistas como Time, People, Sport Illustrated y produce cinematografía a través de Warner Bros, DC Entertainment Inc y Turner Entertainment y tiene filiación con el Centro Corporativo IBC de Venezuela.

 **The Walt Disney Company** Es la segunda agrupación de medios en el mundo y una de las mayores compañías

de comunicación y entretenimiento. Posee televisoras por cable y señal abierta, cine, radio, portales de internet, parques de atracciones, entre otros. La compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York. Su presidente es el multimillonario Robert Iger. Tiene las marcas Disney XD, Radio Disney, Disney Chanel, ABC Family, Play House Disney, Disney Cine Magic, ABC, ABC Radio, Soap Net, Disney Junior, ESPN, entre otras. Walt Disney Company está afiliada a varias organizaciones, entre las que se destaca la Organización de Televisión Iberoamericana, OTI, que reúne más de 50 canales de televisión de habla hispana, con las cuales intercambia información y contenido. Con respecto a Venezuela, la empresa tiene alianzas con Venevisión y Meridiano TV.



Es considerada la mayor empresa de medios por su capitalización a nivel mundial, propiedad del estadounidense Rupert Murdoch.

Cotiza en las bolsas de Nueva York, Australia y Londres. La empresa es propietaria de uno de los grupos financieros más grandes del mundo, como lo es el Dow Jones & Company. Producen cine, televisión por cable y satélite, periódicos (más de 70), libros y páginas web. Domina compañías editoriales como The Wall Street Journal, y The New York Post; mas de 30 revistas, entre las que destaca Vogue. Además de toda la cadena Fox, el Grupo SKY; televisoras como The National Geographic Channel, Universal Channel, Movie City, Cinecanal, The Film Zone y más.



Este grupo es considerado el tercer conglomerado mediático a nivel mundial. Desde 2006 le pertenece al empresario de los medios de comunicación y multimillonario, Sumner Redstone. Es una corporación estadounidense que negocia en la bolsa de Nueva York y se centra en la radiodifusión, edi-

ción de libros, vallas publicitarias y la producción de programas de televisión. Hace películas a través de Paramount Pictures y Dreamworks; tiene televisión por cable y satélite como MTV Networks, BET, Teletoon, Nickelodeon entre otros; produce videojuegos como Game Trailers, Neopets, XFire y Harmonix.

BERTELSMANN

Es una gran compañía de medios de comunicación multinacional, con sede en Alemania, que opera en 63 países. Es el primer editor de revistas en Europa y el segundo en el mundo. Su director es el acaudalado alemán Thomas Rabe. Entre los productos que genera la compañía se encuentra la radiodifusión, publicaciones, música. Tiene siete divisiones corporativas como RTL Group, Gruner, Prisma, BMG, Raudom House, Direct Group y Arvato.



Es una empresa de comunicación que desde sus inicios se centró en la producción de equipos electrónicos. Sin embargo, desde los años 80, extendió su campo hacia otras áreas, por lo que se ha convertido en dueña de las marcas: Sony Ericsson, Sony Computer, Animax, Sony Pictures, Columbia Pictures, canales de televisión como AXN y E! Entertainment Television. Además, la empresa multinacional ha iniciado un plan de compra del sitio web Youtube. Su principal accionista es el millonario japonés Kazuo Harai, quien también es miembro de la junta directiva. Su presidente es el judíobritánico Michael Lynton. En relación a Venezuela, la empresa tiene alianzas con Televen y Venevisión.



General Electric

Es la tercera empresa más grande del mundo de infraestructura, energía, agua, transporte,

salud, servicios financieros y medios de comunicación. La compañía es una sociedad por acciones y su actual presidente es el estadounidense Jeffrey R. Immelt, quien posee acciones en las empresas NBC, Universal Studios, USA Network, CNBS, Telemundo, A&E, entre otras.

América Latina frente a las grandes corporaciones mediáticas

Como bien se ha explicado, las grandes corporaciones mediáticas que dominan el negocio de la comunicación a nivel mundial, a su vez condicionan los contenidos y las líneas editoriales de los medios de Latinoamérica, como el caso de General Electric que tiene influencia directa sobre la cadena Telemundo; Walt Disney Company, que predomina sobre el grupo Cisneros; Sony Pictures actúa sobre Caracol, Telemundo, Venevisión, Televen y TV Azteca, entre otros. Igualmente, en América Latina existen grandes grupos de comunicación dominados por hombres de negocios, dueños de grandes mercados y corporaciones no mediáticas.

Entre las corporaciones mediáticas con mayor influencia en la región, están con Televisa

de México, O Globo de Brasil, El Clarín de Argentina, Mercurio de Chile, Grupo Cisneros de Venezuela y Grupo Prisa de España.



Es la compañía de entretenimiento de habla hispana más grande en el mundo, que produce y transmite programas de televisión por cable y satelital. Tiene distribución internacional de programas de TV, publicaciones, revistas, programas deportivos, producción de películas, radio, juegos y portales de internet. Su presidente es el mexicano Emilio Ascarraga Jean, uno de los hombres más ricos de la región.



Es el segundo conglomerado mediático de Latinoamérica. La empresa además de tener medios de comunicación posee bancos, inmuebles e industrias alimentarias. Su dueño es el adinerado brasileño Roberto Marinho.



La compañía engloba diarios, canales de televisión, revistas, TV por cable y tiene una gran influencia en la región. Esta red pertenece a la mujer más rica de Argentina, Ernestina Herrera de Noble.

EL MERCURIO

Es una empresa de medios de comunicación impresos, televisivos, radio y web. Su dueño es Agustín Edward Easman, un millonario a quien muchos le acusan de trabajar en conjunto con la CIA en Chile.



Es una corporación de medios de comunicación de entretenimiento, que además desarrolla productos de consumo y desarrollo turístico. Dicha compañía llega a más de diez países, y su dueño es el multimillonario Gustavo Cisneros, venezolano de origen cubano. La compañía es

dueña de Venevisión Internacional, Venevisión Plus, Ve Plus TV, Univisión, Venevisión, entre otras. Además, produce telenovelas y contenido audiovisual. El Grupo Cisneros está afiliado a Walt Disney Company y a la Organización de Televisión Iberoamericana, con las que intercambian información.



Es una empresa multinacional que maneja medios de comunicación en más de 20 países de Europa y América. Cuenta con redes de televisión, prensa escrita y editoriales. El grupo es dueño de uno de los diarios españoles que más ha arremetido contra la Revolución Bolivariana (El País); además, cuenta con 400 emisoras de radio en Hispanoamérica y es propietario de Santillana, editorial que se extiende a 22 países. En Colombia, el grupo es dueño de la cadena de radio Caracol; en Argentina es socio del Grupo Clarín; en Chile es dueño de Iberoamérica Radio Chile, que concentra más

de 50% de la programación nacional; en México comparte propiedad con Televisa; en Estados Unidos posee 12% de los canales de habla hispana. Además, es propietaria de medios en Costa Rica, Ecuador, Panamá y Bolivia.

ORGANIZACIONES DE COMUNICACIÓN

En América Latina existen organismos de comunicación impresos, cuyos dueños también representan un sector con altos recursos económicos en cada uno de sus países y fuera de ellos, quienes además son dueños de otras compañías distintas a la comunicación.

En la región existe tres asociaciones de dueños de periódicos que aglomeran más de 80 diarios. Los integrantes acuerdan políticas y líneas discursivas respecto al abordaje de las temáticas regionales. Entre estos organismos se encuentran la Asociación de Editores de Diarios Informativos (Anidiarios), Grupo de Diarios América (GDA) y Periódicos Asociados

Latinoamericanos (PAL). Estos tres grupos de forma constante han atacado al proceso bolivariano revolucionario en Venezuela y al comandante Hugo Chávez Frías. En fecha reciente, las agrupaciones de dueños de periódicos acordaron mantener una línea editorial agresiva y de desprestigio contra el proceso venezolano, y entre otras cosas pactaron la publicación diaria de mensajes e informaciones en contra de Venezuela y el presidente Nicolás Maduro.

Los tres organismos agrupan los siguientes periódicos:

ASOCIACIÓN DE EDITORES DE DIARIOS INFORMATIVOS

Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos, con 53 periódicos afiliados, que incluye periódicos de circulación nacional, regional y publicaciones digitales, entre los cuales se señala: El Espectador, El Heraldo, El Tiempo, El Universal, El Colombiano y otros.

GRUPO DE DIARIOS AMÉRICA

Es una agrupación de diarios y empresas periodísticas de América Latina, integrada por La Nación (Argentina), O Globo (Brasil), El Mercurio (Chile), El Tiempo (Colombia), La Nación (Costa Rica), El Comercio (Ecuador), El Universal (México), El Comercio (Perú), El Nuevo Día (Puerto Rico), El País (Uruguay) y El Nacional (Venezuela).

PERIÓDICOS ASOCIADOS LATINOAMERICANOS

Conforma la mayor asociación de prensa de Latinoamérica, vale decir, 18 casas editoriales distribuidas en 11 países, con un radio de cobertura de más de 14 millones de lectores. Suma más de 45 periódicos, 130 revistas, y 190 sitios web. Su sede está ubicada en Miami. A este grupo pertenecen: El Clarín, Olé (Argentina), La Tercera (Chile), El País (España), El Colombiano (Colombia), El Universo (Ecuador), Diario de Hoy (Salvador), El Mundo (España), El Heral-

ACUERDO DE COMLOT CONTRA VENEZUELA

Tres organizaciones agrupadoras de medios impresos de América Latina acordaron publicar una página diaria contra Venezuela en sus 82 periódicos afiliados.



Grupo de Diarios de las Américas



Asociación de Editores
de Diarios y Medios Informativos



Grupo Periódicos
Asociados Latinoamericanos

do (Honduras), La Prensa (Nicaragua), América (Panamá), La República (Perú), Diario Libre (República Dominicana), El Universal, El Informador, La Verdad (Venezuela), entre otros.

Hegemonía comunicacional de medios privados en Venezuela

En Venezuela los medios privados nacionales mantienen una abierta afiliación de contenidos y de línea editorial con las transnacionales de la comunicación. En conjunto, desarrollan una campaña de descrédito persistente en contra de la Revolución Bolivariana y las instituciones del Estado venezolano.

Los medios de comunicación nacionales e internacionales hacen uso de métodos de desinformación, como la invención, tergiversación y omisión, para lo cual no han tenido escrúpulos en falsear la realidad a través de burdos mecanismos con el fin de denigrar del Gobierno revolucionario de Venezuela, que se ha atrevido a romper con la lógica del capital que sostienen las grandes corporaciones, incluyendo las compañías de comunicación.

En el país siguen dominando las compañías comerciales de comunicación con filiações internacionales, es por ello que en televisión, radio y en los medios impresos se mantiene una hegemonía de capitales e intereses privados que se sobrepone a los intereses colectivos de la población.

En radio, de las 1.077 estaciones existentes, más de la mitad, 687, están en manos de consorcios privados; 128 en manos del Estado y 262 pertenecen a medios comunitarios. En televisión, de las 117 emisoras existentes, más de la mitad, es decir, 64 plantas, están en manos de capitales privados, solo 10 son públicas y 43 fueron entregadas en concesión a televisoras comunitarias. De 211 medios impresos, solo 7 son diarios públicos, 98 son diarios privados y el resto, 106 publicaciones, son comunitarios y/o alternativos. Con esto, queda demostrado que la hegemonía comunicacional en Venezuela sigue en manos de la oligarquía venezolana, que está alineada a intereses extranjeros.

Hasta ahora el alcance de los medios comunitarios ha sido bajo. Sin embargo, la Revolución sigue avanzando hacia la verdadera democratización de la comunicación, que abra el acceso de los ciudadanos a los medios. La plataforma de medios comunitarios ha entregado concesiones a productores independientes, para la realización de contenidos de interés para la comunidad y servicios públicos. Quince años después, existe una mayor participación en el sistema de medios de comunicación en el país, aun cuando la mayoría de estos sigue en manos privadas.

Los deberes inalienables de objetividad, imparcialidad y neutralidad del periodismo resultan ser una utopía frente a una realidad en la que solo siete corporaciones internacionales dominan más de 70% de los medios de comunicación en el mundo, además de otros mercados. Es por ello que los medios actúan como una gran orquesta para subordinar a la sociedad al modelo de consumo del sistema capitalista. Justifican invasiones, imponen guerras e inoculan

conflictos, todo, con fines políticos. En el caso de Venezuela, nada sorprende el hecho de que las siete corporaciones internacionales de la comunicación dediquen tanto espacio mediático para agredir al país que posee las reservas petroleras más grandes del mundo, que ha nacionalizado importantes industrias y ha levantado las banderas de la soberanía sobre los recursos que se encontraban en manos foráneas.

Los medios de comunicación siempre van a responder a los intereses de sus propietarios, quienes en todo momento van a defender los grandes intereses del capital, de donde realmente se benefician.



Índice

Quien paga la orquesta escoge la canción	5
Time Warner Cable	7
The Walt Disney Company	7
News Corporation	8
CBS Corporation	9
Bertelsmann	10
Sony Pictures	11
General Electric	11
América Latina frente a las grandes corporaciones mediáticas	13
Televisa	14
O Globo	14
Grupo Clarín	15
El Mercurio	15
Grupo Cisneros	15
Prisa	16
Organizaciones de comunicación	17
Asociación de editores de diarios informativos	18
Grupo de diarios de América	19
Periódicos asociados latinoamericanos	19
Hegemonía comunicacional de medios privados en Venezuela	23

Este folleto se terminó de imprimir en
abril de 2015 en los talleres de la Imprenta
Nacional, La Hoyada, Caracas.
República Bolivariana de Venezuela.

El tiraje fue de 3.000 ejemplares.

"... Los medios de comunicación son la entidad más poderosa de la Tierra. Ellos tienen el poder de hacer culpable al inocente e inocente al culpable, y este es el poder. Porque ellos controlan la mente de las masas"

Malcolm X

